

2022-2028年中国生态保护 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态保护市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态保护是指改革开放以来，党中央、国务院高度重视生态环境保护与建设工作，采取了一系列战略措施，加大了生态环境保护与建设力度，一些重点地区的生态环境得到了有效保护和改善。但由于中国人均资源相对不足，地区差异较大，生态环境脆弱，生态环境恶化的趋势仍未得到有效遏制。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态保护市场深度分析与投资可行性报告》共八章。首先介绍了生态保护行业市场发展环境、生态保护整体运行态势等，接着分析了生态保护行业市场运行的现状，然后介绍了生态保护市场竞争格局。随后，报告对生态保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态保护行业发展趋势与投资预测。您若想对生态保护产业有个系统的了解或者想投资生态保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生态保护行业发展综述

1.1 生态保护行业报告研究范围

1.1.1 生态保护行业专业名词解释

1.1.2 报告研究思路阐述

1.1.3 生态保护行业研究方法介绍

1.2 生态保护行业定义及分类

1.2.1 生态保护行业概念及定义

1.2.2 生态保护行业主要领域分类

1.3 生态保护行业产业链分析

1.3.1 生态保护行业所处产业链简介

1.3.2 生态保护行业产业链上游分析

1.3.3 生态保护行业产业链下游分析

第2章：国外生态保护行业发展经验借鉴

2.1 美国生态保护行业发展经验与启示

2.1.1 美国生态保护行业发展现状分析

2.1.2 美国生态保护行业运营模式分析

- (1) 美国环保局具有较高地位
- (2) 国家环境质量委员会充分发挥咨询和协调作用
- (3) 政策环境影响评价落实责任
- (4) 栅栏环境管理模式与环境保护中央集权相结合
- (5) 创新环境执法模式，将合作执法与强制执法相结合

2.1.3 美国生态保护行业发展经验借鉴

- (1) 生态修复保证金制度
- (2) 生态修复理念及技术

2.1.4 美国生态保护行业对我国的启示

- (1) 明晰自然资源产权的主体，并实行垂直管理
- (2) 研究制定相关部门的机构组织法
- (3) 建立了保障有力的资金机制
- (4) 依法落实公众参与的有力监督

2.2 日本生态保护行业发展经验与启示

2.2.1 日本生态保护行业发展现状

- (1) 环境保护的市场化和产业化
- (2) 环保事业所需的各项资源供给的市场化和产业化
- (3) 环境保护的社会化和全民化

2.2.2 日本生态保护行业运作模式

2.2.3 日本生态保护行业发展经验分析

- (1) 环境和生态保护立法完善标准具体
- (2) 企业努力探索生态环保技术
- (3) 民众环保意识强烈理念先进

2.2.4 日本生态保护行业对我国的启示

2.3 澳大利亚生态保护行业发展经验与启示

2.3.1 澳大利亚生态保护行业发展经验分析

- (1) 把生态环境保护纳入国家战略
- (2) 构建完善的法律体系，依法保护生态环境
- (3) 倡导多元治理，扩大社会参与
- (4) 推进城市建设管理生态化

(5) 尊重自然规律

2.3.2 澳大利亚生态保护行业对我国的启示

(1) 要实施环境保护优先的发展战略

(2) 要构建全员参与的环境保护机制

(3) 要实现生态保护统筹发展

(4) 建设生态城市

(5) 坚持依法治理

2.4 欧盟生态保护行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟生态保护行业运行现状

2.4.2 欧盟生态保护行业发展经验分析

(1) 制定严格的法律法规

(2) 出台经济激励型保护政策

(3) 注重培育公众的环保意识

(4) 提升生态技术水平，发展环保产业

2.4.3 欧盟生态保护行业对我国的启示

(1) 加大政策支持，完善生态创新体系

(2) 完善市场机制，增强企业创新动力

(3) 推进技术转化，提高经济运行效率

(4) 量化考评指标，推动地区生态创新

第3章：中国生态保护行业发展环境分析

3.1 生态保护行业政策环境分析

3.1.1 生态保护行业监管体系

3.1.2 生态保护行业主要政策法规

3.1.3 生态保护行业发展规划

(1) 《“十三五”生态环境保护规划》

(2) 《全国生态保护“十三五”规划纲要》

3.2 生态保护行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 生态保护行业技术环境分析

3.3.1 生态保护行业专利申请数分析

- 3.3.2 生态保护行业专利申请人分析
- 3.3.3 生态保护行业热门专利技术分析
- 3.4 生态保护行业环境分析
 - 3.4.1 “十三五”期间，我国环境综合发展规划
 - 3.4.2 “十三五”期间，我国环境发展成果

第4章：中国生态保护行业市场发展现状分析

- 4.1 生态保护行业发展概况
 - 4.1.1 生态保护行业市场规模分析
 - 4.1.2 生态保护行业竞争格局分析
 - 4.1.3 生态保护行业发展前景预测
- 4.2 生态保护行业供给状况分析
 - 4.2.1 生态保护行业供给状况分析
 - (1) 固定资产投资规模
 - (2) 园林绿化固定资产投资分布
 - 4.2.2 生态保护行业需求状况分析
 - (1) 城市化进程对生态保护的需求
 - (2) 其他基础设施建设需求分析
 - 4.2.3 生态保护行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 我国生态保护行业区域供需平衡分析
- 4.3 生态保护行业运营情况分析
 - 4.3.1 生态保护行业营收状况分析
 - 4.3.2 生态保护行业成本结构分析
 - 4.3.3 生态保护行业盈利水平分析
 - (1) 生态保护行业整体毛利率
 - (2) 生态保护行业细分市场毛利率

