

2022-2028年中国草铵膦行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国草铵膦行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草铵膦与草甘膦复配用于转基因作物是未来的长期增长点。草甘膦作为已经使用多年的全球第一大除草剂，因为长期的施用已经出现日益严峻的草甘膦抗性杂草的问题，单独施用草铵膦成本较高，但是草铵膦与草甘膦复配则能很好地解决成本和施用效果的问题。

我国自2017年起批准了多个草甘膦草铵膦复配登记证，其中2017年批准3张，2018年至今批准13张，大多数获批的草铵膦/草甘膦复配制剂的含量比例都为1：5。目前全球草甘膦消费量约为70万吨左右，其中有一半左右用于转基因作物，如果我们按照耐草甘膦和耐草铵膦的双抗转基因作物渗透率20%计算，复配比例按照5：1计算的话，那么预计未来由草甘膦/草铵膦复配带来的新增草铵膦需求将有1.4万吨。同时，草铵膦未被列入美国2000亿美元中国进口商品征税清单，利好国内原药出口。2016-2020年全球草铵膦需求量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国草铵膦行业分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国草铵膦行业市场发展环境、草铵膦整体运行态势等，接着分析了中国草铵膦行业市场运行的现状，然后介绍了草铵膦市场竞争格局。随后，报告对草铵膦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国草铵膦行业发展趋势与投资预测。您若想对草铵膦产业有个系统的了解或者想投资中国草铵膦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草铵膦行业综述

第一节 草铵膦概念

一、草铵膦定义

二、草铵膦产品分类

三、草铵膦与草甘膦比较分析

四、草铵膦和百草枯比较分析

第二节 草铵膦行业产业链分析

一、草铵膦行业所处产业链简介

二、草铵膦行业产业链上游分析

三、草铵膦行业产业链下游分析

第三节 草铵膦行业发展环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业政策规划
- 三、行业经济环境
- 四、行业技术专利

第四节 国内外草铵膦生产工艺分析

- 一、拜耳Hoechst工艺
- 二、国内工艺
 - 1、坚持仿制之路
 - 2、Strecker工艺
- 三、未来改进方向

第五节 草铵膦的发展趋向分析

- 一、实施工艺改造分析
- 二、开发草铵膦的光学拆分物分析
- 三、生物方法合成草铵膦技术分析
- 四、开发草铵膦钠盐技术分析
- 五、转基因作物的影响分析
- 六、其他灭生性除草剂的影响分析
 - 1、氯氨吡啶酸影响分析
 - 2、环丙嘧啶酸影响分析
 - 3、氟氯吡啶酯影响分析
- 七、草铵膦抗性问题分析

第二章 中国草铵膦行业市场发展分析

第一节 草铵膦行业发展概况

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场规模

第二节 草铵膦行业供需状况分析

一、草铵膦行业供给状况

草铵膦是一种有机磷类广谱触杀型非选择性除草剂，由赫斯特公司开发生产，1984年进入市场。后被拜耳德国收购，2017年在拜耳收购孟山都事宜中剥离给巴斯夫。草铵膦除草性能优异。具有活性高、吸收好、杀草谱广、低毒、环境友好等特点，可防治对草甘膦和百草枯

有抗性的顽固杂草。

草铵膦产能快速扩张，价格处于景气底部。随着拜耳过去十多年对草铵膦抗性作物的推广，全球草铵膦销售额持续增长，2012-2017年CAGR达到10%以上，2017年超过7亿美元，仅次于草甘膦。随着抗性因作物的推广，草铵膦生产企业设法提高产能、产量来应对市场需求提升。截止目前，国内总产能约3.46万吨，全球产能合计4.5-5万吨，未来全球仍有约2.5万吨产能处于规划中。草铵膦供给快速扩张导致短期供给过剩，19年以来价格处于底部区间国内草铵膦产能分布及扩产预期

