

2022-2028年中国CIS市 场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国CIS市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CIS（CMOS Image sensor），即由CMOS制成的图像传感器。目前CIS产业主要有两种生产模式，一种是IDM，即由设计到生产实行一体化，可以更好的控制供应链，以及迅速对市场需求做出反应，IDM模式的企业主要有索尼和三星；另一种是Fabless模式，即由各大厂商分工进行，诸如设计（豪威）——晶圆代工（台积电）——封测（晶方科技），这种模式主要用于CIS的低端市场。

2019年是消费电子需求爆发的一年，以Airpods为代表的可穿戴设备销量剧增。AirPods在2019年销量近6000万副，同比销量增长近100%；2019年第三季度全球智能手表出货量达到1400万，同比增长42%。可穿戴设备的需求急速增加，快速的占据了晶圆体代工厂以及封装厂的产能。虽然手机出货量疲软，但是多摄加速渗透的趋势不见，CIS需求旺盛，导致许多晶圆体代工厂产能紧缺。面对这种形势，头部CIS供应商也需要扩充产能。但是产能的扩充并非一朝一夕就可以完成。如此情况下，部分订单就被迫放弃。世界前五大CIS供应商市场份额下降了1.8个百分点。这种市场份额的下降实属无奈之举。因为未来需求的持续增加，头部CIS也只能不断增加产能。索尼计划每月增加1万片产能，而且70%-80%销往中国；三星计划通过自建产能每月增加1.5万片产能；豪威则通过多个晶圆代工厂代工每月增加1万片的产能。CIS供应商供应能力概述（单位：千片/月）CIS供应商市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国CIS市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了CIS行业市场发展环境、CIS整体运行态势等，接着分析了CIS行业市场运行的现状，然后介绍了CIS市场竞争格局。随后，报告对CIS做了重点企业经营状况分析，最后分析了CIS行业发展趋势与投资预测。您若想对CIS产业有个系统的了解或者想投资CIS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CIS行业发展综述

1.1 CIS行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 CIS行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 CIS行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 CIS行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) CIS行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国CIS行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 CIS行业运行环境分析

- 2.1 CIS行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 CIS行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 CIS行业社会环境分析
 - 2.3.1 CIS产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 CIS产业发展对社会发展的影响
- 2.4 CIS行业技术环境分析
 - 2.4.1 CIS技术分析

2.4.2 CIS技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国CIS所属行业运行分析

3.1 我国CIS行业发展状况分析

3.1.1 我国CIS行业发展阶段

3.1.2 我国CIS行业发展总体概况

3.1.3 我国CIS行业发展特点分析

3.2 2015-2019年CIS行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国CIS行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国CIS行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国CIS企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 CIS细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 CIS产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年CIS价格走势

3.5.2 影响CIS价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年CIS产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要CIS企业价位及价格策略

第四章 我国CIS所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国CIS所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国CIS所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国CIS所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国CIS所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国CIS所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国CIS所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国CIS行业供需形势分析

- 5.1 CIS行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年CIS行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年CIS行业供给变化趋势
 - 5.1.3 CIS行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国CIS行业需求情况
 - 5.2.1 CIS行业需求市场
 - 5.2.2 CIS行业客户结构
 - 5.2.3 CIS行业需求的地区差异
- 5.3 CIS市场应用及需求预测
 - 5.3.1 CIS应用市场总体需求分析
 - (1) CIS应用市场需求特征
 - (2) CIS应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年CIS行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年CIS行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年CIS行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业CIS产品/服务需求分析预测

第六章 CIS行业产业结构分析

- 6.1 CIS产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国CIS行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国CIS行业产业链分析

- 7.1 CIS行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 CIS上游行业分析
 - 7.2.1 CIS产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对CIS行业的影响
- 7.3 CIS下游行业分析
 - 7.3.1 CIS下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

CIS在下游市场中的应用领域非常广泛。目前，我国智能手机市场占有率高达96%，部分消费者同时配备数台手机，适用于不同的生活场景。此外，消费者对于手机更换周期也相对较短，一般2-3年会更换一次。较高的市场普及率以及更快的产品更换周期，CIS在手机的使用比例最为广泛，达到63.90%。其次就是单反，汽车等产品更换周期相对手机较长的产品。通信能力迭代周期加速，叠加手机创新不断，促进了手机出货量的增加，CIS厂商收益手机出货量

增加获得了第一波红利。随后，手机进入多摄时代，双摄、三摄渗透加强；叠加新能源汽车，工业互联网等领域对摄像头的需求增加，CIS厂商正在收获第二波下游行业蓬勃发展的红利。到2024年，CIS厂商每年收入维持正增长，2024年CIS厂商年收入将达到23986百万美元。CIS下游市场应用领域占比统计情况数据来源：公开资料整理

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对CIS行业的影响

第八章 我国CIS行业渠道分析及策略

8.1 CIS行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对CIS行业的影响

8.1.3 主要CIS企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 CIS行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 CIS行业营销策略分析

8.3.1 中国CIS营销概况

8.3.2 CIS营销策略探讨

8.3.3 CIS营销发展趋势

第九章 我国CIS行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 CIS行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 CIS行业企业间竞争格局分析

9.1.3 CIS行业集中度分析

9.1.4 CIS行业SWOT分析

9.2 中国CIS行业竞争格局综述

9.2.1 CIS行业竞争概况

(1) 中国CIS行业竞争格局

(2) CIS行业未来竞争格局和特点

(3) CIS市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国CIS行业竞争力分析

(1) 我国CIS行业竞争力剖析

(2) 我国CIS企业市场竞争的优势

(3) 国内CIS企业竞争能力提升途径

9.2.3 CIS市场竞争策略分析

第十章 CIS行业领先企业经营形势分析

10.1 索尼

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 三星

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 OmniVision

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 安森美

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 比亚迪

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 思比科

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年CIS行业投资前景

11.1 2022-2028年CIS市场发展前景

11.1.1 2022-2028年CIS市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年CIS市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年CIS细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年CIS市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年CIS行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年CIS市场规模预测

11.2.3 2022-2028年CIS行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国CIS行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国CIS行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国CIS行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国CIS供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年CIS行业投资机会与风险

12.1 CIS行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年CIS行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年CIS行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 CIS行业投资战略研究

13.1 CIS行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国CIS品牌的战略思考
 - 13.2.1 CIS品牌的重要性
 - 13.2.2 CIS实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 CIS企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国CIS企业的品牌战略
 - 13.2.5 CIS品牌战略管理的策略
- 13.3 CIS经营策略分析
 - 13.3.1 CIS市场细分策略
 - 13.3.2 CIS市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 CIS新产品差异化战略
- 13.4 CIS行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年CIS行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年CIS行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 CIS行业研究结论
- 14.2 CIS行业投资价值评估
- 14.3 CIS行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249276.html>