第5章：中国生态保护行业市场竞争格局分析

- 5.1 生态保护行业竞争格局分析
 - 5.1.1 生态保护行业区域分布格局
 - 5.1.2 生态保护行业企业竞争格局
- 5.2 生态保护行业竞争五力分析

- 5.2.1 生态保护行业上游议价能力
- 5.2.2 生态保护行业下游议价能力
- 5.2.3 生态保护行业新进入者威胁
- 5.2.4 生态保护行业替代产品威胁
- 5.2.5 生态保护行业内部竞争
- 5.3 生态保护行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 安徽宁国市恩龙生态发展有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 昆山市傀儡湖水源生态保护有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 内蒙古新拓生态投资发展有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 天津生态城投资开发有限公司竞争策略分析
- 5.4 生态保护行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国生态保护行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国生态保护行业区域市场概况
- 6.2 华东地区生态保护行业需求分析
 - 6.2.1 上海市生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
 - 6.2.2 江苏省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
 - 6.2.3 山东省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
 - 6.2.4 浙江省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.2.5 安徽省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.2.6 福建省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.3 华南地区生态保护行业需求分析

6.3.1 广东省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.3.2 广西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.3.3 海南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.4 华中地区生态保护行业需求分析

6.4.1 湖南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设及需求分析

6.4.2 湖北省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.4.3 河南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5 华北地区生态保护行业需求分析

6.5.1 北京市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.2 山西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.3 天津市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.4 河北省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.6 东北地区生态保护行业需求分析

6.6.1 辽宁省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.6.2 吉林省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.6.3 黑龙江生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.7 西南地区生态保护行业需求分析

6.7.1 重庆市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.7.2 四川省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.7.3 云南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.8 西北地区生态保护行业需求分析

6.8.1 陕西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.8.2 新疆省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.8.3 甘肃省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

第7章：中国生态保护行业领先企业经营状况分析

7.1 生态保护行业领先企业发展概况

7.1.1 生态保护行业领先企业营收能力对比

7.1.2 生态保护行业领先企业盈利能力对比

7.2 生态保护行业领先企业经营状况分析

7.2.1 北京东方园林生态股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业主要业务案例
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 国家电投集团远达环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 云南今业生态建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳市万信达生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京林丰源生态环境规划设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国生态保护行业发展前景预测和投融资分析（）

8.1 中国生态保护行业发展趋势

8.1.1 生态保护行业市场规模预测

8.1.2 生态保护行业发展趋势

- (1) 产品将向高端化、成套化方向发展
- (2) 生态保护业将成为产业新的增长点
- (3) “走出去”将成为生态保护企业重要投资方向
- (4) 生态保护行业将与互联网深度结合
- (5) 扩张、重组并购将成为生态保护企业发展方向

8.2 生态保护行业投资特性分析

8.2.1 生态保护行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 资质壁垒

(5) 管理壁垒

8.2.2 生态保护行业投资风险分析

(1) 行业政策变动风险

(2) 市场竞争风险

8.3 生态保护行业投资潜力与建议

8.3.1 生态保护行业投资机会剖析

8.3.2 前瞻行业投资建议

(1) 以区域投资为基础

(2) 西北地区生态保护市场投资前景较好

(3) 投资规模选择 ()

部分图表目录：

图表1：生态保护行业相关专业名词解释

图表2：生态保护行业主要领域分类

图表3：生态保护行业产业链

图表4：欧洲生态创新示范项目分布（单位：个）

图表5：欧洲生态创新评价指标体系

图表6：生态保护行业主要监管部门及相关职能

图表7：2016-2020年生态保护行业政策法规

图表8：维护国家生态安全规划分析

图表9：管控重点生态区域规划分析

图表10：保护重要生态系统规划分析

图表11：提升生态系统功能规划分析

图表12：修复生态退化地区规划分析

图表13：扩大生态产品供给规划分析

图表14：保护生物多样性规划分析

图表15：2016-2020年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表17：2016-2020年生态保护行业申请日专利变化情况（单位：项）

图表18：2016-2020年生态保护行业公开日专利变化情况（单位：项）

图表19：2020年生态保护行业专利申请人排名前二十情况（单位：项）

图表20：2020年生态保护行业专利技术分类变化情况（单位：项）

图表21：2020年生态保护行业专利技术分类构成情况（单位：%）

图表22：我国环境综合发展规划分析

图表23：“十三五”期间我国环境发展成果

图表24：2016-2020年我国生态保护行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表25：国内生态修复企业竞争格局（按营业收入）（单位：%）

图表26：2020年我国生态保护发展指标（单位：% ，亿立方米，万公顷，亿吨）

图表27：2016-2020年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表28：我国园林绿化固定资产投资分布（单位：%）

图表29：2016-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表30：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313759.html>