

2022-2028年中国养老产业 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养老产业行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养老产业行业发展趋势与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老产业的起源和发展

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

第二章 2015-2019年国际养老产业运行分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 人口老龄化现状

2.1.2 产业政策制度

2.1.3 养老费用来源

2.1.4 社区养老模式

2.1.5 典型案例分析

2.1.6 产业经验借鉴

2.2 英国

2.2.1 人口老龄化现状

2.2.2 养老保障制度

2.2.3 产业发展概况

2.2.4 养老服务特点

2.2.5 医养结合发展

2.2.6 典型案例分析

2.2.7 产业经验借鉴

2.3 德国

2.3.1 人口老龄化现状

2.3.2 产业链基本概述

2.3.3 产业发展特点

2.3.4 养老保障制度

2.3.5 产业发展对策

2.3.6 产业经验借鉴

2.4 瑞典

2.4.1 人口老龄化现状

2.4.2 产业发展概况

2.4.3 产业政策制度

2.4.4 机构管理模式

2.4.5 产业发展类型

2.4.6 产业经验借鉴

2.5 新加坡

2.5.1 人口老龄化现状

2.5.2 市场化改革分析

2.5.3 社区养老模式

2.5.4 产业经验借鉴

2.6 日本

2.6.1 人口老龄化现状

2.6.2 养老制度特色

2.6.3 产业典型项目

2.6.4 产业福利体系

2.6.5 社区服务理念

2.6.6 企业经营模式

2.7 韩国

2.7.1 人口老龄化现状

2.7.2 产业政策制度

2.7.3 产业发展模式

2.7.4 产业经验借鉴

第三章 2015-2019年中国养老产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 促进消费体制机制实施方案

3.1.2 普惠养老专项行动实施方案

3.1.3 针对老年人健康管理问题的指示

3.1.4 关于推进养老服务发展的意见

3.1.5 促进养老服务消费的实施意见

3.1.6 养老产业其他相关政策支持

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济发展概况

3.2.2 固定资产投资状况

3.2.3 服务业发展持续看好

3.2.4 消费结构持续优化

3.2.5 未来经济发展展望

3.3 人口环境

3.3.1 中国人口结构分析

- 3.3.2 人口老龄化催生“养老危机”
- 3.3.3 人口老龄化对宏观经济影响
- 3.3.4 城镇化对人口老龄化的影响
- 3.3.5 人口老龄化应对策略
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 中国“空巢老人”养老困境
 - 3.4.2 中国老年人消费习惯变化
 - 3.4.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2015-2019年中国养老产业发展深度解析

- 4.1 2015-2019年中国养老产业发展状况
 - 4.1.1 产业发展成就
 - 4.1.2 市场需求分析
 - 4.1.3 产业发展态势
 - 4.1.4 产业消费主体
 - 4.1.5 企业类型分布
- 4.2 2015-2019年中国养老机构基本情况分析
 - 4.2.1 机构性质与投资主体
 - 4.2.2 机构市场规模分析
 - 4.2.3 机构经营状况分析
 - 4.2.4 政府补助与社会捐赠情况
 - 4.2.5 机构基础设施建设
 - 4.2.6 机构服务场所分析
 - 4.2.7 机构服务设备分析
 - 4.2.8 机构职工队伍分析
 - 4.2.9 机构服务老人情况
- 4.3 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议
 - 4.3.1 养老产业存在主要问题分析
 - 4.3.2 引导社会资本投资养老产业
 - 4.3.3 吸引金融机构支持养老产业
 - 4.3.4 支持民营企业进入养老产业
 - 4.3.5 加强养老产业人才队伍建设

