

2022-2028年中国ABS树脂市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ABS树脂市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BS树脂是指丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物，由单体苯乙烯、丙烯腈以及聚丁二烯橡胶混合而成的共聚物，是苯乙烯系列的合成树脂。

ABS树脂将PS，SAN，BS的各种性能有机地统一起来，成为了一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子材料。因此被广泛应用于汽车、家用电器，办公设备，以及仪表、电话、日用塑料制品等领域，是目前应用最广泛的聚合物之一。

2018年我国ABS树脂产量达到369.8万吨，同比2017年增加了10.4万吨，增速有所降低。2019年我国ABS树脂产量增长至384.1万吨，同比增长3.9%，增速提高一个百分点。

2019年我国ABS树脂表观消费量达到584.33万吨，较2018年的566.31万吨增长3.18%，增速进一步放缓。这主要是由于2019年房地产市场严控，竣工面积增长缓慢，家电市场需求不振，同期汽车产量大幅下滑，对ABS树脂的需求量有所减少，导致行业增长进一步放缓

。2016-2019年中国ABS树脂产销量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国ABS树脂市场深度分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国ABS树脂行业市场发展环境、ABS树脂整体运行态势等，接着分析了中国ABS树脂行业市场运行的现状，然后介绍了ABS树脂市场竞争格局。随后，报告对ABS树脂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ABS树脂行业发展趋势与投资预测。您若想对ABS树脂产业有个系统的了解或者想投资中国ABS树脂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年世界ABS树脂行业运行现状分析第一节 2015-2019年世界ABS树脂行业现状分析一、世界ABS树脂生产及消费现状调研二、世界ABS树脂技术发展水平三、ABS树脂行业区域市场格局分析第二节 2015-2019年世界ABS树脂应用领域分析一、汽车二、器具三、电子/电器四、建材五、ABS合金/共混物第三节 2022-2028年世界ABS树脂行业发展前景预测分析 第二章 2015-2019年中国ABS树脂行业发展环境分析第一节 中国ABS树脂行业政策环境分析一、塑料行业政策二、进出口政策三、相关标准第二节 中国ABS树脂行业经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第三节 中国ABS树脂行业社会环境分析 第三章 2015-2019年中国ABS树脂所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国ABS树脂所属行业发展现状分析

随着我国ABS生产工艺的改进，以及与其他国家合作生产的加强，我国ABS的自给率总体呈现出上升态势。但近几年产量虽然不断增长，但自给率并未显著提升，这说明国内目前的

产品结构仍不能很好的满足市场需求，国内ABS树脂生产企业多生产通用料，技术水平相对较低，高端产品无法满足市场需求，高端产品不足急需突破。2016-2019年中国ABS树脂自给率走势一、我国ABS树脂产能产量分析二、我国ABS树脂供需分析三、我国ABS树脂市场分析

第二节 2015-2019年中国ABS树脂所属行业市场动态分析一、ABS树脂市场价格走势分析二、ABS树脂项目建设情况分析

第三节 2015-2019年中国ABS树脂行业瓶颈分析一、原料瓶颈二、环保制约三、技术差距四、标准接轨

第四章 2015-2019年中国丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物所属行业进出口价格对比

第四节 中国丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2015-2019年中国初级形态的塑料及合成树脂制造所属行业规模以上企业运行数据

第一节 2015-2019年中国初级形态的塑料及合成树脂制造所属行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、企业亏损面三、市场销售额增长四、利润总额增长五、资产总额增长性六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国初级形态的塑料及合成树脂制造所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年初级形态的塑料及合成树脂制造盈利能力预测分析

第三节 2015-2019年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年初级形态的塑料及合成树脂制造产品产销衔接预测分析

第四节 2015-2019年初级形态的塑料及合成树脂制造所属行业出口交货值数据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2015-2019年中国ABS树脂行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国ABS树脂行业竞争格局分析一、ABS树脂替代现象明显二、进口ABS树脂大量涌入三、成本压力

第二节 2015-2019年中国ABS树脂行业竞争情况分析一、市场竞争日趋激烈二、生产企业大型化趋势明显

第三节 2015-2019年中国ABS树脂行业竞争策略分析

第七章 中国主要ABS树脂企业竞争性财务数据分析

第一节 宁波乐金甬兴化工有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第二节 中国石油大庆石油化工总厂一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第三节 中国石油吉林石化公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第四节 镇江奇美化工有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第五节 台化塑胶（宁波）有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第六节 天津大沽化工股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第七节 中国石化上海高桥分公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发

