

# 2022-2028年中国综艺节目 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国综艺节目产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

综艺节目是一种娱乐性的电视节目形式，给大家带来很多欢乐，娱乐的节目。现在逐渐产生互联网综艺节目，脱胎于传统电视综艺节目依托于互联网的方式进行传播，是一种新兴的综艺形式。中企顾问网发布的《2022-2028年中国综艺节目产业发展现状与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 综艺节目相关概述1.1 综艺节目介绍1.1.1综艺节目定义1.1.2综艺节目属性1.1.3综艺节目模式1.1.4综艺节目历史1.2 综艺节目特征分析1.2.1周期性1.2.2区域性1.2.3娱乐性1.2.4受众广泛性1.3 综艺节目产业链分析1.3.1制作环节1.3.2运营环节1.3.3播映环节1.3.4衍生环节 第二章 2015-2019年国际综艺节目市场综合分析2.1 2015-2019年国际综艺节目市场现状2.1.1全球综艺市场需求强劲2.1.2各地区节目类型多样2.1.3市场多元化运营模式2.2 英国综艺节目市场2.2.1制播分离制度建立2.2.2市场发展规模分析2.2.3综艺节目制作主体2.2.4综艺节目优秀案例2.3 美国综艺节目市场2.3.1节目供应渠道2.3.2市场收入结构2.3.3市场发展现状2.3.4市场竞争格局2.3.5节目创收能力2.3.6节目优秀案例2.4 韩国综艺节目市场2.4.1综艺节目产业链2.4.2综艺节目制播合一2.4.3综艺节目市场现状2.4.4节目制作费用占比2.4.5节目对外输出规模2.4.6综艺节目优秀案例2.5 日本综艺节目市场2.5.1节目发展特征2.5.2市场竞争格局2.5.3市场发展模式 第三章 2015-2019年中国综艺节目发展环境分析3.1 政策环境3.1.1行业监管政策3.1.2三网融合政策3.1.3制播分离政策3.2 经济环境3.2.1文娱消费支出增加3.2.2居民人均收入上升3.2.3现代消费成新动力3.3 社会环境3.3.1主力收视人群属性3.3.2新生代群体文娱消费3.3.3互联网付费习惯养成3.4 技术环境3.4.1物联网下文娱消费变主动3.4.2大数据使文娱营销更精准3.4.3VR技术带动娱乐消费升级 第四章 2015-2019年中国综艺节目市场综合分析4.1 2015-2019年中国综艺节目市场发展亮点4.1.1品牌节目持续创新4.1.2播映渠道转型升级4.1.3衍生开发强化价值链4.2 2015-2019年中国综艺节目市场现状4.2.1经济效益高4.2.2节目种类丰富4.2.3新兴节目崛起4.2.4室内节目强化4.2.5模式原创化4.3 2015-2019年中国综艺节目收视分析4.3.1整体播出与收视状况4.3.2综艺节目收视竞争格局4.3.3上星频道综艺节目特征4.3.4地面频道综艺节目新特征4.4 2015-2019年中国综艺节目市场竞争分析4.4.1一线卫视竞争4.4.2节目类别竞争4.4.3节目内容竞争4.4.4互联网平台竞争4.4.5广告产品竞争4.5 2015-2019年中国综艺节