公司

产能（吨）

扩产计划及备注

利尔化学

11400

广安项目10000吨扩产计划，正在停产并线阶段

浙江永农

5000

2018年8新增产能2000吨（2019年已经开车）

威远生化

1500

3000吨新产能处于工艺论证中

石家庄瑞凯

1500

-

内蒙古佳瑞米

600

计划未来形成3000吨生产能力

江苏皇马农化

800

目前负荷较低

好收成韦恩

1800

以经销为主，装置未开工

连云港乐斯化学

1000

停产

滨农科技

1000

负荷较低

天盛化工（亿盛）

10000

-

南京红太阳

3000吨

产能预计19年二季度投产（实际开工情况未知）

江苏辉丰

5000吨

产能在建，搁置中

四川福华

12000吨

产能环评与安评，3000吨装置已经建好，未投产

长青股份

3500吨

预计2019年投产，目前处于搁置状态

合计

34600

-

二、草铵膦行业需求状况

三、草铵膦行业供需平衡

四、草铵膦行业价格走势

第三节 草铵膦所属行业进出口市场分析

一、草铵膦行业进出口综述

二、草铵膦行业进口市场分析

三、草铵膦行业出口市场分析

四、草铵膦行业进出口前景预测

第四节 中国草铵膦所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国草铵膦行业竞争分析

第一节 中国草铵膦行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国草铵膦行业SWOT分析

- 一、草铵膦行业优势分析
- 二、草铵膦行业劣势分析
- 三、草铵膦行业机会分析
- 四、草铵膦行业威胁分析

第三节 中国草铵膦行业竞争分析

- 一、草铵膦行业竞争格局
- 二、草铵膦行业集中度
- 三、草铵膦行业竞争力

第四节 中国草铵膦行业竞争趋势与策略

- 一、草铵膦行业竞争趋势
- 二、草铵膦行业竞争策略

第四章 中国草铵膦行业重点区域市场分析

第一节 华东地区草铵膦行业需求分析

- 一、上海市草铵膦行业需求分析
- 二、江苏省草铵膦行业需求分析
- 三、山东省草铵膦行业需求分析
- 四、浙江省草铵膦行业需求分析

- 五、安徽省草铵膦行业需求分析
- 六、福建省草铵膦行业需求分析
- 七、江西省草铵膦行业需求分析
- 第二节 华南地区草铵膦行业需求分析
 - 一、广东省草铵膦行业需求分析
 - 二、广西省草铵膦行业需求分析
 - 三、海南省草铵膦行业需求分析
- 第三节 华中地区草铵膦行业需求分析
 - 一、湖南省草铵膦行业需求分析
 - 二、湖北省草铵膦行业需求分析
 - 三、河南省草铵膦行业需求分析
- 第四节 华北地区草铵膦行业需求分析
 - 一、北京市草铵膦行业需求分析
 - 二、山西省草铵膦行业需求分析
 - 三、天津市草铵膦行业需求分析
 - 四、河北省草铵膦行业需求分析
- 第五节 东北地区草铵膦行业需求分析
 - 一、辽宁省草铵膦行业需求分析
 - 二、吉林省草铵膦行业需求分析
 - 三、黑龙江草铵膦行业需求分析
- 第六节 西南地区草铵膦行业需求分析
 - 一、重庆市草铵膦行业需求分析
 - 二、四川省草铵膦行业需求分析
 - 三、云南省草铵膦行业需求分析
- 第七节 西北地区草铵膦行业需求分析
 - 一、陕西省草铵膦行业需求分析
 - 二、新疆省草铵膦行业需求分析
 - 三、甘肃省草铵膦行业需求分析

第五章 草铵膦行业领先企业经营分析

第一节 杭州永农生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 世科姆作物科技(无锡)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 山东惠民中联生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 新沂美景化学科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 山东滨农科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 北京明德立达农业科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 山东奥玥化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 广东真格生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九节 河北威远生物化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第十节 利尔化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六章 中国草铵膦行业前景展望

第一节 草铵膦行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 草铵膦行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2022-2028年草铵膦行业发展预测

一、2022-2028年草铵膦市场规模预测

二、2022-2028年草铵膦行业供给预测

三、2022-2028年草铵膦行业需求预测

第四节 2022-2028年草铵膦行业发展前景

一、草铵膦行业发展趋势

二、草铵膦行业发展前景

第七章 中国草铵膦行业投资分析

第一节 草铵膦行业进入壁垒

第二节 草铵膦行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2022-2028年草铵膦行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、草铵膦行业投资机遇

第四节 2022-2028年草铵膦行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国草铵膦行业投资建议

第八章 草铵膦行业发展战略研究)

第一节 草铵膦行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国草铵膦品牌的战略思考

一、草铵膦品牌的重要性

二、草铵膦实施品牌战略的意义

三、草铵膦企业品牌的现状分析

四、中国草铵膦企业的品牌战略

五、草铵膦品牌战略管理的策略

第三节 草铵膦经营策略分析

一、草铵膦市场细分策略

二、草铵膦市场创新策略

三、品牌定位与品类规划)

四、草铵膦新产品差异化战略

第四节 草铵膦行业投资战略研究

图表目录

图表：草铵膦行业生命周期

图表：草铵膦行业产业链结构

图表：2015-2019年全球草铵膦行业市场规模

图表：2015-2019年中国草铵膦行业市场规模

图表：2015-2019年草铵膦行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国草铵膦市场占全球份额比较

图表：2015-2019年草铵膦行业工业总产值

图表：2015-2019年草铵膦行业销售收入

图表：2015-2019年草铵膦行业利润总额

图表：2015-2019年草铵膦行业资产总计
图表：2015-2019年草铵膦行业负债总计
图表：2015-2019年草铵膦行业竞争力分析
图表：2015-2019年草铵膦市场价格走势
图表：2015-2019年草铵膦行业主营业务收入
图表：2015-2019年草铵膦行业主营业务成本
图表：2015-2019年草铵膦行业销售费用分析
图表：2015-2019年草铵膦行业管理费用分析
图表：2015-2019年草铵膦行业财务费用分析
图表：2015-2019年草铵膦行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年草铵膦行业销售利润率分析
图表：2015-2019年草铵膦行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年草铵膦行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年草铵膦行业产能分析
图表：2015-2019年草铵膦行业产量分析
图表：2015-2019年草铵膦行业需求分析
图表：2015-2019年草铵膦行业进口数据
图表：2015-2019年草铵膦行业出口数据
图表：2015-2019年草铵膦行业集中度
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286672.html>