

# 2022-2028年中国AI教育 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国AI教育产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015-2019年，中国AI教育进入应用探索时期。近两年，随着领先企业在人工智能应用落地领域的不断探索，人工智能技术开始落地应用，AI技术红利期到来，我国AI教育的市场规模大幅度增长。2018年，我国AI教育市场规模达1034亿元。2014-2018年中国AI教育市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国AI教育产业发展现状与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国AI教育行业市场发展环境、AI教育整体运行态势等，接着分析了中国AI教育行业市场运行的现状，然后介绍了AI教育市场竞争格局。随后，报告对AI教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AI教育产业有个系统的了解或者想投资中国AI教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球AI教育所属行业发展分析

##### 第一节 全球AI教育行业发展轨迹综述

###### 一、全球AI教育行业发展面临的问题

###### 二、全球AI教育行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球AI教育行业市场情况

###### 一、2019年全球AI教育产业发展分析

###### 二、2019年全球AI教育行业研发动态

###### 三、2019年全球AI教育行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区AI教育行业发展状况

###### 一、2015-2019年美国AI教育行业发展分析

###### 二、2015-2019年欧洲AI教育行业发展分析

###### 三、2015-2019年日本AI教育行业发展分析

###### 四、2015-2019年韩国AI教育行业发展分析

### 第二章 我国AI教育所属行业发展现状

## 第一节 中国AI教育行业发展概述

- 一、中国AI教育行业发展面临的问题
- 二、中国AI教育行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国AI教育行业发展状况

- 一、2018年中国AI教育行业发展回顾
- 二、2019年我国AI教育市场发展分析

## 第三节 2015-2019年中国AI教育行业供需分析

## 第四节 2019年AI教育行业产量分析

- 一、2019年我国AI教育产量分析
- 二、2022-2028年我国AI教育产量预测

## 第三章 中国AI教育行业区域市场分析

### 第一节 2019年华北地区AI教育行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

### 第二节 2019年东北地区AI教育行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

### 第三节 2019年华东地区AI教育行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

### 第四节 2019年华南地区AI教育行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测
- 第五节 2019年华中地区AI教育行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2022-2028年市场需求情况分析
  - 四、2022-2028年行业发展前景预测
  - 五、2022-2028年行业投资风险预测
- 第六节 2019年西南地区AI教育行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2022-2028年市场需求情况分析
  - 四、2022-2028年行业发展前景预测
  - 五、2022-2028年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区AI教育行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2022-2028年市场需求情况分析
  - 四、2022-2028年行业发展前景预测
  - 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第四章 AI教育行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2019年AI教育行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

##### 第二节 AI教育行业投资机会分析

- 一、AI教育投资项目分析
- 二、可以投资的AI教育模式

三、2019年AI教育投资机会

四、2019年AI教育投资新方向

第三节 AI教育行业发展前景分析

一、2019年AI教育市场面临的发展商机

二、2022-2028年AI教育市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 AI教育所属行业竞争格局分析

第一节 AI教育行业集中度分析

一、AI教育市场集中度分析

二、AI教育企业集中度分析

三、AI教育区域集中度分析

第二节 AI教育所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 AI教育所属行业竞争格局分析

一、2019年AI教育行业竞争分析

二、2019年中外AI教育产品竞争分析

三、2015-2019年我国AI教育市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要AI教育企业动向

第六章 2015-2019年中国AI教育所属行业发展形势分析

第一节 AI教育所属行业发展概况

一、AI教育行业发展特点分析

二、AI教育行业投资现状分析

三、AI教育行业总产值分析

四、AI教育行业技术发展分析

第二节 2015-2019年AI教育所属行业市场情况分析

一、AI教育行业市场发展分析

## 二、AI教育市场存在的问题

## 三、AI教育市场规模分析

在政策的推动下，未来AI教育将有广阔的发展空间，预计到2023年，我国AI教育市场规模超7000亿元。2019-2023年中国AI教育市场规模预测

### 第三节 2015-2019年AI教育所属行业产销状况分析

#### 一、AI教育产量分析

#### 二、AI教育产能分析

#### 三、AI教育市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第七章 中国AI教育所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019年中国AI教育所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2019年中国AI教育所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2019年中国AI教育所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

