

2022-2028年中国智能养老 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能养老行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能养老即“智能居家养老”，它是新近流行的一种养老概念。最早由英国生命信托基金会最早提出，被统称为全智能化老年系统，该养老模式能让老人在日常生活中不受时间和地理环境的束缚，在自己家中过上高质量高享受的生活。

智能养老系统基于物联网技术，在居家养老设备中植入电子芯片装置，使老年人的日常生活处于远程监控状态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能养老行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了智能养老行业市场发展环境、智能养老整体运行态势等，接着分析了智能养老行业市场运行的现状，然后介绍了智能养老市场竞争格局。随后，报告对智能养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智能养老产业有个系统的了解或者想投资智能养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能养老行业发展背景及机遇分析

1.1 智能养老的定义及内涵

1.1.1 什么是“智能养老”？

1.1.2 “智能养老”的内涵

1.1.3 “智能养老”与传统养老的区别与联系

1.2 智能养老行业市场背景分析

1.2.1 背景分析

- (1) 人口老龄化问题日益凸显的同时，康养需求急剧增长
- (2) 满足人文需求，打通养老最后一公里
- (3) 传统养老健康、养老资源供给不足

1.2.2 利益相关者分析

- (1) 社区（政府）—政府能做什么，希望什么
- (2) 企业—企业能做什么，会获得什么
- (3) 老人—不同人群需求有何不同

1.3 智能养老发展机遇分析

1.3.1 政策端：政府推动扶持力度持续加大

- (1) 明确“智能养老”的产业定位
- (2) 实施产业发展行动计划
- (3) 开展试点示范工作
- (4) 建立协同工作机制
- (5) 完善多元化资金投入机制
- (6) 推进标准体系建设
- (7) 落实产品创新体系
- (8) 地方政府齐发力

1.3.2 需求端：智能养老需求持续增长

- (1) 人口老龄化进入快速增长期
- (2) 健康和生命安全保障需求凸显
- (3) 老年人受教育水平和消费能力显著提高
- (4) 智能养老产业增长潜力巨大

1.3.3 竞争端：市场格局呈现抢先布局的态势

- (1) 抢占地盘是市场的主攻方向
- (2) 合作共赢逐渐成为市场共识
- (3) 产品与服务、线上与线下日趋融合
- (4) 注重产业链条的整合完善
- (5) 市场赢利模式仍不清晰

1.3.4 技术端：关键技术和智能产品创新速度加快

- (1) 智能养老关键技术
- (2) 智能养老创新产品

1.3.5 模式端：服务模式和业态创新持续推进

- (1) 智能化机构养老服务
- (2) 智能化社区养老服务
- (3) 智能化居家养老服务
- (4) 智能化老年健康服务
- (5) 老年紧急救援服务
- (6) 智慧健康养老社区
- (7) 智能化老年文化服务

(8) 信息化旅居养老养生服务

1.3.6 体系端：产业发展支撑体系基本形成

- (1) 政策体系框架基本形成
- (2) 智能养老产业成为资本的投资新热点
- (3) 技术产品研发应用力度加大
- (4) 专业队伍不断扩大
- (5) 居家、社区和机构养老相，互促进

第2章：中国智能养老行业发展现状及市场前景分析

2.1 中国智能养老行业市场发展阶段分析

2.1.1 智能养老行业发展阶段的研究

2.1.2 中国智能养老行业细分阶段发展特点

2.2 智能养老给传统养老带来的冲击和变革分析

2.2.1 智能养老给传统养老业带来的突破机遇

- (1) 智能养老如何突破传统养老业的局限
- (2) 智能养老如何助力传统养老企业开拓市场
- (3) 智能养老如何成为传统养老市场突破口
- (4) 新科技技术如何助力企业改善管理运营