第五章 中国典型养老模式发展分析

5.1 居家养老模式

5.1.1 基本特点分析

5.1.2 主要类型分析

5.1.3 老年人满意度分析

5.1.4 存在问题分析

5.1.5 发展对策建议

5.2 社区养老模式

5.2.1 概念及意义

5.2.2 发展特点分析

5.2.3 物业发展社区养老SWOT

5.2.4 存在问题分析

5.2.5 发展对策建议

5.2.6 服务发展方向

5.2.7 模式发展前景

5.3 机构养老模式

5.3.1 重点功能分析

5.3.2 模式SWOT分析

5.3.3 存在问题分析

5.3.4 发展对策建议

5.4 医养结合模式

5.4.1 医养结合基本介绍

5.4.2 医养结合政策体系

5.4.3 医养结合发展优势

5.4.4 医疗结合发展现状

5.4.5 医养结合实施状况

5.4.6 主要存在问题分析

5.4.7 医养结合发展建议

5.5 养老PPP模式

5.5.1 PPP模式相关介绍

5.5.2 养老PPP发展背景

- 5.5.3 养老PPP项目优惠政策
- 5.5.4 PPP养老项目发展现状
- 5.5.5 养老PPP项目典型案例
- 5.5.6 养老PPP项目发展意义
- 5.5.7 养老PPP项目发展困境
- 5.5.8 养老PPP项目促进策略
- 5.6 智慧养老模式
 - 5.6.1 模式基本概念
 - 5.6.2 实践模式分析
 - 5.6.3 市场规模分析
 - 5.6.4 市场发展格局
 - 5.6.5 服务模式创新
 - 5.6.6 关键技术探索
 - 5.6.7 区域发展模式
 - 5.6.8 存在的问题分析
 - 5.6.9 产业优化路径

第六章 2015-2019年中国养老服务业发展及投资潜力分析

- 6.1 养老服务业相关概述
 - 6.1.1 养老服务概念界定
 - 6.1.2 养老服务分类方式
 - 6.1.3 养老服务构成要素
 - 6.1.4 养老服务体系构建
- 6.2 2015-2019年中国养老服务业发展综述
 - 6.2.1 产业发展必要性
 - 6.2.2 市场规模分析
 - 6.2.3 产业带动效应
 - 6.2.4 产业亟待政策扶持
 - 6.2.5 政府行为分析
 - 6.2.6 产业发展趋势
 - 6.2.7 市场发展机遇
- 6.3 中国养老服务体系发展分析

- 6.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
- 6.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
- 6.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
- 6.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 6.4 中国养老服务业主要盈利模式分析
 - 6.4.1 地产开发模式
 - 6.4.2 地产经营模式
 - 6.4.3 专业服务模式
 - 6.4.4 特许经营模式
 - 6.4.5 工业产品销售模式
 - 6.4.6 综合盈利模式
- 6.5 中国养老服务业发展问题分析
 - 6.5.1 发展面临的挑战
 - 6.5.2 主要存在的问题
 - 6.5.3 政策和实务问题
- 6.6 中国养老服务业发展对策建议
 - 6.6.1 产业发展路径选择
 - 6.6.2 持续发展对策建议
 - 6.6.3 推进体系建设的措施建议

第七章 2015-2019年中国养老地产业发展及投资潜力分析

- 7.1 2015-2019年中国养老地产业发展综述
 - 7.1.1 国际经验借鉴
 - 7.1.2 行业推进政策
 - 7.1.3 企业发展动态
 - 7.1.4 产业发展机遇
 - 7.1.5 发展前景展望
 - 7.1.6 产业发展走向
- 7.2 中国养老地产目标客户分析
 - 7.2.1 需求特征
 - 7.2.2 购买力特征
 - 7.2.3 消费特征

- 7.3 中国养老地产项目选址及规划设计
 - 7.3.1 项目市场定位
 - 7.3.2 项目选址策略
 - 7.3.3 物理环境设计
 - 7.3.4 人文环境设计
 - 7.3.5 无障碍生活环境设计
- 7.4 中国养老地产项目运作模式分析
 - 7.4.1 管理模式
 - 7.4.2 营销模式
 - 7.4.3 盈利模式
- 7.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议
 - 7.5.1 项目建设风险
 - 7.5.2 项目运营风险
 - 7.5.3 养老行业风险
 - 7.5.4 宏观环境风险
 - 7.5.5 风险规避建议
- 7.6 中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议
 - 7.6.1 面临的主要挑战
 - 7.6.2 发展中主要问题
 - 7.6.3 加快发展对策建议

