

2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。全球连接器行业处于稳步上升期，2018年全球市场规模接近700亿美元。随着下游产业的发展和连接器产业本身的进步，连接器已经成为设备中能量、信息稳定流通的桥梁，总体市场规模基本保持着稳定增长的态势。据统计，2018年全球连接器市场规模达667亿美元，较2017年提升了11%，连续两年保持两位数的增长率，且自2012年以来年复合增长率约为5%。2018年全球连接器市场规模达667亿美元

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告》共四章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 连接器行业发展综述1.1 连接器行业研究背景1.1.1 连接器行业概述（1）行业概念（2）产品分类（3）产业链结构分析1.1.2 连接器行业宏观环境分析（1）连接器政策环境分析1）光学纤维连接器标准2）《电子信息产业调整和振兴规划》3）《中国电子元件“十三五”规划》（2）连接器行业经济环境分析1）国际宏观经济环境分析2）国内宏观经济环境分析3）宏观经济对连接器影响分析1.2 连接器所属行业发展分析 国际市场行业市场集中度高，高端产品优势明显。由于科技的进步，市场对连接器技术水平要求提高，具有较强研发实力的跨国企业竞争优势日益显著，全球连接器市场集中度加强。从1980年到2016年，前10大企业市场集中度从38%逐步提高到59.8%。除军工行业外，连接器的主要客户如苹果、三星、奔驰、华为、诺基亚等都是业务遍布全球的跨国公司，其对连接器的采购也往往是全球化采购。各大国际连接器制造商一直引领连接器产业技术潮流，特别是在需要解决高速传输、高可靠性、防串扰、防噪声等问题的通信和汽车领域，国际龙头的高端产品优势明显。国内企业直面国际巨头，市场竞争激烈。我国连接器行业起步相对较晚，生产的连接器主要以中低端为主，高端产品的市场占有率较低。目前，我国连接器厂商约有1000多家，其中外商投资企业约300家，本土制造企业约700余家，集中分布在长三角和珠三角地区。国内参与连接器竞争的企业主要包括四级梯队：我国连接器市场梯队

划分 梯队 代表企业 特点 第一梯队 泰科电子、安费诺为代表的大型跨国连接器厂商 其技术水平高、产品性能好、竞争力较强 第二梯队 Yazaki、日本广濑电机为代表的日企和鸿海精密为代表的台企 其产品主要应用于电脑设备 第三梯队 立讯精密、得润电子、中航光电、航天电器等国内研发实力较强、产销规模大的品牌 主要面向3C、通信、军工、交通运输产业所需的部分细分领域，但研发、生产能力与国际领先企业尚存在较大差距 第四梯队 数量众多的技术落后、规模较小的生产企业 一般产品同质化现象比较严重，市场竞争也更加残酷

1.2.1 连接器制造所属行业发展现状分析

(1) 连接器制造所属行业发展总体概况
1) 行业发展历程
2) 行所属行业业增长状况分析
(2) 连接器制造行业发展主要特点
(3) 连接器制造行业规模及财务指标分析
1) 连接器制造所属行业规模分析
2) 连接器制造所属行业盈利能力分析
3) 连接器制造所属行业运营能力分析
4) 连接器制造所属行业偿债能力分析
5) 连接器制造所属行业发展能力分析

1.2.2 连接器制造所属行业经济指标分析

(1) 连接器制所属行业造行业经济指标分析
(2) 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
(3) 不同地区企业经济指标分析
1) 不同地区销售收入情况分析
2) 不同地区资产总额情况分析
3) 不同地区销售利润情况分析
4) 不同地区利润总额情况分析

1.2.3 连接器制造所属行业供需平衡分析

(1) 连接器制造所属行业供给情况分析
(2) 连接器制造所属行业需求情况分析
(3) 连接器制造所属行业产销率分析

1.2.4 连接器制造所属行业进出口市场分析

(1) 连接器制造所属行业进出口状况综述
(2) 连接器制造所属行业出口市场分析
(3) 连接器制造所属行业进口市场分析
(4) 连接器制造所属行业进出口前景及建议
1) 连接器制造所属行业出口前景及建议
2) 连接器制造行所属行业业进口前景及建议

