

# 2022-2028年中国生态旅游 市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生态旅游市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态旅游市场评估与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了生态旅游行业市场发展环境、生态旅游整体运行态势等，接着分析了生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态旅游市场竞争格局。随后，报告对生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生态旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

1、旅游的定义

2、生态旅游概念

3、生态旅游历史背景

4、生态旅游内涵及意义

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 生态旅游资源

一、生态旅游资源概念

二、生态资源开发利用总结

三、生态旅游资源研究实践

#### 四、国际生态旅游资源主要分布

#### 第三节 旅游产业园的理论模式与实践发展

##### 一、旅游产业园的概念模式

##### 二、生态旅游产业园的建设背景与战略意义

###### 1、建设背景

###### 2、战略意义

###### 3、园区命名

##### 三、生态旅游产业园的发展定位与建设内容

###### 1、发展定位

###### 2、总体布局

###### 3、保障措施

#### 第四节 生态旅游的经济意义

##### 一、生态旅游是对不可再生性资源的保护

##### 二、生态旅游能够满足人类对生活品质的不断需求

##### 三、生态旅游是对历史资源的传承和延续

##### 四、生态旅游的社会生态价值链

##### 五、生态旅游的经济影响体现的三个方面

### 第二章 生态旅游行业市场环境及影响分析

#### 第一节 生态旅游行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、生态旅游产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

### 第三章 国际生态旅游行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球旅游市场总体情况分析

##### 一、全球旅游行业的发展特点

二、世界旅游业发展步伐持续加快

三、绿色旅游成为亮点

四、肯尼亚生态旅游经验分析

第二节 世界生态旅游发展模式

一、世界生态旅游发展模式分类

1、经济发达--生态旅游成熟型

2、经济发达--生态旅游滞缓型

3、经济欠发达--生态旅游新兴型

4、经济欠发达--生态旅游超前型

二、世界生态旅游发展模式成因分析

1、立法保护

2、计划指导

3、环保宣传

4、利益协调

5、技术支撑

三、世界生态旅游实践对中国的启示

1、充分发挥国家的主动性

2、积极调动地方政府积极性

3、保证具体工作的完善性

第三节 世界生态旅游区划

一、概述

二、生态旅游区划的定义与理论依据

1、生态旅游区划定义

2、理论依据

三、生态旅游区划的原则

1、全局谋划原则

2、综合分析原则

3、主导因素原则

4、与行政区协调原则

5、兼顾自然区划原则

四、世界生态旅游区划方案

五、各洲生态旅游的特点

- 1、亚洲
- 2、欧洲
- 3、非洲
- 4、北美洲
- 5、南美洲
- 6、大洋洲和南极洲

#### 第四节 全球主要国家市场分析

- 一、加拿大
- 二、美国
- 三、澳大利亚
- 四、肯尼亚
- 五、哥斯达黎加
- 六、日本

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国生态旅游行业运行现状分析

#### 第一节 我国生态旅游行业发展状况分析

- 一、我国生态旅游行业发展阶段
- 二、我国生态旅游行业发展总体概况
- 三、我国生态旅游行业发展特点分析
- 四、我国生态旅游行业商业模式分析

#### 第二节 生态旅游行业发展现状

- 一、我国生态旅游行业市场规模
- 二、我国生态旅游行业发展分析
- 三、中国生态旅游企业发展分析

#### 第三节 生态旅游市场情况分析

- 一、中国生态旅游市场总体概况
- 二、中国生态旅游产品市场发展分析

#### 第四节 我国生态旅游价格分析

- 一、生态旅游市场价格影响因素
- 二、重点生态旅游景区收费分析
- 三、生态旅游景区门票收费分析

## 四、生态旅游景区住宿餐饮价格分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第五章 生态旅游所属行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

###### 一、行业区域结构总体特征

###### 二、行业区域集中度分析

###### 三、行业区域分布特点分析

###### 四、行业效益指标区域分布分析

##### 第二节 生态旅游区域市场分析

###### 一、东北地区生态旅游市场分析

###### 二、华北地区生态旅游市场分析

###### 三、华东地区生态旅游市场分析

###### 四、华南地区生态旅游市场分析

###### 五、华中地区生态旅游市场分析

###### 六、西南地区生态旅游市场分析

###### 七、西北地区生态旅游市场分析

#### 第六章 生态旅游行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国生态旅游企业总体发展状况分析

###### 一、生态旅游企业主要类型

###### 二、生态旅游企业资本运作分析

###### 三、生态旅游企业创新及品牌建设

##### 第二节 中国领先生态旅游企业经营形势分析

###### 一、深圳华侨城股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业景区特征分析

###### 3、企业经营模式分析

###### 4、企业经营业绩分析

###### 二、丽江玉龙旅游股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 三、利海生态旅游开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 四、峨眉山旅游股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 六、张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 七、重庆长江三峡旅游开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

### 八、河南省祥元旅游开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析



## 九、崆峒旅游有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

## 十、焦作云台山旅游发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

## 第四部分 投资前景展望

### 第七章 2022-2028年生态旅游行业前景及投资价值

#### 第一节 生态旅游行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间生态旅游行业运行情况
- 二、“十三五”期间生态旅游行业发展成果
- 三、生态旅游行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2022-2028年生态旅游市场发展前景

- 一、2022-2028年生态旅游市场发展潜力
- 二、2022-2028年生态旅游市场发展前景展望
- 三、2022-2028年生态旅游细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年生态旅游市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年生态旅游行业发展趋势
- 二、2022-2028年生态旅游市场规模预测
- 三、2022-2028年生态旅游行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第八章 2022-2028年生态旅游行业投资机会与风险防范

#### 第一节 生态旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、生态旅游行业投资现状分析

## 第二节 2022-2028年生态旅游行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、生态旅游行业投资机遇

## 第三节 2022-2028年生态旅游行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、供求风险及防范

### 三、关联产业风险及防范

### 四、产品结构风险及防范

### 五、其他风险及防范

## 第四节中国生态旅游行业投资建议

### 一、生态旅游行业未来发展方向

### 二、生态旅游行业主要投资建议

## 部分图表目录：

图表 生态旅游行业生命周期

图表 生态旅游行业产业链结构

图表 2016-2020年全球生态旅游行业市场规模

图表 2016-2020年中国生态旅游行业市场规模

图表 2016-2020年生态旅游行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国生态旅游市场占全球份额比较

图表 2016-2020年生态旅游所属行业收入

图表 2016-2020年生态旅游所属行业利润总额

图表 2016-2020年生态旅游所属行业资产总计

图表 2016-2020年生态旅游所属行业负债总计

图表 2016-2020年生态旅游所属行业竞争力分析

图表 2016-2020年生态旅游所属行业主营业务收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294303.html>