

# 2022-2028年中国连锁商业 市场评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国连锁商业市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁商业市场评估与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了连锁商业行业市场发展环境、连锁商业整体运行态势等，接着分析了连锁商业行业市场运行的现状，然后介绍了连锁商业市场竞争格局。随后，报告对连锁商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁商业行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁商业产业有个系统的了解或者想投资连锁商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际连锁经营业的发展概况

#### 第一节 国际连锁经营发展情况

#### 第二节 美国连锁经营现状分析

- (一) 连锁经营在现代美国商业运营中的现状探析
- (二) 促销手段的探析
- (三) Wal-Mart的连锁经营探析

### 第二章 我国连锁经营业的发展现状分析

#### 第一节 我国连锁经营业发展概况

- (一) 2019年连锁经营发展情况
- (二) 特许经营的发展
- (三) 特许经营的发展前景

#### 第二节 从百强看我国连锁经营业发展的基本情况

- (一) 企业规模继续扩大
- (二) 行业发展环境得到进一步规范和改善
- (三) 连锁经营向更多地区、更广业态发展
- (四) 企业发展外延与内涵并重
- (五) 连锁企业在产业链中发挥更大的作用

#### 第三节 2019年连锁企业竞争与发展新格局

#### 第四节 我国连锁经营行业存在的不足

- (一) 运作不规范，内资企业缺乏政策上的有效扶持
- (二) 配送中心建设滞后，缺乏高效率、合理布局的物流配送设施
- (三) 连锁企业地区集中化趋势明显，区域发展存在不平衡的现象
- (四) 总体问题

### 第三章 我国连锁经营商业运行状况分析

#### 第一节 我国零售业发展状况

- (一) 我国连锁商业基本情况
- (二) 我国连锁商业资产负债状况分析
- (三) 我国连锁商业企业经营情况分析
- (四) 我国连锁商业经济效益分析
- (五) 我国零售业发展趋势

#### 第二节 零售业上市公司的发展

- (一) 零售业上市公司价值分析
- (一) 上市公司发展趋势

#### 第三节 我国连锁经营业各种业态发展状况

#### 第四节 外国连锁经营企业进入情况

- (一) 相关国家政策
- (三) 外国连锁经营企业进入情况分析
- (四) 重点外商企业动向

### 第四章 连锁经营商业发展环境分析

#### 第一节 宏观环境分析

- (一) 产业政策
- (二) 经济环境
- (三) 社会环境

#### 第二节 微观环境分析

- (一) 产业生命周期分析
- (二) 产业结构分析
- (三) 市场需求状况分析
- (四) 产业内的战略群分析

## 第五章 重点企业分析

### 第一节 重点企业介绍

### 第二节 重点关注的零售业上市公司

## 第六章 连锁经营商业发展趋势预测

### 第一节 我国连锁经营发展规划

### 第二节 连锁经营商业发展趋势

### 第三节 连锁经营业的竞争趋势

## 第七章 我国产业投资风险与投资机会

### 第一节 投资机会分析

### 第二节 投资风险分析

### 第三节 信贷投资建议

## 图表目录

图2-1 百强企业增均规模增长趋势

图2-2 百强销售额与社会消费品零售总额增幅比较

图2-3 百强企业销售额绝对与相对增长趋势

图2-4 百强不同业态销售额占比

图2-5 百强连锁企业销售和让铺增长趋势

图2-6 不同所有制企业在百强连锁企业中的销售占比

图2-7 不同所有制企业在百强连锁企业中的店数占比

图3-1 我国连锁商业资产状况比较

图3-2 我国连锁商业企业负债状况比较

图3-3 我国连锁商业企业资产负债率比较

图3-4 我国内资连锁商业企业资产负债率比较

图3-5 各种所有限额以上连锁商业企业销售总额比较

图3-6 限额以上内资企业不同所有制企业销售总额比较

图3-7 港澳台商投资企业销售总额比较

图3-8 外资投资企业不同所有制企业销售总额比较

图3-9 限额以上连锁商业不同所有制企业利润比较

图3-10 限额以上连锁商业内资企业利润总比较

图3-11 2019年我国连锁商业企业分类图

图3-12 各种业态（集团）企业比较

图3-13 直营加盟比例图

图3-14 各种业态销售总额比较

图4-1 2019年城镇居民消费支出结构

图4-2 我国连锁商业各种业态生命周期图

图4-3 零售业业态定位图

图5-1 联华超市销售额构成

图5-2 上海友谊集团控股子公司

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283390.html>