目发展模式4.5.1体制内电视台组建企业4.5.2网络自制综艺崛起4.5.3跨界协作成常态4.5.4内容+消费嵌入定制4.5.5工作室加盟模式 第五章 2015-2019年中国综艺节目制作环节深度分析5.1 2015-2019年中国综艺节目制作现状5.1.1制作机构数量5.1.2制作盈利模式5.1.3制作成本结构5.1.4制作主体类型5.2 2015-2019年综艺节目制作环节市场格局5.2.1市场竞争主体5.2.2市场竞争格局5.2.3竞争主体优势5.2.4盈利模式探索5.2.5市场竞争态势5.3 2015-2019年影视公司参与综艺节目制作分析5.3.1市场驱动因素5.3.2产品制作现状5.3.3市场参与优势5.3.4市场发展趋势5.4 2015-2019年传统媒体人自主创业分析5.4.1市场发展现状5.4.2自主创业方向5.4.3市场发展前景 第六章 2015-2019年中国网络综艺节目发展分析6.1 2015-2019年中国网络综艺发展驱动因素6.1.1 门槛驱动6.1.2平台驱动6.1.3价值驱动6.2 2015-2019年中国网络综艺发展概述6.2.1网络综艺的兴起6.2.2网络综艺价值驱动6.2.3网络综艺产业链6.3 2015-2019年中国网络综艺发展现状6.3.1市场进入爆发期6.3.2类型全面覆盖6.3.3网络播放量升高6.3.4视频平台加大投入6.3.5广告投资主体多样6.4 2015-2019年中国视频网站布局综艺节目内容市场6.4.1爱奇艺6.4.2腾讯视频6.4.3优酷土豆6.4.4乐视视频6.4.5芒果TV6.5 2015-2019年中国网络综艺新格局6.5.1传统综艺趋向互联网6.5.2传统电视人积极转型6.5.3向产业链上游蔓延6.5.4综艺网络化进程加快6.6 2015-2019年中国网络综艺创新模式探索6.6.1电商+网综6.6.2综艺+游戏6.6.3综艺+电影6.7 2015-2019年中国网络综艺市场投资要点6.7.1内容运营年轻化6.7.2优秀制作团队6.7.3适应社会主流6.7.4大平台支撑6.7.5运营宣传突出6.8 2015-2019年中国网络综艺发展趋势6.8.1模式多元化6.8.2内容多元化6.8.3IP衍生多元化6.8.4价值输出多元化 第七章 2015-2019年中国直播综艺节目市场发展分析7.1 2015-2019年中国直播综艺市场现状7.1.1市场发展阶段7.1.2市场发展方式7.1.3市场发展模式7.1.4市场应用现状7.2 2015-2019年中国直播综艺市场主体分析7.2.1网络直播平台7.2.2网络视频网站7.2.3传统电视媒体7.3 2015-2019年中国直播综艺市场前景及趋势7.3.1市场前景7.3.2市场发展趋势7.3.3市场机遇及挑战 第八章 2015-2019年中国综艺节目细分市场全面分析8.1 户外真人秀8.1.1体验和竞技是主流8.1.2节目收视差异大8.1.3节目类型多样化8.2 体育类综艺8.2.1体育综艺产业链8.2.2体育综艺发展模式8.2.3体育综艺发展现状8.2.4市场发展存在的问题8.2.5体育综艺市场前景8.3 音乐类综艺8.3.1市场发展特征8.3.2节目收视状况8.3.3市场发展规模8.3.4市场合作平台8.3.5市场变现价值8.3.6市场前景8.4 喜剧类综艺8.4.1市场发展模式8.4.2市场发展现状8.4.3节目核心动力8.4.4市场典型案例8.5 美食类综艺8.5.1市场发展现状8.5.2节目商业价值8.5.3市场发展趋势8.6 脱口秀综艺8.6.1节目发展模式8.6.2市场发展特征8.6.3市场发展现状8.7 团体养成类8.7.1市场发展现状8.7.2市场发展特征8.7.3市场发展模式8.7.4市场前景8.8 职业体验类8.8.1市场发展现状8.8.2市场观众集中度8.8.3市场发展模式8.9 情感类综艺8.9.1节目收视率状况8.9.2市场发展现状8.9.3市场排名状况8.10 亲子类综艺8.10.1市场发展概述8.10.2行业政策影响8.10.3转战网播平台8.11 其他类型综艺8.11.1文化类8.11.2演说类8.11.3户外旅游类8.11.4瘦身

