

2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。我国已成为最大的连接器市场，欧洲地区销售增速最快。2018年中国地区连接器市场规模为209亿美元，较上年同比增长9.42%，占据了全球31.4%的市场份额，是全球最大的连接器市场。另外，2018年连接器销售增长最快的是欧洲地区，销售额增加了18亿美元，同比增长为14.7%。2018年中国已成全球连接器最大市场

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 连接器行业概述第一节 连接器行业概述一、连接器的定义二、连接器的产品第二节 最近3-5年中国连接器所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业生命周期第三节 连接器产业链分析一、产业链模型介绍二、连接器产业链模型分析第二章 2015-2019年全球连接器行业发展分析第一节 2015-2019年全球连接器行业发展综述一、2015-2019年全球连接器行业发展概述二、2015-2019年全球连接器行业市场规模分析三、2015-2019年全球连接器行业市场结构分析四、2015-2019年全球连接器行业重点企业分析第二节 2022-2028年全球连接器行业发展预测一、2022-2028年全球连接器行业市场规模预测二、2022-2028年全球连接器行业发展趋势分析第三章 2015-2019年中国连接器行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国连接器行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、主要经济体运行情况2、世界经济发展与政策展望二、中国宏观经济分析1、当前经济运行形势分析2、当前经济运行中的主要问题3、未来宏观调控政策取向分析第二节 2015-2019年中国连接器行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、行业发展规划分析三、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国连接器行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2015-2019年中国连接器行业技术环境分析一、行业技术发展水平二、行业技术发展动态三、

行业技术发展趋势 第四章 2015-2019年中国连接器所属行业发展概况第一节 2015-2019年中国连接器所属行业发展概况一、中国连接器行业发展阶段二、中国连接器行业发展总体概况三、中国连接器行业发展特点分析第二节 2015-2019年中国连接器所属行业发展现状一、2015-2019年中国连接器行业市场规模二、2015-2019年中国连接器行业发展分析三、2015-2019年中国连接器所属行业企业发展分析 国内公司市场集中度提升，马太效应显著。根据2018年中国元器件百强企业中按营业收入排名，连接器行业前五强分别为立讯精密、长盈精密、中航光电、得润电子和航天电器。 从TOP5合计营收角度测算，头部公司2010年市场份额为6.14%，到2018年市场份额增长至42.77%，与国际市场头部企业超过50%的集中度相比，我国头部连接器企业仍有较大的发展空间。其中立讯精密占据了约25%的市场份额，也是唯一一家进入全球前十大连接器厂商排名的大陆企业。随着国内头部企业市场份额的不断提升，强者愈强的马太效应将更加明显，未来连接器头部公司将继续扩大其市场份额。国内主要连接器供应商（按2018年营业收入排序）

