

# 2022-2028年中国养生产业 发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国养生产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养生，动词也，亦可为名词。原指道家通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。养，即调养、保养、补养之意；生，即生命、生存、生长之意。现代意义的“养生”指的是根据人的生命过程规律主动进行物质与精神的身心养护活动。

朋克养生泛指年轻人一边保持熬夜、喝酒、饮食不规律的生活方式，又一边以枸杞、保健品等疯狂进补，表现出来的又作又怕的独特养生方式。90后群体健康状况下降信号表现情况数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国养生产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了养生行业市场发展环境、养生整体运行态势等，接着分析了养生行业市场运行的现状，然后介绍了养生市场竞争格局。随后，报告对养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生行业发展趋势与投资预测。您若想对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 养生产业第一节 养生概述一、养生目的要求二、养生的基本原则三、养生方法四、健康养生产业的发展历程第二节 养生产业发展分析一、中国养生产业的发展现状二、中国民族传统养生产业开发研究第三节 养生产业对社会影响一、健康养生产业对社会发展影响二、养生产业助力城市竞争力全面发展 第二章 中国健康产业概况第一节 健康产业概述一、健康产业界定和分类二、健康产业的特点分析三、全球健康产业发展情况第二节 中国健康产业发展分析一、中国健康产业发展现状分析二、老年健康产业将占据主导地位三、营养保健将迎来巨大发展空间四、健身娱乐成为健康产业新亮点五、健康产业未来发展形势分析六、中医药在健康产业中优势凸显七、中国健康产业发展空间广阔第三节 中国健康产业发展问题及对策分析一、目前健康产业存在的主要问题二、促进中国健康产业发展的对策三、中国健康产业品牌营销策略分析第四节 中国健康产业投资分析一、中国健康产业具备长期投资价值二、中国健康产业的市场投资机会三、中国医疗健康产业投资分析四、健康产业成国内外风投新宠五、健康产业投资风险分析 第三章 中国健康养生产业运行环境解析第一节 年中国宏观经济环境分析一、年中国GDP增长情况分析二、年工业经济发展形势分析三、年全社会固定资产投资分析四、年社会消费品零售总额分析五、年城乡居民收入与消费分析六、年对外贸易的发展形势分析第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析一、《医学科技发展“十三五”规划》二、《中医药事业发展“十三五”规划》三、提升创新中药研发水平促进产业化发展四、《营养与保健食品“十三五”发

展规划》五、保健食品命名规定六、保健食品管理办法七、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国健康养生社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率 第四章 中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析一、中国农村医疗卫生状况（一）新型农村合作医疗发展状况（二）农村三级卫生服务网的建设（三）中国农村医疗服务情况分析（四）重大疾病保障试点工作进展（五）年新农合工作要点分析二、中国医疗卫生资源的分配情况（一）医疗卫生机构总数（二）疗养院总数（三）床位数（四）卫生人员总数三、中国医疗卫生资源配置地区差异四、中国医疗改革成效分析第二节 中国医疗费用分析一、医疗卫生总费用情况（一）卫生总费用统计（二）卫生费用结构分布（三）人均卫生费用统计（四）卫生费用占GDP比重二、城乡居民医疗保健支出三、政府部门卫生支出情况四、基层医疗机构医药费用五、医院机构医药费用情况六、医疗费用上涨原因七、降低医疗费用建议措施第三节 中国医疗保障制度分析一、医疗保障体系概况二、中国城镇居民基本医疗保险情况三、居民社会医疗保险构成情况四、城乡医疗求助情况五、中国基本医疗保险制度的主要政策六、中国医疗保障制度存在的主要问题七、医疗保险业现状和主要问题 第五章 中国保健产业整体运行态势分析

第一节 中国保健产业运行概况一、中国保健产业现状与趋势分析二、中国保健产业国际化进程分析三、保健产业将成“第五财富”四、中国保健产业产值及年均增速分析五、中国保健产业的发展面临的困难第二节 中国中医保健产业发展分析一、中医药保健产业成为我国经济新增长点二、中医养生业整肃风暴来临三、中医保健技术标准在行业内推广四、探讨中医养生乱象五、加快发展中医保健服务产业措施分析 第六章 中国健康养生市场运营态势分析

第一节 中国健康养生市场分析一、养生市场现状分析二、养生保健连锁经营步伐加快三、中国中医保健市场现状分析四、中医中药保健品市场前景分析五、中国药膳产品将走向国际市场六、中医养生市场存在的问题分析第二节 中国健康养生市场供需分析一、健康养生需求拉动新商机二、社会中存在巨大的中医养生需求三、亚健康催生巨大中医养生需求四、中医养生服务需求水涨船高五、保健行业保健品市场需求分析第三节 中国健康养生产品市场分析一、中国保健品行业发展情况分析二、保健食品市场面临的问题分析三、医疗保健用品价格指数分析第四节 中国养生旅游市场发展情况分析一、养生旅游成旅游业发展热点二、养生休闲旅游典型产品分析三、温泉养生旅游呈现可喜局面四、中国养生旅游发展前景广阔第五节 中国健康养生基地建设情况分析一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地三、大理南涧将建健康养生产业基地四、成都欲打造中国健康产业新高地五、养生之都建设情况