真人秀8.11.5公益传播类8.11.6健康医学科普类8.11.7生活常识公益类 第九章 2015-2019年中国综艺节目渠道分析9.1 2015-2019年卫视综艺节目市场现状9.1.1节目数量剧增9.1.2主要播出平台9.1.3市场竞争格局9.1.4收视排名状况9.2 2015-2019年中国卫视综艺节目竞争分析9.2.1浙江卫视9.2.2湖南卫视9.2.3东方卫视9.2.4江苏卫视9.2.5北京卫视9.2.6深圳卫视9.2.7山东卫视9.2.8安徽卫视9.3 2015-2019年中国综艺节目视频网站播放渠道9.3.1视频市场份额9.3.2节目的播放量9.3.3版权引进分析9.4 2015-2019年中国综艺节目互联网电视播放渠道9.4.1终端厂商格局9.4.2内容生态布局9.4.3市场发展趋势 第十章 2015-2019年中国综艺节目市场营销分析10.1 2015-2019年中国综艺节目市场营销综述10.1.1综艺的营销方式10.1.2综艺提升广告收入10.1.3综艺营销价值10.1.4综艺营销新模式10.2 2015-2019年中国综艺节目广告冠名分析10.2.1一线卫视冠名费疯涨10.2.2IP系列化助长冠名费10.2.3网络综艺渠道价值提升10.3 2015-2019年卫视综艺节目广告植入分析10.3.1广告植入特征分析10.3.2卫视广告植入竞争10.3.3衍生节目植入崛起10.4 2015-2019年中国综艺衍生节目软广告植入分析10.4.1热播综艺衍生市场空间10.4.2衍生节目广告植入现状10.4.3节目广告植入竞争态势10.5 2015-2019年中国综艺节目营销策略分析10.5.1价格策略10.5.2渠道策略10.5.3推广策略10.6 2015-2019年新媒体时代综艺节目营销策略分析10.6.1大数据精准营销10.6.2互联网化营销10.6.3微博口碑营销 第十一章 2015-2019年中国综艺节目衍生市场分析11.1 2015-2019年中国综艺节目衍生品市场概述11.1.1艺人品牌开发创新11.1.2广告价值深度挖掘11.1.3专业衍生公司崛起11.1.4跨界开发模式创新11.2 2015-2019年中国综艺节目衍生品主要形式11.2.1发行成片版权11.2.2开发衍生节目11.2.3开发大电影11.2.4开发手机游戏11.2.5其它衍生开发11.3 2015-2019年中国综艺衍生节目市场分析11.3.1衍生节目开发法则11.3.2衍生节目开发现状11.3.3衍生节目竞争现状11.3.4衍生节目市场作用11.4 2015-2019年中国综艺节目大电影市场开发分析11.4.1综艺电影票房表现11.4.2综艺电影市场现状11.4.3综艺电影市场前景11.5 2015-2019年中国综艺节目手机游戏开发11.5.1综艺手游开发现状11.5.2综艺手游市场排名11.5.3综艺手游市场困境11.5.4综艺手游发展策略 第十二章 中国综艺节目市场重点企业分析12.1 灿星制作12.1.1企业发展概况12.1.2企业核心竞争力12.1.3企业发展模式12.1.4业务布局状况12.1.5业务发展状况12.1.6企业发展现状12.2 华录百纳12.2.1企业发展概况12.2.2业务布局状况12.2.3经营效益分析12.2.4业务经营分析12.2.5财务状况分析12.2.6企业发展展望12.3 光线传媒12.3.1企业发展概况12.3.2业务布局分析12.3.3经营效益分析12.3.4业务经营分析12.3.5财务状况分析12.3.6企业发展展望12.4 能量传播12.4.1企业发展概况12.4.2企业商业模式12.4.3业务布局状况12.4.4经营效益分析12.4.5业务经营分析12.4.6财务状况分析12.4.7企业发展展望12.5 新文化12.5.1企业发展概况12.5.2企业业务布局12.5.3投资并购状况12.5.4经营效益分析12.5.5业务经营分析12.5.6财务状况分析12.5.7企业发展展望12.6 华策影视12.6.1企业发展概况12.6.2综艺节目布局12.6.3经营效益分析12.6.4业务经营分析12.6.5财务状况分析12.6.6企业发展展望12.7 浙富控股12.7.1企业发展概

况12.7.2业务布局分析12.7.3经营效益分析12.7.4业务经营分析12.7.5财务状况分析12.7.6企业发展展望12.8 千足文化12.8.1企业发展概况12.8.2业务运行状况12.8.3主要运营栏目12.9 其他企业12.9.1天娱传媒12.9.2东方风行12.9.3欢乐传媒 第十三章 2022-2028年中国综艺节目市场发展前景及趋势分析 ( ) 13.1 2015-2019年中国文化传媒行业投融资分析13.1.1行业融资规模13.1.2行业IPO数量13.1.3行业并购规模13.1.4行业投资机会13.1.5综艺节目投资13.2 2022-2028年中国综艺节目市场发展前景13.2.1文娱产业工业化前景13.2.2虚拟现实新技术应用13.2.3市场横向整合成预期13.3 2022-2028年中国综艺节目市场发展趋势13.3.1类型多元化13.3.2内容年轻化13.3.3模式原创化13.4 电视综艺节目模式探索分析13.4.1综艺+跨屏互动13.4.2综艺+直播13.4.3综艺+VR13.5 2022-2028年综艺节目市场预测分析13.5.1中国综艺节目市场发展因素分析13.5.2中国综艺节目市场规模预测 部分图表目录：图表 综艺节目的三种模式图表 综艺节目发展的五个阶段图表 综艺节目市场产业链图表 全球人均电视节目观看时间图表 2022-2028年全球电视节目行业收入预测图表 全球综艺节目市场制播合一型运营模式图表 全球综艺节目市场制播分离型运营模式图表 英国电视制度变迁图表 英国独立制作公司TOP5图表 《Britain's Got Talent》收视人数图表 《Britain's Got Talent》收视份额图表 《X Factor》收视人数图表 美国各类电视节目广告收入图表 广播电视和有线电视黄金时段统计-各类型节目占比图表 美国在线视频广告收看占比&mdash;&mdash;按节目类型图表 2019年全美主要广播电台节目收视率TOP10图表 2015-2019年美国主要脱口秀节目收视情况图表 美国著名综艺节目制作及放映信息图表 美国电视节广告创收能力Top5更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270747.html>