2.2.2 智能养老给传统养老业带来的挑战分析

- (1) 思路转变：从被动应付到积极应对
- (2) 关注点转变：从整体到个体
- (3) 运作模式转变：从人力到智能

2.2.3 智能养老对传统养老的市场重构分析

2.2.4 智能养老给传统养老带来融合创新机会

2.3 中国智能养老行业市场发展现状分析

2.3.1 医疗器械企业在智能养老的投资布局

2.3.2 科技型企业 在智能养老的投资布局

2.3.3 地产企业在智能养老的投资布局

2.3.4 互联网企业在智能养老的投资布局

2.3.5 中国智能养老行业竞争格局分析

- (1) 中国智能养老行业竞争者类型
- (2) 中国智能养老行业参与者结构

2.4 中国智能养老行业市场发展前景分析

2.4.1 中国智能养老行业市场增长动力分析

- (1) 法规政策初成体系，政策叠加效力逐步显现
- (2) 政府投入快速增长，对社会资本的带动效应不断增强
- (3) 养老服务体系初步建立，供给能力显着提升
- (4) 养老服务信息化标准化专业化建设积极推进，发展环境逐步优化

2.4.2 中国智能养老行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国智能养老行业市场发展趋势分析

第3章：智能养老生态系统构建与建设战略规划分析

3.1 深度思考智能养老生态系统如何构建？

3.1.1 智能养老生态系统的方案图解

3.1.2 认识智能养老生态系统的本质

3.1.3 智能养老生态系统的构建要点

- (1) 一个体系
- (2) 二个平台
- (3) 两个中心
- (4) N个服务

3.1.4 智能养老生态系统建设战略规划

3.2 智能养老生态系统建设要素之——数据

3.2.1 大数据在智能养老生态系统的重要性

3.2.2 大数据在智能养老的应用场景及影响分析

3.2.3 大数据在智能养老的应用现状及案例剖析

- (1) 大数据在智能养老的应用现状分析
- (2) 大数据在智能养老的应用案例分析

3.2.4 大数据在智能养老的应用趋势及创新方向

- (1) 行政管理和行业指导
- (2) 老龄产品和服务产业
- (3) 老龄消费

3.2.5 智能养老趋势下，企业在大数据领域的投资布局

3.2.6 智能养老趋势下，大数据产业的机遇和变革趋势

3.3 智能养老生态系统建设要素之——智能硬件

- 3.3.1 智能硬件在智能养老生态系统的重要性
- 3.3.2 智能硬件在智能养老的应用场景及影响分析
- 3.3.3 智能硬件在智能养老的应用现状及案例剖析
 - (1) 辅助身体健康管理
 - (2) 提高生活质量
 - (3) 增强自理能力
 - (4) 增进感情联系
- 3.3.4 智能养老趋势下，企业在智能硬件领域的投资布局
- 3.3.5 智能养老趋势下，智能硬件产业的机遇和变革趋势
- 3.4 智能养老生态系统建设要素之——平台
 - 3.4.1 信息平台在智能养老生态系统的重要性
 - 3.4.2 信息平台在智能养老的应用场景及影响分析
 - 3.4.3 信息平台在智能养老的应用现状及案例剖析
 - 3.4.4 智能养老趋势下，企业在信息平台领域的投资布局
 - 3.4.5 智能养老趋势下，信息平台产业的机遇和变革趋势
- 3.5 智能养老生态系统建设要素之——服务
 - 3.5.1 服务在智能养老生态系统的重要性
 - 3.5.2 服务在智能养老的应用场景及影响分析
 - 3.5.3 服务在智能养老的应用现状及案例剖析
 - (1) 服务在智能养老的应用现状分析
 - (2) 服务在智能养老的应用案例分析
 - 3.5.4 智能养老趋势下，企业在服务领域的投资布局
 - 3.5.5 智能养老趋势下，服务产业的机遇和变革趋势
- 3.6 智能养老生态系统运作方式分析
 - 3.6.1 政府+企业+信息化平台
 - 3.6.2 老人/子女+信息化平台+企业+社区服务站
 - 3.6.3 老人+信息化平台+医疗机构+保险公司
 - 3.6.4 老人/子女+信息化平台+智能终端制造商

