2022-2028年中国健康养生
行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国健康养生行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/300528.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健康养生行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了健康养生行业市场发展环境、健康养生整体运行态势等，接着分析了健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了健康养生市场竞争格局。随后，报告对健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析
第一章 健康养生产业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整
八、对外贸易&进出口
九、我国医疗卫生财政投入现状
第二节 政策环境分析
一、提升创新中药研发水平促进产业化发展
二、健康养生指定产品贴标流程
三、医疗技术临床应用管理办法
四、保健食品中防腐剂限量卫生标准
五、保健食品命名规定
六、国家规定要严厉打击假劣保健品

七、国家对保健品宣传的规定
八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划
第三节 医疗卫生分析
一、中国农村医疗卫生状况
三、中国医疗卫生资源配置地区差异
四、医疗改革的历程
第四节 医疗费用分析
一、医疗服务价格变化趋势
二、医疗费用高主要表现
三、医疗费用上涨原因
四、降低医疗费用建议措施
第五节 医疗保障制度分析
一、当前医疗系统分析
二、中国医疗保障覆盖情况
三、中国基本医疗保险制度的主要政策
四、中国医疗保障制度存在的主要问题
五、医疗保险业现状和主要问题

第二部分 行业发展分析
第二章 保健产业发展分析
第一节 保健产业状况
一、保健产业的状况
二、保健产业存在的问题和困难
三、保健产业发展空间分析
第二节 中医保健产业发展分析
一、中医保健产业发展状况
二、中医药保健产业发展分析
三、中医药保健产业规范与支持分析
四、发展中医药保健产业的建议
五、中医保健产业的未来发展
六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向

第三章 健康养生所属行业市场分析
第一节 健康养生市场分析
一、养生市场分析
二、我国中医保健市场现状分析
三、中医中药保健品市场前景分析
四、中国药膳产品将走向国际市场
五、中医养生存在问题
六、养生保健市场亟待规范
第二节 健康养生市场供需
一、健康养生需求拉动未来新商机
二、社会中存在巨大的中医养生需求
三、亚健康催生巨大中医养生需求
四、中医养生服务需求水涨船高
五、保健行业保健品的市场需求分析
第三节 2020年中国健康养生产品市场分析
一、中国保健品行业健康发展情况分析
二、保健食品市场面临的问题分析
三、2016-2020年医疗保健用品价格指数分析
第四节 中国健康养生基地建设情况分析
一、全国高科技健康养生产业示范基地
二、中国健康产业新高地
三、国际健康养生休闲文化名区
四、养生之都

第四章 健康养生服务行业市场分析
第一节 中医保健服务分析
一、中医保健服务发展状况
二、中医保健服务体系
三、发展中医保健服务的建议
四、构建中医保健服务体系的目标
第二节 健康养生度假旅游
一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础
三、健康养生度假旅游市场分析
四、健康养生度假旅游产品类型
五、健康养生度假产品的特点
六、如何开发健康养生度假旅游产品
七、健康养生度假开发类型
八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

第五章 养生产业
第一节 养生概述
一、养生概述
二、养生目的要求
三、养生的基本原则
四、养生方法
五、健康养生产业的发展历程
第二节 养生产业发展分析
一、中国养生行业的发展现状
二、中国民族传统养生产业开发研究
第三节 养生产业对社会影响
一、健康养生产业对社会发展影响
二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第六章 健康产业
第一节 健康产业概述
一、健康产业
二、中国健康产业发展现状
三、老年健康产业将占据主导地位
第二节 健康产业发展分析
一、国内外健康产业的现状
二、营养保健将迎来巨大发展空间
三、健身娱乐成为健康产业新亮点
四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求
六、中医药健康产业发展的基础
七、健康产业发展
八、发展健康产业，促进产业升级
第三节 健康产业发展问题分析
一、目前健康产业存在的主要问题
二、中国健康产业存在的问题及对策
三、中国健康产业品牌营销
第四节 健康产业投资分析
一、中国健康产业具备长期投资价值
二、中国健康产业的市场发展机会
三、中国医疗健康产业投资分析
四、健康产业投资前景分析

第七章 医疗行业
第一节 医疗器械行业分析
一、中国医疗器械市场分析
二、中国医疗器械产业结构分析
三、中国医疗器械产业发展特点分析
四、中国医疗器械产业面临的问题
五、影响我国医疗器械产业发展的原因
第二节 医疗行业信息化分析
一、医疗行业信息化建设进程分析
二、医疗信息化需求模式分析
三、医疗行业信息化趋势
四、中国医疗行业信息化存在的问题分析
五、医疗行业信息化需求的特点
六、医疗行业信息化具有更大挑战性
第三节 医疗改革分析
一、看病难、看病贵的根源
二、新医改最终方案的主要内容
三、医疗行业需求分析

四、医疗行业供给分析
五、新医疗改革投资前景研究
六、医疗改革风险因素
第四节 医疗行业竞争分析
一、医疗服务市场竞争特点
二、医疗市场化竞争将更加激烈
三、医疗行业竞争四个特点
第五节 医疗行业投资分析
一、中国医疗市场投资机会
二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用

第八章 医院行业
第一节 医院行业现状
一、我国医院行业现状
二、医院运作模式
第二节 医院市场的营销
一、医院市场营销
二、医院市场营销策略
第三节 民营医院分析
一、民资涌进医疗行业
二、民营医院市场营销竞争与投资策略
三、民营医院趋势预测分析
四、民营医院发展特点
五、民营医院发展态势
六、医院人力资源管理
七、民营医院人力资源管理存在的问题
八、民营医院管理基本问题
第四节 医院集团化
一、医院集团化的原因
二、医院集团的联结方式和运作模式
三、组建医疗集团利弊分析
四、医院集团化后的思考

第九章 健康养生重点竞争企业分析
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析
第二节 新时代健康产业有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析
第四节 通策医疗投资股份有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析
第五节 协和医院
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析
第六节 爱尔眼科医院
一、企业基本概述
二、企业发展历程
三、企业经营范围
四、企业经营分析

第三部分 行业发展趋势分析
第十章 健康养生产业发展趋势分析 ()
第一节 健康养生前景分析
一、健康养生前景广阔
二、健康养生产业增长速度
三、我国健康产业市场前景
第二节 健康养生产业发展方向
一、御道养生文化
二、健康养生产业未来的发展特点
一、养生的发展趋势
二、养生馆投资预测
三、保健产业发展趋势
四、健康产业发展趋势
五、健康管理发展趋势
六、中国医院专科化将成发展趋势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/300528.html