

# 2022-2028年中国B2C电 子商务行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章B2C电子商务概述

#### 1.1电子商务介绍

##### 1.1.1电子商务的概念及分类

##### 1.1.2电子商务主要应用系统

##### 1.1.3电子商务发展的支撑环境

#### 1.2B2C电子商务介绍

##### 1.2.1B2C模式概述

##### 1.2.2B2C电子商务模式具体分类

### 第二章2016-2020年中国电子商务行业的政策环境解读

#### 2.1中国电子商务行业发展的政策现况

##### 2.1.1我国电子商务行业相关政策简述

##### 2.1.2《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解读

##### 2.1.32016-2020年我国电子商务发展政策环境分析

#### 2.2电子商务立法的核心部分

##### 2.2.1中国电子商务立法总则

2.2.2数字化信息的法律效力

2.2.3电子合同的法律效力

2.2.4网络服务提供者的法律职责

2.3中国电子商务立法的问题及策略

2.3.1中国电子商务政策法律环境有待完善

2.3.2妨碍中国电子商务规范发展的问题

2.3.3中国电子商务立法的认识误区

2.3.4电子商务立法应注意的关键事项

2.3.5改革中国电子商务政策法律环境的策略

2.4电子商务行业的具体政策法规

2.4.1《中华人民共和国电子签名法》

2.4.2《北京市信息化促进条例》

2.4.3《上海市数字认证管理办法》

2.4.4《广东省电子商务交易条例》

2.4.5《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法》

2.4.6《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法补充意见》

第三章2016-2020年中国B2C电子商务行业现状综述

3.12016-2020年中国B2C电子商务发展概况

3.22016-2020年中国B2C电子商务发展动态分析

3.32016-2020年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

第四章2016-2020年中国B2C电子商务网站及流通问题分析

4.12016-2020年B2C电子商务网站分析

4.22016-2020年B2C电子商务物流问题分析

第五章2016-2020年中国B2C电子商务市场分析

5.1国际B2C电子商务市场

5.1.1英国B2C电子商务市场分析

5.1.2台湾B2C网络购物市场分析

5.1.32020年美国B2C电子商务市场发展现状

5.22016-2020年中国B2C电子商务市场发展概况

- 5.2.1中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 5.2.2B2C电子商务中的消费者心理分析
- 5.2.3B2C电子商务团购发展分析
- 5.2.4B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 5.32016-2020年中国电子商务B2C市场分析
- 5.3.12020年中国B2C网上零售市场分析
- 5.3.22020年中国电子商务B2C市场发展分析
- 5.3.32020年日用百货成为我国B2C市场新增长点
- 5.3.42020年中国出版物B2C网络零售市场分析
- 5.3.52020年我国服装B2C市场发展状况分析

## 第六章2016-2020年中国B2C电子商务经营及营销战略分析

- 6.12016-2020年中国B2C电子商务经营分析
  - 6.1.1反映B2C经营状况的核心分析
  - 6.1.2B2C电子商务的主要赢利条件
  - 6.1.3B2C电子商务经营的无形成本分析
  - 6.1.4从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题
- 6.22016-2020年中国B2C电子商务营销分析
  - 6.2.1B2C电子商务营销具体策略
  - 6.2.23G时代B2C电子商务网络营销新模式分析
  - 6.2.3B2C电子商务营销主要问题分析
  - 6.2.4B2C电子商务网站的营销策略

## 第七章2016-2020年中国B2C电子商务行业市场竞争格局分析

- 7.12016-2020年电子商务市场竞争状况分析
  - 7.1.1电子商务竞争的三大方面
  - 7.1.2传统企业纷纷进军电子商务
  - 7.1.3我国电子商务企业向线下会展进军
  - 7.1.4电子商务行业不正当竞争行为分析及其防范
- 7.22016-2020年中国B2C电子商务市场竞争分析

## 第八章中国B2C电子商务主要企业分析

## 8.1 卓越亚马逊

### 8.1.1 公司简介

### 8.1.2 卓越网发展历史

### 8.1.3 卓越亚马逊牵手支付宝谋求发展

## 8.2 当当网

### 8.2.1 公司简介

### 8.2.2 当当实现持续性规模盈利

### 8.2.3 当当网大规模向开放式综合B2C扩张

## 8.3 京东商城

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 京东商城牵手支付宝发展B2C市场

### 8.3.3 京东商城尝试向综合B2C平台转型

### 8.3.4 京东商城销售目标

## 8.4 红孩子

### 8.4.1 公司简介

### 8.4.2 红孩子的发展分析

### 8.4.3 红孩子经营态势分析

### 8.4.4 红孩子双轮营销模式分析

## 8.5 淘宝网

### 8.5.1 公司简介

### 8.5.2 淘宝网转向B2C领域

### 8.5.3 解读淘宝B2C的两种模式

### 8.5.4 淘宝进军B2C的优势及挑战

## 8.6 其他B2C电子商务企业介绍

### 8.6.1 北斗手机网

### 8.6.2 新蛋网

### 8.6.3 Vancl 凡客诚品

## 第九章 中国B2C电子商务在不同行业的应用分析

### 9.1 IT产品

#### 9.1.1 IT产品B2C网络渠道发展趋好

#### 9.1.2 B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争

- 9.1.3笔记本B2C市场发展分析
- 9.1.4手机B2C电子商务发展探析
- 9.1.5国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台
- 9.2母婴产品
  - 9.2.1国外母婴B2C市场的运营模式分析
  - 9.2.2母婴B2C电子商务的模式与操作
  - 9.2.3孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析
- 9.3服装
  - 9.3.1中国服装B2C行业发展分析
  - 9.3.2网盛打造服装B2C新模式
  - 9.3.3服装B2C的发展出路探析
  - 9.3.4服装B2C发展的七大要素
  - 9.3.5品质是内衣B2C发展的关键因素
- 9.4B2C电子商务在其他领域的应用
  - 9.4.1B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
  - 9.4.2化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
  - 9.4.3健康服务成B2C电子商务发展新思路
  - 9.4.4家电B2C电子商务发展探析

## 第十章2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

- 10.12022-2028年B2C电子商务市场投资分析（ ）
  - 10.1.1B2C电子商务的SWOT分析
  - 10.1.2B2C成中国电子商务行业主要投资领域
  - 10.1.3B2C受风险投资青睐
- 10.22022-2028年B2C电子商务前景趋势分析
  - 10.2.1我国B2C电子商务未来发展趋势
  - 10.2.2B2C电子商务将走向细分
  - 10.2.32022-2028年中国B2C电子商务市场预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299597.html>