第4章：中国智能养老行业商业模式创新策略分析

- 4.1 市场主导式智能养老模式创新分析
 - 4.1.1 市场主导式智能养老商业模式的特点

- 4.1.2 市场主导式智能养老典型案例分析
- 4.1.3 市场主导式智能养老模式市场前景
- 4.2 企业自建自营式智能养老模式创新分析
 - 4.2.1 企业自建自营智能养老商业模式的特点
 - 4.2.2 企业自建自营智能养老典型案例分析
 - 4.2.3 企业自建自营智能养老模式市场前景
- 4.3 民办公助式智能养老模式创新分析
 - 4.3.1 民办公助式智能养老商业模式的特点
 - 4.3.2 民办公助式智能养老典型案例分析
 - 4.3.3 民办公助式智能养老模式市场前景
- 4.4 政企联合式智能养老模式创新分析
 - 4.4.1 政企联合式智能养老商业模式的特点
 - 4.4.2 政企联合式智能养老典型案例分析
 - 4.4.3 政企联合式智能养老模式市场前景
- 4.5 公建民营式智能养老模式创新分析
 - 4.5.1 公建民营式智能养老商业模式的特点
 - 4.5.2 公建民营式智能养老典型案例分析
 - 4.5.3 公建民营式智能养老模式市场前景
- 4.6 集成商+服务商式智能养老模式创新分析
 - 4.6.1 集成商+服务商式智能养老商业模式的特点
 - 4.6.2 集成商+服务商式智能养老典型案例分析
 - 4.6.3 集成商+服务商式智能养老模式市场前景