展战略分析第八节 上海华谊集团股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析三、公司发展战略分析第九节 北方华锦化学工业股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 中国石油兰州石化公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第八章 2015-2019年中国丁二烯行业运行形势分析第一节 2015-2019年中国丁二烯产业发展现状分析一、我国丁二烯生产技术现状调研二、丁二烯产业发展规模分析三、丁二烯行业投资动态分析第二节 2015-2019年中国丁二烯消费情况分析一、国内丁二烯消费现状分析二、丁二烯表观消费量变化情况分析三、丁二烯消费领域开拓分析第三节 2015-2019年中国丁二烯产业发展策略分析 第九章 2015-2019年中国聚苯乙烯行业运行形势分析第一节 聚苯乙烯的重点设备、危险因素及防范措施一、重点部位及设备（一）重点部位（二）重点设备二、危险因素及其防范措施（一）装置生产过程中的特点及不安全因素（二）安全措施（三）正常生产中危险因素及其防范三、聚苯乙烯装置事故案例第二节 2015-2019年中国聚苯乙烯市场供需状况分析一、我国聚苯乙烯的产能增长二、我国聚苯乙烯的产能分布三、我国聚苯乙烯表观消费量增长第三节 2015-2019年中国聚苯乙烯工业存在的问题分析第四节 2015-2019年中国聚苯乙烯行业发展建议 第十章 2015-2019年中国家电行业运行状况综述第一节 2015-2019年中国家电产业概况一、中国家电产业发展回顾二、中国家电产业发展阶段分析三、中国家电产业取得的主要成就四、中国家电制造向世界强国靠拢五、中国家电产业群发展透析第二节 2015-2019年中国家电市场分析一、家电主要产品市场情况分析二、中国家电市场的竞争格局三、家电消费市场向农村及海外转移四、中低端消费群体成家电市场主体第三节 2015-2019年中国家电行业的机遇与挑战分析一、中国家电业面临的机遇二、中国家电行业面临的挑战第四节 2015-2019年中国家电市场发展策略分析一、全面实现创新驱动的发展模式二、技术创新能力居全球前列三、提高产品品质和美誉度四、提高家电产品的节能环保和智能化水平五、推进智能制造推动家电制造转型升级六、更深层次参与全球市场竞争 第十一章 2022-2028年中国ABS树脂行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国ABS树脂产品发展趋势预测一、产品技术升级趋势预测二、ABS树脂行业发展走向分析第二节 2022-2028年中国ABS树脂行业市场预测分析一、ABS树脂供给预测分析二、ABS树脂需求预测分析三、ABS树脂市场盈利预测分析第三节 2022-2028年中国ABS树脂行业进出口形势预测分析 第十二章 2022-2028年中国ABS树脂行业投资机会与投资风险分析()第一节 2022-2028年中国ABS树脂行业投资机会分析一、ABS树脂行业吸引力分析二、ABS树脂行业投资潜力分析第二节 2022-2028年中国ABS树脂行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、其他风险第三节 2022-2028年中国ABS树脂行业投资策略分析()

图表目录
图表 1：2019年中国大陆以外主要ABS树脂生产企业及产能
图表 2：国外ABS树脂在建

或拟建装置万 t/a 图表 3：ABS树脂工业生产技术综合评价 图表 4：ABS树脂出口退税率 图表 5：ABS树脂行业相关标准 图表 6：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：% 图表 7：2015-2019年中国国内生产总值状况分析 图表 8：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：% 图表 9：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：% 图表 10：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：% 图表 11：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 图表 12：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：% 图表 13：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，% 图表 14：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 图表 15：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：% 图表 16：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100） 图表 17：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元 图表 18：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 % 图表 19：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元 图表 20：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、% 图表 21：2019年年末人口数及其构成 图表 22：2015-2019年中国城镇化率走势图 图表 23：2015-2019年中国城乡居民收入状况分析 图表 24：2019年中国全国人均消费支出及其构成图 图表 25：2019年中国ABS树脂主要生产企业及产能 图表 26：2015-2019年中国ABS树脂供需平衡分析 图表 27：2015-2019年ABS树脂价格走势图 图表 28：中国ABS树脂新建、拟建装置情况 万t/a 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261109.html>