

2022-2028年中国聚磷酸铵 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国聚磷酸铵行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正磷酸铵和多种聚磷酸铵的混合物，含有的聚磷酸铵主要是焦磷酸铵和三聚、四聚磷酸铵，链更长的聚磷酸铵只有少量存在。易溶于水，溶解度大于正磷酸铵，还可以螯合金属阳离子，使之保留在溶液中。

聚磷酸铵应用领域：1、膨胀型防火涂料2、聚合物阻燃领域3、液体肥料领域

我国全部涂料企业集中度CR10仅约16%，龙头立邦仅为4%。2018年我国涂料行业主营业务收入总额约4085亿元（含规模以下企业），其中规模以上企业为1998家，实现营收3268亿元。从集中度看，包括规模以下企业的CR511.3%，CR1016.0%，CR3024.8%，CR100也仅33.6%。龙头立邦2018年的营收为164亿元，市占率仅为4%。巨大的涂料市场，较低的集中度，给涂料行业中的企业充足发展空间。我国涂料企业市占率TOP10数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国聚磷酸铵行业分析与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了聚磷酸铵行业市场发展环境、聚磷酸铵整体运行态势等，接着分析了聚磷酸铵行业市场运行的现状，然后介绍了聚磷酸铵市场竞争格局。随后，报告对聚磷酸铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚磷酸铵行业发展趋势与投资预测。您若想对聚磷酸铵产业有个系统的了解或者想投资聚磷酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚磷酸铵行业基本概况

第一节 聚磷酸铵产品相关概述

一、聚磷酸铵定义

二、聚磷酸铵分类

三、聚磷酸铵用途

四、聚磷酸铵应用领域

1、膨胀型防火涂料

2、聚合物阻燃领域

3、液体肥料领域

第二节 聚磷酸铵产品生产流程分析

第二章 聚磷酸铵行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 聚磷酸铵行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、聚磷酸铵行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、聚磷酸铵产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、聚磷酸铵产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、聚磷酸铵技术分析
- 二、聚磷酸铵技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 聚磷酸铵行业产业链发展分析

第一节 聚磷酸铵上游行业分析

一、上游原材料-磷酸一铵

磷酸一铵行业前8企业产能占比为58%，未来伴随小产能出清，集中度有望提高；新洋丰产能最大，占比为11%，贵州磷化集团次之，占比9%。国内磷酸一铵产能集中度情况

- 1、磷酸一铵产量情况
- 2、磷酸一铵价格情况

二、上游原材料-尿素

1、尿素产量情况

2015年之前，受国内化肥施用量不断增长影响，我国尿素产量不断增长，2015年农业部开始推进农药化肥零增长行动，化肥对尿素的需求逐渐减少。同时由于我国尿素产业产能过剩较

为严重，行业中小规模企业较多，技术水平低，能耗高，污染排放大。2016年受国内环保政策、供给侧结构性改革推进、原材料价格高企影响，行业产量有显著回落，2018年我国尿素产量达到近几年的低点，为5207万吨，同比下降2.4%，降速放缓。2019年虽然国内市场依然不景气，但由于价格下降，国际市场竞争力增强，出口出现回升，行业全年产量小幅增长。2019年中国尿素行业产量达到5361万吨。2014-2019年尿素产量走势数据来源：公开资料整理

2、尿素价格情况

三、上游原材料-合成氨

1、合成氨产量情况

2、合成氨价格情况

第二节 聚磷酸铵行业下游行业分析

一、中国涂料行业发展现状

二、聚乙烯行业的发展现状

三、聚丙烯行业的发展现状

四、聚氨酯行业的发展现状

五、环氧树脂行业发展现状

六、橡胶制品行业发展现状

七、纤维板行业的发展现状

第四章 中国聚磷酸铵所属行业运行现状分析

第一节 中国聚磷酸铵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚磷酸铵所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国聚磷酸铵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国聚磷酸铵市场发展分析