第5章：智能养老对传统养老业态的颠覆及投资机会

5.1 传统养老业态发展现状与瓶颈分析

5.1.1 传统养老业态发展现状

- (1) 养老服务覆盖率
- (2) 养老服务需求规模
- (3) 养老服务机构规模

5.1.2 传统养老业态结构分析

5.1.3 传统养老业态主要瓶颈

- (1) 养老服务供需矛盾突出

(2) 养老服务供给结构不完善

(3) 养老服务监管体制亟待调整

5.2 智能养老对社区养老的颠覆及投资机会

5.2.1 社区养老发展现状与痛点分析

(1) 社区养老发展现状

(2) 社区养老发展痛点

5.2.2 智能养老对社区养老的颠覆分析

(1) 智能养老对社区养老的颠覆方向

(2) 智能养老对社区养老的整合情况

5.2.3 智能养老对社区养老的投资布局

5.2.4 智能养老+社区养老的投资案例剖析

(1) 上海松江区：“智慧养老示范园”正式授牌

(2) 平安智慧养老：智慧养老乐园

(3) 日立解决方案（中国）：互联网+社区居家养老服务平台

5.2.5 智能养老趋势下，社区养老的机遇与投资前景

5.3 智能养老对机构养老的颠覆及投资机会

5.3.1 机构养老发展现状与痛点分析

(1) 机构养老发展现状

(2) 机构养老发展痛点

5.3.2 智能养老对机构养老的颠覆分析

5.3.3 智能养老对机构养老的投资布局

5.3.4 智能养老+机构养老的投资案例剖析

5.3.5 智能养老趋势下，机构养老的机遇与投资前景

5.4 智能养老对居家养老的颠覆及投资机会

5.4.1 居家养老发展现状与痛点分析

(1) 居家养老发展现状

(2) 居家养老发展痛点

5.4.2 智能养老对居家养老的颠覆分析

5.4.3 智能养老对居家养老的投资布局

5.4.4 智能养老+居家养老的投资案例剖析

5.4.5 智能养老趋势下，居家养老的机遇与投资前景

第6章：智能养老相关产业市场前景及投资建议

6.1 智能家居——未来智能养老的主要形式

6.1.1 智能家居行业发展背景

6.1.2 智能家居行业发展现状

6.1.3 智能家居行业市场前景

6.1.4 智能家居行业发展趋势

6.1.5 智能养老对智能家居的影响

6.1.6 智能养老趋势下，智能家居投资建议

(1) 安防技术助力家居适老性建设

(2) 产品应做好研发与服务并重

6.2 智慧社区——未来智能养老的发展方向

6.2.1 智慧社区行业发展背景

6.2.2 智慧社区行业发展现状

6.2.3 智慧社区行业市场前景

(1) 社区物业管理

(2) 社区安全管理

(3) 便民服务方面

6.2.4 智慧社区行业发展趋势

(1) 网络覆盖化

(2) 系统集成化

(3) 设备智能化

(4) 设计生态化

6.2.5 智能养老对智慧社区的影响

6.2.6 智能养老趋势下，智能社区投资建议

6.3 医养——未来智能养老的建设目标

6.3.1 医养行业发展背景

6.3.2 医养行业发展现状

6.3.3 医养行业市场前景

6.3.4 医养行业发展趋势

(1) 规模化趋势

(2) 高端化趋势

6.3.5 智能养老对医养的影响

6.3.6 智能养老趋势下，医养行业投资建议

6.4 电子商务——未来满足智慧养老需求的服务方式

6.4.1 电子商务行业发展背景

6.4.2 电子商务行业发展现状

6.4.3 电子商务行业发展前景

6.4.4 电子商务行业发展趋势

(1) 多维度融合全面展开

(2) 产业数字化加速推进

(3) 国际合作日益密切

6.4.5 智能养老对电子商务的影响

6.4.6 智能养老趋势下，电子商务投资建议

6.5 养老地产——未来智慧养老的潮流

6.5.1 养老地产行业发展背景

6.5.2 养老地产行业发展现状

6.5.3 养老地产行业发展前景

6.5.4 养老地产行业发展趋势

(1) 综合性住宅成养老地产主导产品

(2) 市场竞争激烈，设计更看重细节

(3) 更加注重以人为本的开发理念

(4) 将细分不同消费档次老年消费群体

(5) 功能齐全小户型是重要选择

(6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移

(7) “山水型”项目更受消费者青睐

(8) 开发不再片面追求规模与档次

6.5.5 智能养老对养老地产的影响

6.5.6 智能养老趋势下，养老地产投资建议

第7章：中国智能养老商业模式创新优秀案例剖析

7.1 中铁任之健康城（企业自建自营）

7.1.1 中铁任之健康城项目业态布局

7.1.2 中铁任之健康城项目适老化设施和配套设计

(1) 项目适老化设施设计

(2) 信息化、智能化配套设施

7.1.3 中铁任之健康城项目独具特色的管家式服务

(1) 三大管家服务体系

(2) 团队培训资源

7.1.4 中铁任之健康城项目的实践价值

(1) 老年宜居社区建设的成功探索

(2) 智能养老技术产品与管理服务有机融合的成功实践

(3) 智慧健康养老产业发展模式创新

7.2 利安科技“一云三端”健康管理模式（市场主导）

7.2.1 利安科技“一云三端”健康管理模式基本信息

7.2.2 利安科技“一云三端”健康管理模式发展历程

7.2.3 利安科技“一云三端”健康管理模式商业模式

(1) 家庭健康管理

(2) 企事业单位健康管理

(3) 特殊人群健康管理

7.2.4 利安科技“一云三端”健康管理功能分析

(1) 检测端：医疗级智能可穿戴设备—QR-103多参数检测仪。

(2) 服务端：智能个性化微信健康管理服务。

(3) 云端：全民健康管理云服务平台

7.3 普天信息智慧健康养老服务体系（政企联合）

7.3.1 普天信息智慧健康养老服务体系发展背景

(1) 企业介绍

(2) 科研创新

7.3.2 普天信息智慧健康养老服务体系发展理念