##### 一、2015-2019年AI教育所属行业产销情况

##### 二、2015-2019年AI教育所属行业库存情况

##### 三、2015-2019年AI教育所属行业资金周转情况

#### 第五节 盈利水平分析

##### 一、2015-2019年AI教育所属行业价格走势

- 二、2015-2019年AI教育所属行业营业收入情况
- 三、2015-2019年AI教育所属行业毛利率情况
- 四、2015-2019年AI教育所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年AI教育所属行业赢利水平
- 六、2022-2028年AI教育所属行业赢利预测

## 第八章 AI教育所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国AI教育所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国AI教育所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2019年中国AI教育所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2019年中国AI教育所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 AI教育重点企业发展分析

### 第一节 新东方

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第二节 好未来



- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第三节科大讯飞

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第四节义学教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第五节智课教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第六节英语流利说

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

## 第十章 AI教育行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2019年AI教育行业投资效益分析

## 第四节 2019年AI教育行业投资策略研究

# 第十一章 2022-2028年AI教育行业投资风险预警

## 第一节 影响AI教育行业发展的主要因素

- 一、2019年影响AI教育行业运行的有利因素
- 二、2019年影响AI教育行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响AI教育行业运行的不利因素
- 四、2019年我国AI教育行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国AI教育行业发展面临的机遇

## 第二节 AI教育行业投资风险预警

- 一、2022-2028年AI教育行业市场风险预测
- 二、2022-2028年AI教育行业政策风险预测
- 三、2022-2028年AI教育行业经营风险预测
- 四、2022-2028年AI教育行业技术风险预测
- 五、2022-2028年AI教育行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年AI教育行业其他风险预测

# 第四部分 行业发展趋势与规划建议

## 第十二章 2022-2028年AI教育行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国AI教育市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国AI教育市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国AI教育发展趋势分析

## 第二节 2022-2028年AI教育产品发展趋势分析

### 一、2022-2028年AI教育产品技术趋势分析

### 二、2022-2028年AI教育产品价格趋势分析

## 第三节 2022-2028年中国AI教育行业供需预测

### 一、2022-2028年中国AI教育供给预测

### 二、2022-2028年中国AI教育需求预测

## 第四节 2022-2028年AI教育行业规划建议

## 第十三章 AI教育企业管理策略建议（ ）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、AI教育价格策略分析

#### 二、AI教育渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高AI教育企业竞争力的策略

#### 一、提高中国AI教育企业核心竞争力的对策

#### 二、AI教育企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响AI教育企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高AI教育企业竞争力的策略

### 第四节 对我国AI教育品牌的战略思考

#### 一、AI教育实施品牌战略的意义

#### 二、AI教育企业品牌的现状分析

#### 三、我国AI教育企业的品牌战略

#### 四、AI教育品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：2015-2019年AI教育产量分析

图表：2015-2019年AI教育产能分析

图表：2015-2019年AI教育市场需求分析

图表：2019年中国AI教育业总体规模企业数量结构

图表：2015-2019年AI教育行业盈利能力分析  
图表：2015-2019年AI教育行业销售及利润分析  
图表：2015-2019年AI教育行业资产分析  
图表：2015-2019年AI教育行业负债分析  
图表：2015-2019年AI教育行业偿债能力分析  
图表：2015-2019年AI教育行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2019年AI教育行业销售成本分析  
图表：2015-2019年AI教育行业销售费用分析  
图表：2015-2019年AI教育行业管理费用分析  
图表：2015-2019年AI教育行业财务费用分析  
图表：2015-2019年AI教育行业营运能力分析  
图表：2015-2019年AI教育行业发展能力分析  
图表：2015-2019年AI教育行业价格走势  
图表：2015-2019年AI教育行业营业收入情况  
图表：2015-2019年AI教育行业销售毛利率分析  
图表：2015-2019年AI教育行业赢利能力  
图表：2022-2028年AI教育行业赢利预测  
图表：2022-2028年中国AI教育市场价格走势预测  
图表：2022-2028年中国AI教育市场供给前景预测  
图表：2022-2028年中国AI教育需求发展前景预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271093.html>