

# 2022-2028年中国BIM行业 前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国BIM行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BIM ( Building Information Modeling ) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

目前，我国BIM市场发展迅猛，2017年我国BIM市场规模为32.53亿元，较2016年的24.09亿元增长35.04%。2019年我国BIM市场规模达46.31亿元。2012-2018年我国BIM市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国BIM行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了BIM行业市场发展环境、BIM整体运行态势等，接着分析了BIM行业市场运行的现状，然后介绍了BIM市场竞争格局。随后，报告对BIM做了重点企业经营状况分析，最后分析了BIM行业发展趋势与投资预测。您若想对BIM产业有个系统的了解或者想投资BIM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 BIM行业发展综述

#### 1.1 BIM行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 BIM行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 BIM行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 BIM行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) BIM行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国BIM行业经济分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 BIM行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 BIM行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

国家层面，住建部自2011年起推动建筑业信息化发展，颁布出台多项政策纲领。2011年发布《2011~2015年建筑业信息化发展纲要》，首次将BIM纳入信息化标准建设内容，要求施工企业开展相关研究并在施工阶段应用BIM技术；2015年发布《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》，目标“到2020年末，建筑行业甲级勘察、设计单位及特级、一级房屋建筑工程施工企业应掌握并实现BIM与企业管理系统和其他信息技术的一体化集成应用”；“到2020年末，以国有资金投资为主的大中型建筑、申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区的新立项项目勘察、设计、施工、运营维护中，集成应用BIM的项目比率达90%”；2016年发布《2016~2020年建筑业信息化发展纲要》，BIM成为“十三五”建筑业重点推广的五大信息技术之首。各省市地方政府纷纷推出政策鼓励BIM发展（2019年以来）数据来源：公开资料整理

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 BIM行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 BIM行业社会环境分析

#### 2.3.1 BIM产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响

## 2.4 BIM行业技术环境分析

### 2.4.1 BIM技术分析

### 2.4.2 BIM技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国BIM行业运行分析

### 3.1 我国BIM行业发展分析

#### 3.1.1 我国BIM行业发展阶段

#### 3.1.2 我国BIM行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国BIM行业发展特点分析

### 3.2 2019年BIM行业发展现状

#### 3.2.1 2019年我国BIM行业市场规模

#### 3.2.2 2019年我国BIM行业发展分析

#### 3.2.3 2019年中国BIM企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019年重点省市市场分析

### 3.4 BIM细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景

### 3.5 BIM产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019年BIM价格走势

#### 3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年BIM产品/服务价格趋势

#### 3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略

## 第四章 我国BIM所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019年中国BIM所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019年中国BIM所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国BIM行业营收分析

#### 4.2.2 我国BIM行业成本分析

#### 4.2.3 我国BIM行业利润分析

### 4.3 2019年中国BIM所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国BIM行业供需形势分析

### 5.1 BIM行业供给分析

#### 5.1.1 2019年BIM行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年BIM行业供给变化趋势

#### 5.1.3 BIM行业区域供给分析

### 5.2 2019年我国BIM行业需求情况

#### 5.2.1 BIM行业需求市场

#### 5.2.2 BIM行业客户结构

#### 5.2.3 BIM行业需求的地区差异

### 5.3 BIM市场应用及需求预测

#### 5.3.1 BIM应用市场总体需求分析

##### (1) BIM应用市场需求特征

##### (2) BIM应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年BIM行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年BIM行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年BIM行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业BIM产品/服务需求分析预测

## 第六章 BIM行业产业结构分析

### 6.1 BIM产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 BIM产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国BIM行业产业链分析

### 7.1 BIM行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 BIM上游行业分析

#### 7.2.1 BIM产品成本构成

#### 7.2.2 2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对BIM行业的影响

### 7.3 BIM下游行业分析

#### 7.3.1 BIM下游行业分布

#### 7.3.2 2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对BIM行业的影响

### 第八章 我国BIM行业渠道分析及策略

#### 8.1 BIM行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响

##### 8.1.3 主要BIM企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 BIM行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 BIM行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国BIM营销概况

