

2022-2028年中国篮球行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国篮球行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

篮球（basketball），起源于美国马萨诸塞州，是1891年12月21日由詹姆斯·奈史密斯创造，是奥运会核心比赛项目，是以手为中心的身体对抗性体育运动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国篮球行业前景展望与发展前景报告》共八章。首先介绍了篮球行业市场发展环境、篮球整体运行态势等，接着分析了篮球行业市场运行的现状，然后介绍了篮球市场竞争格局。随后，报告对篮球做了重点企业经营状况分析，最后分析了篮球行业发展趋势与投资预测。您若想对篮球产业有个系统的了解或者想投资篮球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 篮球行业相关概述

第一节 篮球行业相关概述

一、产品概述

二、产品结构

三、产品用途

第二节 篮球行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年篮球行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国篮球行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、篮球行业相关政策

三、篮球行业行政法规

四、行业相关发展规划

第三节 中国篮球行业社会环境分析

一、城乡居民的体育消费需求

二、球类制造行业发展分析

（一）球类制造行业企业数量

（二）球类制造行业销售规模

三、篮球赛事需求与市场分析

（一）篮球赛事观众人数分析

（二）篮球赛事电视转播分析

（三）篮球联赛上座率分析

（四）篮球联赛主要赞助商

四、篮球场数量及占比情况

第四节 中国篮球行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业专利发展现状

第三章 中国篮球市场供需分析

第一节 中国篮球市场供给状况

一、2015-2019年中国篮球产量分析

二、2022-2028年中国篮球产量预测

第二节 中国篮球市场需求状况

一、2015-2019年中国篮球需求分析

二、2022-2028年中国篮球需求预测

第三节 2019年中国篮球市场价格分析

第四章 中国篮球行业产业链分析

第一节 篮球行业产业链概述

第二节 篮球上游产业发展状况分析

一、皮革鞣制加工行业发展情况

（一）皮革鞣制加工行业企业数量

（二）皮革鞣制加工行业销售收入 35

二、合成橡胶制品制造行业分析

（一）中国合成橡胶产量分析

（二）合成橡胶制造企业数量

（三）合成橡胶制造行业规模

三、塑料人造革、合成革制造行业发展情况

（一）塑料人造革、合成革产量分析

（二）塑料人造革、合成革制造企业数量

（三）塑料人造革、合成革制造行业规模

第三节 篮球销售渠道分析

一、经销商

二、体育器材经营单位

三、团体渠道

四、卖场和超市

五、网络销售

第五章 2015-2019年篮球进所属行业出口数据分析

第一节 2015-2019年篮球进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年篮球出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内篮球生产厂商竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 青岛新新体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海制球联合公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海红双喜股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京弘润元吉商贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 无锡日升体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 2022-2028年中国篮球行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国篮球行业投资前景分析

- 一、篮球行业投资环境
- 二、篮球发展趋势分析
- 三、篮球市场前景分析

第二节 2022-2028年中国篮球行业投资壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、技术研发壁垒

三、产品认证壁垒

四、营销网络壁垒

五、信息管理能力

第三节 2022-2028年篮球行业投资策略及建议

第八章 篮球企业投资战略与客户策略分析

第一节 篮球企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 篮球企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 篮球企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 篮球企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表 3 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 5 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
图表 6 中国体育行业市场监督管理体制的监管框架
图表 7 中国篮球行业相关政策
图表 8 中国城乡居民不同体育消费项目的人数百分比
图表 9 中国城乡居民不同体育消费项目的人均消费金额
图表 10 2015-2019年中国球类制造企业数量统计
图表 11 2015-2019年中国球类制造行业销售收入增长趋势图
图表 12 中国篮球场数量及占比情况
图表 13 中国篮球革生产制造类专利
图表 14 2015-2019年中国篮球产量增长趋势图
图表 15 2022-2028年中国篮球产量预测趋势图
图表 16 2015-2019年中国篮球需求增长趋势图
图表 17 2022-2028年中国篮球需求预测趋势图
图表 18 主要篮球产品市场价格
图表 19 2015-2019年中国皮革鞣制加工行业企业数量统计
图表 20 2015-2019年中国皮革鞣制加工行业销售收入变化趋势图
图表 21 2015-2019年中国合成橡胶产量统计
图表 22 2015-2019年中国合成橡胶制造企业数量
图表 23 2015-2019年中国合成橡胶制造行业销售收入增长趋势图
图表 24 2015-2019年中国塑料人造革、合成革产量统计
图表 25 2015-2019年中国塑料人造革、合成革制造行业企业数量
图表 26 2015-2019年中国塑料人造革、合成革制造行业企业销售收入
图表 27 2015-2019年中国球类产品进口数量统计
图表 28 2015-2019年中国球类产品进口金额统计
图表 29 2019年中国球类产品进口来源地情况
图表 30 2015-2019年中国球类产品进口价格分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242926.html>