第八章 2015-2019年中国老年用品行业发展及投资潜力分析

- 8.1 老年用品概念及分类
 - 8.1.1 老年用品的定义
 - 8.1.2 老年用品的分类
 - 8.1.3 老年用品市场认知
- 8.2 2015-2019年中国老年商品行业发展综述
 - 8.2.1 行业发展现状
 - 8.2.2 市场消费特征
 - 8.2.3 市场开发策略
 - 8.2.4 市场发展趋势
 - 8.2.5 市场发展走向

8.3 中国老年用品市场影响因素分析

8.3.1 人口因素

8.3.2 经济因素

8.3.3 政治因素

8.3.4 购买者因素

8.3.5 产品因素

8.4 成人失禁用品市场分析

8.4.1 海外市场规模

8.4.2 国内市场规模

8.4.3 国内消费分析

8.4.4 国内市场格局

8.4.5 市场前景展望

8.5 老年助听器市场

8.5.1 市场发展特征

8.5.2 市场规模分析

8.5.3 市场问题分析

8.5.4 市场发展前景

8.5.5 未来发展趋势

8.6 老年服装市场

8.6.1 市场发展概况

8.6.2 消费行为分析

8.6.3 智能服装应用

8.6.4 市场发展潜力

8.7 其它老年用品市场

8.7.1 老年保健品市场

8.7.2 老年人专用化妆品市场

8.7.3 老人玩具市场

8.7.4 老年人图书市场

第九章 2015-2019年中国养老金融业发展及投资潜力分析

9.1 养老金融概念及意义

9.1.1 养老金融概念

- 9.1.2 养老金体系概述
- 9.1.3 中国养老金体系架构
- 9.1.4 发展养老金融的重要意义
- 9.2 国际养老金融发展状况及经验借鉴
 - 9.2.1 发达国家养老金融法律与制度保障分析
 - 9.2.2 发达国家养老金体系层次分析
 - 9.2.3 发达国家养老金融产品创新分析
 - 9.2.4 国际养老金融发展对我国的启示
- 9.3 2015-2019年中国养老金融业发展综述
 - 9.3.1 行业政策环境
 - 9.3.2 行业发展现状
 - 9.3.3 主要问题分析
 - 9.3.4 市场发展思路
 - 9.3.5 市场发展趋势
- 9.4 2015-2019年中国养老金金融市场发展分析
 - 9.4.1 行业发展现状
 - 9.4.2 资产管理情况
 - 9.4.3 存在的问题与挑战
 - 9.4.4 行业发展趋势
- 9.5 2015-2019年中国养老服务金融市场发展分析
 - 9.5.1 市场基本概述
 - 9.5.2 行业政策环境
 - 9.5.3 市场发展现状
 - 9.5.4 主要问题分析
 - 9.5.5 市场发展建议
 - 9.5.6 行业发展机遇
- 9.6 2015-2019年中国养老产业金融市场发展分析
 - 9.6.1 市场政策导向
 - 9.6.2 市场发展现状
 - 9.6.3 企业布局分析
 - 9.6.4 相关金融工具发展
 - 9.6.5 风险防范措施