90后群体对待健康养生的态度。1.33%的90后对健康养生的态度不在意。仅有8.67%的90后很注意，32.67%的90后已经开始行动养生，大部分的90后仅意识养生。对比健康险，更多年

轻人在健康养生产品及服务的投入相对较低。90后群体对待健康养生的态度数据来源：公共资料整理

第七章 中国健康养生服务市场分析第一节 中国中医保健服务分析一、中医保健服务发展状况二、发展中医保健服务业的意义三、发展中医保健服务的建议四、构建中医保健服务体系的目标第二节 中国健康养生度假旅游分析一、养生如何与乡村相结合二、健康养生度假的资源基础三、健康养生度假旅游市场分析四、健康养生度假旅游产品类型五、健康养生度假产品的特点

第八章 中国养生会馆市场运作分析第一节 养生馆一、养生的途径二、养生馆服务项目三、养生馆的发展第二节 中国养生会馆品牌发展分析一、家庭式养生馆分析二、养生馆品牌化运作的意义三、养生馆的功能第三节 中国养生馆市场和现状第四节 中国养生保健场所经营业态一、中国养生保健场所经营现状二、养生保健场所连锁经营业态三、养生保健场所经营面临壁垒

第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析第一节 珍草萃养生美容会馆一、会馆基本情况二、会馆养生项目三、品牌优势分析第二节 脉道养生馆一、会馆基本情况二、脉道特色项目三、品牌优势分析第三节 玉施莲汗蒸馆一、会馆基本情况二、会馆品牌优势三、会馆发展动态第四节 中脉?道和生态养生馆一、会馆基本情况二、会馆生态项目三、会馆产品介绍四、会馆发展动态第五节 三生御坊堂养生馆一、会馆基本情况二、会馆项目介绍三、会馆发展动态第六节 道康国际养生会馆一、会馆基本情况二、道康养生项目三、道康养生优势第七节 之正堂中医养生馆一、会馆基本情况二、主要项目介绍三、养生特色介绍

第十章 中国健康养生重点竞争企业分析第一节 哈药集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节 烟台新时代健康产业有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节 通策医疗投资股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第五节 协和医院一、华中科技大学同济医学院附属协和医院（一）医院的基本情况分析（二）医院人员规模及设备（三）医院的经营服务情况（四）医院的经营优势分析二、北京协和医院（一）医院的基本情况分析（二）医院人员规模及设备（三）医院的经营服务情况（四）医院的经营优势分析三、福建医科大学附属协和医院（一）医院的基本情况分析（二）医院人员规模及设备（三）医院的经营服务情况（四）医院的经营优势分析

第十一章 2022-2028年中国健康养生产业新趋势探析第一节 2022-2028年中国健康养生前景预测一、健康养生前景广阔及发展空间预测二、健康养生产业市场规模预测分析三、中国健康产业市场盈利预测分析第二节 2022-2028年中国健康养生产业发展方向一、御道养生引领养生产业发展方向二、健康养生将成中国健康产业必然趋势三、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起第三节 2022-2028年中国健康养生发展趋势一、未来保健食品开发趋势二、保健品消费市场发展趋势三、养生保健品价格变

动趋势四、养生旅游业未来发展趋势五、养生馆未来发展趋势 第十二章 2022-2028年中国健康养生投资盈利预测分析（ ）第一节 中国健康养生产业投资概况一、健康养生市场迎来投资机遇二、健康养生投资特性分析三、中国传统中医养生理念造就中医养生发展优势第二节 2022-2028年中国健康养生投资环境分析一、养生保健会所加盟投资潜力分析二、健康养生行业投资环境利好第三节 2022-2028年中国健康养生投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营风险第四节 中国健康养生行业发展汇总分析一、对行业发展形势的总体判断二、发展战略及市场策略分析 图表目录：图表：中国中医预防保健服务发展重点图  
表：2015-2019年中国政府卫生支出统计图表：2015-2019年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用图表：2015-2019年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用图表：2015-2019年中国医院门诊和住院病人人均医药费用图表：2015-2019年公立医院门诊和住院病人人均医药费用图表：2015-2019年中国三甲医院门诊和住院病人人均医药费用图表：2015-2019年中国二甲医院门诊和住院病人人均医药费用图表：中国医疗保障体系架构示意图图表：2015-2019年中国城镇居民基本医疗保险统计图表：2015-2019年中国居民社会医疗保险构成统计图表  
：2015-2019年中国城乡医疗救助统计图表：2015-2019年中国保健产业产值增长趋势图图表  
：2015-2019年中国保健食品销售额增长趋势图图表：2015-2019年中国医疗保健用品价格指数变化趋势图图表：脉道养生馆特色项目示意图  
图表：2022-2028年中国健康养生市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267548.html>