##### 8.3.2 BIM营销策略探讨

##### 8.3.3 BIM营销发展趋势

### 第九章 我国BIM行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 BIM行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 BIM行业集中度分析

##### 9.1.4 BIM行业SWOT分析

#### 9.2 中国BIM行业竞争格局综述

##### 9.2.1 BIM行业竞争概况

(1) 中国BIM行业竞争格局



从国内BIM市场格局来看，设计领域主要被国外基础软件供应商垄断，如Autodesk的AutoCAD、Revit，Graphisoft的ArchiCAD等，国内设计软件可基于国外基础软件做二次开发应用；BIM应用软件基于基础软件提供的模型数据，开展涵盖造价、施工中各类场景应用，国内有众多软件厂商参与；管理平台软件市场参与者较少，需涵盖工程建筑各流程领域，提供岗位级至项目级、企业级管理平台化发展，广联达具有一定先发优势。国内BIM市场竞争格局数据来源：公开资料整理

(2) BIM行业未来竞争格局和特点

(3) BIM市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国BIM行业竞争力分析

(1) 我国BIM行业竞争力剖析

(2) 我国BIM企业市场竞争的优势

(3) 国内BIM企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 BIM市场竞争策略分析

# 第十章 BIM行业领先企业经营形势分析

## 10.1 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 经营状况

### 10.1.5 发展规划

## 10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 经营状况

### 10.2.5 发展规划

## 10.3 北京超图软件股份有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 经营状况

### 10.3.5 发展规划

## 10.4 苏州设计研究院股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 经营状况

### 10.4.5 发展规划

## 10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 经营状况

### 10.5.5 发展规划

## 10.6 广联达科技股份有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 经营状况

### 10.6.5 发展规划

## 第十一章 2022-2028年BIM行业投资前景

### 11.1 2022-2028年BIM市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年BIM市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年BIM市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年BIM细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年BIM市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年BIM行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年BIM市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年BIM行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国BIM行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国BIM行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国BIM行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国BIM供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年BIM行业投资机会与风险

12.1 BIM行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年BIM行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年BIM行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 BIM行业投资战略研究（ ）

13.1 BIM行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国BIM品牌的战略思考
  - 13.2.1 BIM品牌的重要性
  - 13.2.2 BIM实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 BIM企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国BIM企业的品牌战略
  - 13.2.5 BIM品牌战略管理的策略
- 13.3 BIM经营策略分析
  - 13.3.1 BIM市场细分策略
  - 13.3.2 BIM市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 BIM新产品差异化战略
- 13.4 BIM行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年BIM行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年BIM行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 BIM行业研究结论（）
- 14.2 BIM行业投资价值评估
- 14.3 BIM行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：BIM行业生命周期

图表2：BIM行业产业链结构

图表3：2019年全球BIM行业市场规模

图表4：2019年中国BIM行业市场规模  
图表5：2019年BIM行业重要数据指标比较  
图表6：2019年中国BIM市场占全球份额比较  
图表7：2019年BIM行业工业总产值  
图表8：2019年BIM行业销售收入  
图表9：2019年BIM行业利润总额  
图表10：2019年BIM行业资产总计  
图表11：2019年BIM行业负债总计  
图表12：2019年BIM行业竞争力分析  
图表13：2019年BIM市场价格走势  
图表14：2019年BIM行业主营业务收入  
图表15：2019年BIM行业主营业务成本  
图表16：2019年BIM行业销售费用分析  
图表17：2019年BIM行业管理费用分析  
图表18：2019年BIM行业财务费用分析  
图表19：2019年BIM行业销售毛利率分析  
图表20：2019年BIM行业销售利润率分析  
图表21：2019年BIM行业成本费用利润率分析  
图表22：2019年BIM行业总资产利润率分析  
图表23：2019年BIM行业集中度  
图表24：2022-2028年中国BIM行业供给预测  
图表25：2022-2028年中国BIM行业需求预测  
图表26：2022-2028年中国BIM行业市场容量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242540.html>