第一节 聚磷酸铵市场总体概况

第二节 中国聚磷酸铵行业产销情况分析

一、中国聚磷酸铵所属行业工业总产值

二、中国聚磷酸铵所属行业工业销售产值

三、中国聚磷酸铵所属行业产销率

第三节 中国聚磷酸铵供需市场分析

一、中国聚磷酸铵供给市场分析

1、主要生产厂商分析

2、聚磷酸铵产能分析

3、聚磷酸铵产量分析

二、中国聚磷酸铵需求市场分析

第四节 中国聚磷酸铵市场价格走势分析

一、聚磷酸铵市场定价机制组成

二、聚磷酸铵市场价格影响因素

三、聚磷酸铵产品价格走势分析

四、聚磷酸铵产品价格走势预测

第五节 中国聚磷酸铵所属行业进出口状况分析

一、中国聚磷酸铵所属行业进口分析

1、聚磷酸铵进口数量情况

2、聚磷酸铵进口金额情况

3、聚磷酸铵进口均价分析

二、中国聚磷酸铵所属行业出口分析

1、聚磷酸铵出口数量情况

2、聚磷酸铵出口金额情况

3、聚磷酸铵出口均价分析

第六章 聚磷酸铵行业生产销售模式分析

第一节 聚磷酸铵生产模式分析

第二节 聚磷酸铵采购模式分析

第三节 聚磷酸铵销售模式分析

第四节 聚磷酸铵行业国际化营销模式分析

一、间接出口模式

二、自营出口模式

第七章 聚磷酸铵产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国聚磷酸铵产业集群发展特色分析

一、长江三角洲聚磷酸铵产业发展特色分析

二、珠江三角洲聚磷酸铵产业发展特色分析

三、环渤海地区聚磷酸铵产业发展特色分析

四、闽南地区聚磷酸铵产业发展特色分析

第二节 聚磷酸铵重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

二、聚磷酸铵重点区域市场分析

第八章 聚磷酸铵行业企业分析

第一节 什邡市长丰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杭州捷尔思阻燃化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 清远市普塞味磷化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐山金石化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 云南天耀化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东世安化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 镇江森华阻燃工程科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏融泰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 博德精细化工（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 瓮福紫金化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年聚磷酸铵行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年聚磷酸铵市场发展前景

一、2022-2028年聚磷酸铵市场发展潜力

二、2022-2028年聚磷酸铵市场发展前景

第二节 2022-2028年聚磷酸铵市场发展趋势预测

一、2022-2028年聚磷酸铵行业发展趋势

二、2022-2028年聚磷酸铵市场规模预测

1、聚磷酸铵行业市场容量预测

2、聚磷酸铵行业销售收入预测

三、2022-2028年聚磷酸铵行业应用趋势预测

第三节 2022-2028年中国聚磷酸铵行业供需预测

一、2022-2028年中国聚磷酸铵行业供给预测

二、2022-2028年中国聚磷酸铵行业产量预测

三、2022-2028年中国聚磷酸铵市场销量预测

四、2022-2028年中国聚磷酸铵行业需求预测

五、2022-2028年中国聚磷酸铵行业供需平衡预测

第十章 聚磷酸铵行业投资机会与风险防范

第一节 聚磷酸铵行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、聚磷酸铵行业投资现状分析

第二节 聚磷酸铵行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、聚磷酸铵行业投资机遇

第三节 聚磷酸铵行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国聚磷酸铵行业投资建议

- 一、聚磷酸铵行业未来发展方向
- 二、聚磷酸铵行业主要投资建议
- 三、中国聚磷酸铵企业融资分析

第十一章 2022-2028年聚磷酸铵行业面临的困境及对策

第一节 聚磷酸铵行业面临的困境及对策

- 一、聚磷酸铵行业面临的困境及对策
- 二、国内聚磷酸铵企业的出路分析

第二节 中国聚磷酸铵行业存在的问题及对策

- 一、中国聚磷酸铵行业存在的问题
- 二、聚磷酸铵行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国聚磷酸铵市场发展面临的挑战与对策

第十二章 “互联网+”时代的聚磷酸铵产业战略研究（）

第一节 “互联网+”下聚磷酸铵行业探讨

- 一、聚磷酸铵企业的互联网探索与实践
- 二、互联网技术在聚磷酸铵中的应用
- 三、互联网+聚磷酸铵平台建设方案
- 四、建设聚磷酸铵互联网的主要路径

第二节 互联网+聚磷酸铵企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 2022-2028年互联网+聚磷酸铵行业未来前景及趋势预测

- 一、“互联网+聚磷酸铵”推进聚磷酸铵节能产业军民融合发展
- 二、聚磷酸铵的智慧运营
- 三、2022-2028年互联网+聚磷酸铵发展趋势预测分析

第十三章 研究结论及投资建议（）

第一节 聚磷酸铵行业研究结论及建议

第二节 聚磷酸铵子行业研究结论及建议

图表目录

图表：聚磷酸铵行业生命周期

图表：聚磷酸铵行业产业链结构

图表：电子级磷酸相关标准及主要指标

图表：2015-2019年全球聚磷酸铵行业市场规模

图表：2015-2019年中国聚磷酸铵行业市场规模

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国聚磷酸铵市场占全球份额比较

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业工业总产值

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业销售收入

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业利润总额

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业资产总计

图表：2015-2019年聚磷酸铵行业负债总计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270780.html>