9.6.6 未来发展趋势

第十章 2015-2019年中国其他养老产业细分市场分析及投资潜力分析

10.1 养老旅游市场

10.1.1 养老旅游概念

10.1.2 发展现状分析

10.1.3 发展模式分析

10.1.4 综合体建设

10.1.5 存在问题分析

10.1.6 持续发展路径

10.1.7 健康发展策略

10.2 老年教育市场

10.2.1 市场发展背景

10.2.2 政策环境分析

10.2.3 市场发展规划

10.2.4 国际经验借鉴

10.3 老年就业市场

10.3.1 市场影响因素分析

10.3.2 发达国家市场状况

10.3.3 国内市场发展分析

10.3.4 老年人获取市场收入的原因

10.3.5 市场存在问题分析

10.3.6 促进市场发展措施

第十一章 2015-2019年中国养老产业区域发展特点及规划目标

11.1 北京市

11.1.1 政策环境分析

11.1.2 人口老龄化状况

11.1.3 养老保障体系

11.1.4 养老服务现状

11.1.5 市场消费状况

11.1.6 区域发展成效

- 11.1.7 面临的主要挑战
- 11.1.8 产业保障措施
- 11.1.9 产业发展展望
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 政策环境分析
 - 11.2.2 人口老龄化特点
 - 11.2.3 主要养老模式
 - 11.2.4 产业发展现状
 - 11.2.5 典型案例分析
 - 11.2.6 产业发展不足
 - 11.2.7 发展对策建议
 - 11.2.8 产业发展目标
- 11.3 山东省
 - 11.3.1 政策环境分析
 - 11.3.2 人口老龄化特点
 - 11.3.3 产业发展现状
 - 11.3.4 产业保障措施
 - 11.3.5 产业发展目标
- 11.4 江苏省
 - 11.4.1 政策环境分析
 - 11.4.2 主要养老模式
 - 11.4.3 产业发展现状
 - 11.4.4 主要问题分析
 - 11.4.5 产业发展建议
 - 11.4.6 “十三五”发展规划
- 11.5 浙江省
 - 11.5.1 政策环境分析
 - 11.5.2 产业发展模式
 - 11.5.3 市场发展现状
 - 11.5.4 主要问题分析
 - 11.5.5 产业发展建议
- 11.6 四川省

- 11.6.1 政策环境分析
- 11.6.2 人口老龄化状况
- 11.6.3 市场发展现状
- 11.6.4 医养结合发展成效
- 11.6.5 “十三五”发展规划
- 11.7 贵州省
 - 11.7.1 政策环境分析
 - 11.7.2 人口老龄化状况
 - 11.7.3 产业发展成就
 - 11.7.4 产业发展建议
 - 11.7.5 未来发展目标
- 11.8 其他地区
 - 11.8.1 重庆市
 - 11.8.2 河北省
 - 11.8.3 广东省
 - 11.8.4 福建省
 - 11.8.5 云南省

第十二章 2015-2019年中国养老产业典型案例分析

- 12.1 北京双井恭和苑
 - 12.1.1 项目基本概况
 - 12.1.2 项目发展特点
 - 12.1.3 项目特色服务
 - 12.1.4 项目营收模式
- 12.2 上海亲和源老年公寓
 - 12.2.1 项目发展概况
 - 12.2.2 项目整体规划
 - 12.2.3 项目发展特色
 - 12.2.4 项目经营模式
 - 12.2.5 项目配套设施
- 12.3 香树湾国际养老社区
 - 12.3.1 项目发展概况

- 12.3.2 项目规划建设
- 12.3.3 项目特色服务
- 12.3.4 发展经验借鉴
- 12.4 万科随园嘉树
 - 12.4.1 项目发展概况
 - 12.4.2 项目配套设施
 - 12.4.3 项目服务理念
 - 12.4.4 项目运营模式
 - 12.4.5 项目发展特点
- 12.5 绿城乌镇雅园
 - 12.5.1 项目发展概况
 - 12.5.2 项目运营模式
 - 12.5.3 项目管理模式
 - 12.5.4 项目经营方式
 - 12.5.5 商业模式雏形
- 12.6 孟母养生健康城
 - 12.6.1 项目发展概况
 - 12.6.2 项目区域构成
 - 12.6.3 项目服务模式
 - 12.6.4 项目社会效益
- 12.7 无锡市九如城养老综合体项目
 - 12.7.1 项目发展背景
 - 12.7.2 项目发展概况
 - 12.7.3 项目操作模式
 - 12.7.4 项目PPP运作经验