公司

总市值（亿元）

PE2019

营业收入（亿元）

归母净利润（亿元）

ROE

毛利率

净利率

主要产品

主要下游产业

立讯精密

978.46

25.54

358.5

27.2

17.57%

21.05%

7.85%

连接器、精密五金/塑胶零部件和声学元件

消费电子、电脑、通信、汽车

长盈精密

96.63

35.82

86.25

0.38

0.88%

19.94%

0.10%

消费电子超精密器件、精密连接器

消费电子、通信、物联网、汽车

中航光电

340.31

29.83

78.16

9.54

15.77%

32.56%

12.92%

电连接器、线缆、光器件

军工、通信、汽车、轨交

得润电子

53.73

33.21

74.54

2.61

9.68%

14.02%

3.30%

电子连接器、精密组件

消费电子、家电、汽车

航天电器

107.04

26.23

28.34

3.59

13.34%

36.79%

14.25%

连接器、电机、继电器、光器件

军工、通信、汽车

电连技术

74.38

20.49

13.41

2.40

7.17%

37.86%

17.87%

微型电连接器及互联系统相关产品

消费电子、通讯、电脑、物联网

永贵电器

36.85

17.93

13.10

-4.59

-19.73%

35.53%

-37.05%

连接器、组件、精密智能产品

轨交、新能源、通信、军工 第三节 2015-2019年中国连接器市场动态分析 第五章 2015-2019年

中国连接器所属行业运行分析第一节 中国连接器所属行业规模情况分析一、行业单位规模情

况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业销售收入规模状况五

、行业利润规模情况分析第二节 中国连接器所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与

预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预

测 第六章 2015-2019中国连接器所属行业市场供需分析第一节 2015-2019中国连接器所属行业供给分析一、2015-2019年中国连接器行业产能情况分析二、2015-2019年中国连接器行业产量情况分析三、2015-2019年中国连接器行业产能利用率分析四、2015-2019年中国连接器行业供给区域分析第二节 2015-2019中国连接器所属行业需求分析一、2015-2019年中国连接器行业需求情况分析二、2015-2019年中国连接器行业需求区域分析第三节 2015-2019连接器行业供需平衡分析 第七章 2015-2019年中国连接器所属行业进出口市场分析第一节 2015-2019中国连接器所属行业进出口状况综述第二节 2015-2019中国连接器所属行业进口市场分析一、2015-2019年中国连接器所属行业进口总量分析二、2015-2019年中国连接器所属行业进口区域结构分析第三节 2015-2019年连接器所属行业出口市场分析一、2015-2019年中国连接器所属行业出口总量分析二、2015-2019年中国连接器所属行业出口区域结构分析第四节 2022-2028年中国连接器所属行业进出口前景及建议 第八章 2015-2019年中国连接器所属行业价格走势分析第一节 国内产品2015-2019年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测 第九章 2015-2019年中国防水材料行业细分市场分析第一节 细分产品特色第二节 细分产品市场规模及增速第三节 2022-2028年细分产品市场规模及增速预测第四节 重点细分产品市场前景预测 第十章 2015-2019年中国连接器区域市场规模分析第一节 2015-2019年中国连接器市场规模分析第二节 2015-2019年中国连接器区域市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析 第十一章 2015-2019年中国连接器上下游行业分析第一节 连接器行业上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游市场发展分析第二节 连接器行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第十二章 中国连接器行业市场竞争格局及策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、连接器行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结第二节 连接器行业竞争策略一、提高连接器企业核心竞争力的对策二、影响连接器企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高连接器企业竞争力的策略 第十三章 连接器行业国内重点企业分析第一节 中航光电科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第二节 深圳立讯精密工业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第三节 深圳市得润电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第四节 贵州航天电器股份有限公司一、企业发

展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第五节 深圳市长盈精密技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第六节 浙江永贵电器股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第七节 电连精密技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第八节 富葵精密组件(深圳)有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第九节 广东泰科电子有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第十节 深圳市方向电子有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析 第十四章 2022-2028年中国连接器行业投资效益与机会分析第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析一、2015-2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 2022-2028年中国连接器行业投资效益分析一、2022-2028年连接器行业投资效益分析二、2022-2028年连接器行业投资趋势预测三、2022-2028年连接器行业投资的建议四、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 2022-2028年影响连接器行业发展的主要因素一、2022-2028年影响连接器行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响连接器行业运行的不利因素分析三、2022-2028年中国连接器行业发展面临的挑战分析四、2022-2028年中国连接器行业发展面临的机遇分析 第十五章 连接器行业发展预测分析第一节 连接器行业发展预测分析()一、2022-2028年中国连接器行业潜力分析二、2022-2028年中国连接器行业前景展望分析三、2022-2028年中国连接器行业发展趋势分析第二节 2022-2028年中国连接器行业发展预测分析一、2022-2028年中国连接器供给预测二、2022-2028年中国连接器需求预测三、2022-2028年中国连接器供需平衡预测第三节 2022-2028年中国连接器行业投资风险分析一、2022-2028年连接器行业市场风险及控制策略二、2022-2028年连接器行业政策风险及控制策略三、2022-2028年连接器行业经营风险及控制策略四、2022-2028年连接器行业技术风险及控制策略五、2022-2028年连接器同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年连接器行业其他风险及控制策略 第十六章 观点与结论第一节 2015-2019年连接器行业研究结论第二节 2022-2028年连接器行业投资价值评估()第三节 连接器行业投资建议 图表目录：图表：连接器行业产业链结构图 图表：2015-2019年全球连接器市场规模情况图 图表：2015-2019年全球连接器市场结构分析图 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图 图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图 图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图 图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2015-2019年中国总人口数

量增长趋势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年中国连接器行业市场规模情况图表：2015-2019年中国连接器行业产值情况图表：2015-2019年中国连接器行业利润情况图表：2015-2019年中国连接器行业资产规模情况图表：2015-2019年中国连接器行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国连接器行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国连接器行业营运能力分析图表：2022-2028年中国连接器行业市场规模预测分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269157.html>