1.3 连接器行业发展前景预测分析

1.3.1 中国连接器制造所属行业发展趋势预测分析

(1) 型化、高密度、高速传输和高频
(2) 产品结构调整
(3) 应用领域的转变

1.3.2 连接器制造行业发展前景预测分析

(1) 行业规模预测分析
(2) 行业经营情况预测分析

第二章 轨道交通连接器

2.1 轨道交通连接器下游需求行业发展现状与前景

2.1.1 中国铁路行业发展分析

(1) 铁路路网建设分析
1) 铁路营业里程分析
2) 铁路建设投资分析
(2) 铁路机车车辆分析
1) 铁路机车保有量分析
2) 铁路客车保有量分析
3) 铁路货车保有量分析
(3) 铁路机车投资与生产
1) 铁路机车车辆购置投资
2) 机车车辆招标
3) 动车组招标
4) 车辆产量与结构
(4) 铁路市场发展预测分析
1) 铁路营业里程预测分析
2) 高铁营运里程预测分析
3) 铁路机车需求量预测分析
4) 客车需求量预测分析
5) 动车组需求量预测分析

2.1.2 中国城轨交通发展分析

(1) 城轨交通基础设施建设
(2) 城轨交通运营线路走势
1) 运营线路条数
2) 运营线路长度
3) 运营线路结构
(3) 城轨交通车辆规模走势
1) 运营车辆规模
2) 运营车辆结构
(4) 城市轨道交通发展预测分析
1) 运营里程预测分析
2) 运营车辆预测分析

2.2 轨道交通连接器行业发展分析

2.2.1 中国轨道交通连接器行业发展现状调研

(1) 轨道交通连接器简介
(2) 轨道交通连接器性能要求
(3) 轨道交通连接器议价能力
1) 上游市场议价

能力分析2) 下游市场议价能力分析(4) 轨道交通连接器市场规模1) 整体市场规模2) 机车连接器市场规模(5) 轨道交通连接器产品结构(6) 轨道交通连接器行业竞争格局(7) 轨道交通国产化率分析2.2.2 中国轨道交通连接器细分市场发展现状调研(1) 铁路机车连接器市场发展现状调研(2) 铁路客车连接器市场发展现状调研(3) 动车组连接器市场发展现状调研(4) 城轨车辆连接器市场发展现状调研2.2.3 中国轨道交通连接器行业发展前景(1) 轨道交通连接器行业发展趋势预测分析(2) 轨道交通连接器市场需求规模预测分析(3) 轨道交通连接器细分市场需求规模预测分析1) 铁路机车连接器市场需求规模预测分析2) 铁路客车连接器市场需求规模预测分析3) 动车组连接器的市场需求规模预测分析4) 城轨车辆连接器市场需求规模预测分析2.3 轨道交通连接器领先企业经营情况分析2.3.1 外资轨道交通连接器领先企业经营情况分析(1) JAE(日本航空电子工业株式会社)(2) Amphenol Corporation(安费诺)(3) Weidmüller Group(魏德米勒)(4) HARTING Technology Group(哈廷电子有限公司)2.3.2 中国轨道交通连接器领先企业经营情况分析(1) 浙江永贵电器股份有限公司(2) 南京康尼科技实业有限公司(3) 深圳市中车业成实业有限公司(4) 四川华丰企业集团有限公司(5) 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司 第三章 电动汽车连接器3.1 电动汽车连接器下游需求行业发展现状与前景3.1.1 国际电动汽车行业发展前景预测(1) 全球电动汽车发展路线1) 日本电动汽车发展路线分析2) 美国电动汽车发展路线分析3) 德国电动汽车发展路线分析(2) 全球电动汽车产销分析1) 全球电动汽车销量分析2) 美国电动汽车销量分析3) 日本电动汽车销量分析4) 德国电动汽车销量分析(3) 全球电动汽车市场竞争格局(4) 主要国家电动汽车推广目标(5) 全球电动汽车市场发展趋势预测分析(6) 全球电动汽车市场前景3.1.2 中国电动汽车行业发展现状和市场前景预测(1) 中国电动汽车行业发展现状调研1) 行业发展路径2) 行业产销规模(2) 中国电动汽车市场竞争分析(3) 中国电动汽车行业发展趋势预测分析(4) 中国电动汽车行业发展前景3.2 电动汽车连接器行业发展现状与前景3.2.1 中国电动汽车连接器行业发展现状调研(1) 电动汽车连接器产品结构分析(2) 电动汽车连接器行业市场规模(3) 电动汽车连接器行业竞争格局3.2.2 中国电动汽车连接器行业发展前景(1) 电动汽车连接器行业发展趋势预测分析(2) 电动汽车连接器行业市场规模预测分析3.3 电动汽车连接器领先企业经营情况分析3.3.1 外资电动汽车连接器领先企业经营情况分析(1) 泰科(2) 德尔福(3) Yazaki(4) Molex3.3.2 中国电动汽车连接器领先企业经营情况分析(1) 广州浩隆电子科技有限公司(2) 天海汽车电子集团公司(3) 合兴集团有限公司 第四章 电脑及周边连接器4.1 电脑连接器下游需求行业发展现状与前景4.1.1 电脑连接器下游需求行业发展现状调研() (1) 电脑产量走势分析(2) 电脑销量走势4.1.2 电脑连接器下游市场竞争分析(1) 台式机市场竞争(2) 笔记本市场竞争4.1.3 电脑连接器下游需求行业市场前景(1) 电脑市场发展趋势预测分析(2) 电脑市场规模预测分析4.2 电脑连接器行业发展现状与