第十三章 中国典型企业养老产业布局分析

- 13.1 泰康之家投资有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 主营业务分析
 - 13.1.3 市场运营现状
 - 13.1.4 企业布局状况

13.1.5 企业投资动态

13.2 南京新街口百货商店股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 养老领域布局

13.2.3 企业经营状况

13.2.4 核心竞争力分析

13.2.5 公司发展战略

13.2.6 未来前景展望

13.3 京汉实业投资股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 养老领域布局

13.3.3 企业经营状况

13.3.4 核心竞争力分析

13.3.5 公司发展战略

13.3.6 未来前景展望

13.4 宜华健康医疗股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 养老领域布局

13.4.3 企业经营状况

13.4.4 核心竞争力分析

13.4.5 公司发展战略

13.4.6 未来前景展望

13.5 湖南发展集团股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.6 无锡朗高养老股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

- 13.6.3 业务经营分析
- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 商业模式分析
- 13.6.6 公司发展战略
- 13.7 北京爱依养老服务股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 商业模式分析
- 13.8 北京雅达养老产业股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析
 - 13.8.3 业务经营分析
 - 13.8.4 财务状况分析
 - 13.8.5 商业模式分析

第十四章 2015-2019年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析

- 14.1 介入养老市场的房企案例
 - 14.1.1 万科集团
 - 14.1.2 远洋地产
 - 14.1.3 保利地产
 - 14.1.4 绿城集团
 - 14.1.5 招商蛇口
- 14.2 介入养老市场的险企案例
 - 14.2.1 中国人寿
 - 14.2.2 中国平安
 - 14.2.3 太平人寿
 - 14.2.4 泰康人寿
 - 14.2.5 新华保险
 - 14.2.6 合众人寿

第十五章 对2022-2028年中国养老产业投资价值评估及建议

15.1 对上市公司在养老服务业投资动态统计分析

15.2 对中国养老产业投资价值评估分析

15.2.1 投资价值综合评估

15.2.2 市场发展机会评估

15.2.3 产业发展动力评估

15.2.4 进入市场时机判断

15.3 对中国养老产业投资风险提示

15.3.1 经营风险

15.3.2 技术风险

15.3.3 意外风险

15.4 对2022-2028年养老产业投资壁垒分析及建议

15.4.1 投资壁垒分析

15.4.2 产业投资建议

第十六章 对2022-2028年中国养老产业发展前景预测（ ）

16.1 中国养老产业发展前景分析

16.1.1 产业发展机遇

16.1.2 未来发展空间

16.1.3 市场需求潜力

16.1.4 产业发展展望

16.1.5 产业发展趋势

16.1.6 产业发展方向

16.2 “十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划

16.2.1 “十二五”时期的成就

16.2.2 “十三五”时期的形势

16.2.3 “十三五”的发展目标

16.2.4 “十三五”的主要任务

16.2.5 “十三五”的保障措施

16.3 对2022-2028年中国养老产业预测分析

16.3.1 2022-2028年中国养老产业影响因素分析

16.3.2 2022-2028年中国养老产业市场规模预测（ ）

附录

附录一：国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

附录二：民政部关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见

附录三：关于建立完善老年健康服务体系的指导意见

图表目录

图表 日本养老的七级介护制度

图表 日本通过介护保险接受养老服务的人数

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 日本经济增速伴随人口老龄化下行

图表 日本的财政刺激和政府负债

图表 日本的人口迁移与经济增速

图表 日本地价指数

图表 日本劳动人口比例与人均GDP的关系

图表 日本劳动人口比例与房价指数的关系

图表 中国劳动人口比例与人均GDP的关系

图表 中国劳动人口比例与房价的关系

图表 日本顺周期的杠杆率变化

图表 中国顺周期的杠杆率变化

图表 日本逆周期的财政政策

图表 中国逆周期的财政政策

图表 中国目前的人口性经济周期

图表 基准情形下人口老龄化与GDP增速

图表 基准情形下的杠杆率

图表 基准情形下的人口迁移

图表 基准情形下的房价

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249097.html>