(1) 覆盖范围

(2) 建设理念

(3) 建设目标

(4) 网络拓扑

7.3.3 普天信息智慧健康养老服务体系建设

(1) 体系框架

(2) 主要内容

(3) 数据接口

(4) 系统安全

(5) 数据标准

(6) 创新优势

7.3.4 普天信息智慧健康养老服务体系方案应用

(1) 实施方案

(2) 现实应用

7.3.5 普天信息智慧健康养老服务体系商业模式评价

7.4 万佳宜康居家社区养老服务项目（公建民营）

7.4.1 万佳宜康居家社区养老服务项目概述及功能定位

7.4.2 万佳宜康居家社区养老服务项目发展历程

(1) 大型养老机构的“公建民营”；

(2) 居家社区养老服务机构的连锁化运营

(3) 居家社区养老服务的“3+1”模式

7.4.3 万佳宜康居家社区养老服务项目商业模式

7.4.4 万佳宜康居家社区养老服务项目主要成果

7.5 南京智慧养老服务平台（政企联合）

7.5.1 南京智慧养老服务平台组建工作团队

7.5.2 南京智慧养老服务平台职能定位

7.5.3 南京智慧养老服务平台架构设计

7.5.4 南京智慧养老服务平台功能

7.5.5 南京智慧养老服务平台解决的主要问题

(1) 解决了信息孤岛问题，提高了政府服务的效益

(2) 解决了供需信息不畅通、服务需求难满足的问题

(3) 解决了监管难到位和诚信易缺失的问题

7.5.6 南京智慧养老服务平台的成效

(1) 体现了政府目标制定的精准性

(2) 体现了政府资金监管的精确性

(3) 体现了养老组织服务的真实性

7.6 华龄科技智能养老服务体系（市场主导）

7.6.1 华龄科技智能养老服务体系企业简介

7.6.2 华龄科技养老服务平台概述

(1) 平台发展思路

- (2) 华龄科技养老服务平台软件服务内容
- (3) 华龄科技养老服务平台硬件服务内容
- (4) 华龄科技养老服务平台功能模块简介

7.6.3 华龄科技养老服务平台华龄老龄用品商城

- (1) 华龄商城特点
- (2) 华龄商城平台功能介绍
- (3) 华龄商城平台可推广性

7.6.4 华龄科技项目成就

- (1) 模式创新
- (2) 服务创新
- (3) 技术创新

第8章：分类企业在智能养老行业的投资布局分析

8.1 医疗器械智能养老投资布局

8.1.1 九安医疗

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.1.2 康泰医学系统

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.2 地产企业智能养老投资布局

8.2.1 上实发展

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.2.2 中铁股份

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.3 科技型企业智能养老投资布局

8.3.1 万达信息

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.3.2 易华录

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局
- (5) 企业智能养老合作伙伴
- (6) 企业智能养老发展规划

8.4 互联网企业智能养老投资布局

8.4.1 麦麦养老

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展智能养老优势
- (4) 企业智能养老投资布局

(5) 企业智能养老合作伙伴

(6) 企业智能养老发展规划

8.4.2 柏颐科技

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展智能养老优势

(4) 企业智能养老投资布局

(5) 企业智能养老合作伙伴

(6) 企业智能养老发展规划

第9章：中国智能养老行业市场投资机会及建议()

9.1 中国智能养老行业投资特性及风险

9.1.1 智能养老行业投资壁垒分析

9.1.2 智能养老行业投资价值分析

9.1.3 智能养老行业投资风险分析

9.1.4 智能养老行业投资热点分析

9.2 中国智能养老行业投融资现状及趋势

9.2.1 上市企业布局智能养老产业

9.2.2 投资基金倾向智能养老产业

9.2.3 国有资本支持智能养老产业

9.2.4 海外资本垂涎智能养老产业

9.3 中国智能养老行业投资机会及建议

9.3.1 中国智能养老行业投资机会分析

9.3.2 关于智能养老行业的发展建议

(1) 推动智能养老产品行业标准的制定，以市为单位整合现有公私养老服务平台

(2) 扶持企业参与关键技术研发，降低智能养老产品和服务的供给成本

(3) 鼓励引导相关企业实施顾客导向战略，重点开拓高龄和失能老人市场

(4) 加强宽带网络基础设施建设，打造覆盖家庭、社区和机构的智慧健康养老服务网络

(5) 老龄信息决策系统紧跟时代

9.3.3 关于智能养老企业的战略思考

(1) 产品设计坚持“以人为本”

(2) 拓宽产品体验渠道()

部分图表目录：

图表1：“智能养老”的维度解读

图表2：智能养老涵义分析

图表3：传统养老模式与智能养老模式特征对比

图表4：人口老龄化问题分析

图表5：“智慧养老”满足人文需求

图表6：传统养老服务业发展问题点

图表7：“智能养老”行业利益相关者分析

图表8：智慧养老行业政府职责分析

图表9：中小型企业构建智慧养老服务平台的方面痛点分析

图表10：不同老人人群需求分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295744.html>