

2022-2028年中国养生市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养生市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养生，动词也，亦可为名词。原指道家通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。养，即调养、保养、补养之意；生，即生命、生存、生长之意。现代意义的“养生”指的是根据人的生命过程规律主动进行物质与精神的身心养护活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养生市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了养生行业市场发展环境、养生整体运行态势等，接着分析了养生行业市场运行的现状，然后介绍了养生市场竞争格局。随后，报告对养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生行业发展趋势与投资预测。您若想对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养生产业

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生文献

四、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生产业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

第二章 中国健康产业概况

第一节 健康产业概述

第二节 中国健康产业发展分析

第三节 中国健康产业发展问题及对策分析

第四节 中国健康产业投资分析

- 一、具备长期投资价值
- 二、市场投资机会
- 三、投资分析
- 四、投资趋势

第三章 中国健康养生产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易进出口

第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析

- 一、《医学科技发展“十三五”规划》
- 二、《中医药事业发展“十三五”规划》
- 三、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 四、《营养与保健食品“十三五”发展规划》
- 五、保健食品命名规定
- 六、保健食品管理办法
- 七、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国健康养生社会环境分析

第四章 中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

第二节 中国医疗费用分析

第三节 中国医疗保障制度分析

- 一、医疗保障体系概况
- 二、中国城镇居民基本医疗保险情况
- 三、城镇基本医疗保险情况
- 四、中国基本医疗保险制度的主要政策
- 五、中国医疗保障制度存在的主要问题

第五章 中国保健产业整体运行态势分析

第一节 中国保健产业运行概况

- 一、中国保健产业现状与趋势分析
- 二、保健产业将成“第五财富”
- 三、中国保健产业产值及年均增速分析
- 四、中国保健产业的发展面临的困难

第二节 中国中医保健产业发展分析

- 一、中医药保健产业成为我国经济新增长点
- 二、中医保健技术标准在行业内推广
- 三、探讨中医养生乱象
- 四、加快发展中医保健服务产业措施分析

第六章 中国健康养生市场运营态势分析

第一节 中国健康养生市场分析

第二节 中国健康养生市场供需分析

- 一、健康养生需求拉动新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、中医养生服务需求水涨船高
- 四、保健行业保健品市场需求分析

第三节 中国健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析

第四节 中国养生旅游市场发展情况分析

- 一、养生旅游成旅游业发展热点

- 二、养生休闲旅游典型产品分析
- 三、温泉养生旅游呈现可喜局面
- 四、中国养生旅游发展前景广阔
- 第五节 中国健康养生基地建设情况分析
 - 一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地
 - 二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地
 - 三、大理南涧将建健康养生产业基地

第七章 中国健康养生服务市场分析

- 第一节 中国中医保健服务分析
- 第二节 中国健康养生度假旅游分析
 - 一、养生如何与乡村相结合
 - 二、健康养生度假的资源基础
 - 三、健康养生度假旅游市场分析
 - 四、健康养生度假旅游产品类型
 - 五、健康养生度假产品的特点

第八章 中国养生会馆市场运作分析

- 第一节 养生馆的途径及服务项目
- 第二节 中国养生会馆品牌发展分析
- 第三节 中国养生馆市场和现状
- 第四节 中国养生保健场所经营业态
 - 一、中国养生保健场所经营现状
 - 二、养生保健场所连锁经营业态
 - 三、养生保健场所经营面临壁垒

第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

- 第一节 珍草萃养生美容会馆
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析

第二节 脉道养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 玉施莲汗蒸馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中脉道和生态养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 道康国际养生会馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 居正堂中医养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 协和医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年中国健康养生产业新趋势探析

第一节 2022-2028年中国健康养生前景预测

第二节 2022-2028年中国健康养生产业发展方向

第三节 2022-2028年中国健康养生发展趋势

一、未来保健食品开发趋势

二、保健品消费市场发展趋势

三、养生旅游业未来发展趋势

第十二章 2022-2028年中国健康养生投资盈利预测分析（）

第一节 中国健康养生产业投资概况

一、投资机遇

二、投资特性分析

第二节 2022-2028年中国健康养生投资环境分析

一、加盟投资潜力分析

二、投资环境利好

第三节 2022-2028年中国健康养生投资风险预警

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、其他风险及控制策略

第四节 中国健康养生行业发展汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、投资项目注意事项分析

图表目录：

图表：2016-2020年医药板块估值水平与估值溢价率变化

图表：2016-2020年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布

图表：2016-2020年中国国内生产总值分析

图表：2016-2020年国内CPI分析

图表：2016-2020年中国PPI指数分析

图表：2016-2020年中国PMI指数分析

图表：2016-2020年中国消费者信心指数分析

图表：2016-2020年中国恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国恩格尔系数数据表

图表：2016-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2020年中国工业增加值分析

图表：2016-2020年中国城镇固定资产投资分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297654.html>