前景4.2.1 中国电脑连接器行业发展现状调研 (1) 电脑连接器行业市场规模 (2) 电脑连接器行业竞争格局4.2.2 中国电脑连接器行业发展前景4.3 电脑连接器领先企业经营情况分析4.3.1 外资电脑连接器领先企业经营情况分析 (1) FCI (2) 富士康4.3.2 中国电脑连接器领先企业经营情况分析 (1) 深圳市得润电子股份有限公司 (2) 立讯精密工业股份有限公司 () 图表目录 : 图表 1 : 连接器产品分类图表 2 : 连接器制造行业产业链简图图表 3 : 欧盟发布光学纤维连接器标准图表 4 : 《电子信息产业调整和振兴规划》中连接器行业相关目标及措施图表 5 : 2015-2019年美国GDP增速走势图 (单位:%) 图表 6 : 2015-2019年欧盟GDP增速走势图 (单位:%) 图表 7 : 2015-2019年日本GDP增速走势图 (单位:%) 图表 8 : 2015-2019年俄罗斯GDP增速走势图 (单位:%) 图表 9 : 2015-2019年南非GDP增速走势图 (单位:%) 图表 10 : 2015-2019年巴西GDP增速走势图 (单位:%) 图表 11 : 2015-2019年印度GDP增速走势图 (单位:%) 图表 12 : 2015-2019年中国GDP走势图 (单位:万亿元,%) 图表 13 : 2019年中国规模以上企业工业增加值增速走势图 (单位:%) 图表 14 : 2015-2019年全社会固定资产投资走势图 (单位:亿元,%) 图表 15 : 2015-2019年中国进出口总额走势图 (单位:万亿元) 图表 16 : 中国连接器制造行业的发展历程图表 17 : 2015-2019年中国连接器行业销售收入及工业总产值增速图 (单位:%) 图表 18 : 2015-2019年中国连接器制造行业销售收入走势图 (单位:亿元,%) 图表 19 : 2015-2019年中国连接器制造行业资产规模走势图 (单位:亿元,%) 图表 20 : 2015-2019年连接器制造行业规模分析表 (单位:家,人,万元) 图表 21 : 2015-2019年中国连接器制造行业盈利能力分析表 (单位:%) 图表 22 : 2015-2019年中国连接器制造行业运营能力分析表 (单位:次) 图表 23 : 2015-2019年中国连接器制造行业偿债能力分析表 (单位:%) 图表 24 : 2015-2019年中国连接器制造行业发展能力分析表 (单位:%) 图表 25 : 2015-2019年连接器制造行业主要经济指标统计表 (单位:亿元,家,%)

更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202202/269153.html>