

# 2022-2028年中国机器人控制器行业分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机器人控制器行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或替代人类的部分工作，例如生产业、建筑业，尤其是具有危险性工作。

机器人行业本身为资金密集型及技术密集型企业，机器人行业融资活动较为活跃，2015-2019年早期融资、股权融资偏多，B轮-E轮融资数量较少。

2015年至2019年，机器人行业共发生799次融资行为，整体呈现上升趋势，2018年机器人融资次数多达205次。B轮以下融资（天使轮、pre-A、A+轮等）占到整体的53.96%，B轮及以上融资占到45.91%。在B轮及以上融资中，股权融资（包括定增、并购、IPO等）占到了36.94%，占到了大多数，而B轮-E轮投资比例约为9%。2015-2019机器人领域投融资行为次数

在下游需求和产业政策带动下，国产机器人不断追赶超越。十年外资巨头占据绝对优势地位，国产机器人主要是给外资做代理或者系统集成，处于价值链的最低环节。十年后的现在，中国已经成为全球第一大市场，全球机器人产业链加速向大陆转移。外资品牌地位动摇，二线品牌彼此整合或者被整合；四大家族中德国KUKA已经被中国企业美的收购。国产机器人已经从产业链各个环节跟外资直接竞争。国产机器人军团已经崛起

第一梯队

第二梯队

第三梯队

10年前，国产末尾

四大家族（日本发那科、瑞典ABB、日本安川电机、德国KUKA）国际二线（意大利柯马、德国莱斯、日本EPSON、松下、DENSO、NACHI、KAWASAKI、YAMAHA等）

OTHERS：国产

10年后，国产崛起

三大家族：（日本发那科、瑞典ABB、日本安川电机）国际二线（并购整合，被压缩到细分市场）

国产军团崛起，具备全球竞争力 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机器人控制器行业分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国机器人控制器行业市场发展环境、机器人控制器整体运行态势等，接着分析了中国机器人控制器行业市场运行的现状，然后介绍了机器人控制器市场竞争格局。随后，报告对机器人控制器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人控制器行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人控制器产业有个系统的了解或者想投资中国机器人控制器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告

告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2015-2019年中国机器人控制器行业发展概述

### 第一节 机器人控制器行业发展情况概述

#### 一、机器人控制器行业相关定义

#### 二、机器人控制器行业基本情况介绍

#### 三、机器人控制器行业发展特点分析

### 第二节 中国机器人控制器行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、机器人控制器行业产业链条分析

#### 三、中国机器人控制器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国机器人控制器行业生命周期分析

#### 一、机器人控制器行业生命周期理论概述

#### 二、机器人控制器行业所属的生命周期分析

### 第四节 机器人控制器行业经济指标分析

#### 一、机器人控制器行业的赢利性分析

#### 二、机器人控制器行业的经济周期分析

#### 三、机器人控制器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国机器人控制器行业进入壁垒分析

#### 一、机器人控制器行业资金壁垒分析

#### 二、机器人控制器行业技术壁垒分析

#### 三、机器人控制器行业人才壁垒分析

#### 四、机器人控制器行业品牌壁垒分析

#### 五、机器人控制器行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2019年全球机器人控制器行业市场发展现状分析

## 第一节 全球机器人控制器行业发展历程回顾

## 第二节 全球机器人控制器行业市场区域分布情况

## 第三节 2022-2028年全球机器人控制器行业市场规模预测

## 第三章 中国机器人控制器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机器人控制器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国机器人控制器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国机器人控制器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国机器人控制器所属行业运行情况

### 第一节 中国机器人控制器所属行业发展状况情况

纯控制器企业难以突围，结合本体是方向。控制系统是机器人的大脑，包括硬件和软件两部分，硬件部分国产品牌已经掌握，基本可满足需求；软件部分，国产品牌在稳定性、响应速度、易用性等还有差距。成熟机器人厂商一般自行开发控制器，以保证稳定性和维护技术体系，控制器市场份额基本跟机器人本体一致。国际品牌包括KEBA、倍福、贝加莱这样提供控制器底层平台的强势厂商，国产企业仅仅从事控制器难以突围。

控制器未来趋势是标准化和开放性。现有的机器人控制器封闭构造，有开放性差、软件独立性差、容错性差、扩展性差、缺乏网络功能等缺点，已不能适应智能化和柔性化要求。

开发模块化、标准化机器人控制器，各个层次对用户开放是机器人控制器的一个发展方向，未来可能会出现提供控制器模块的平台型企业。工业机器人控制器格局和本体基本一致

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机器人控制器行业市场规模分析

第三节 中国机器人控制器行业供应情况分析

第四节 中国机器人控制器行业需求情况分析

第五节 中国机器人控制器行业供需平衡分析

第六节 中国机器人控制器行业发展趋势分析

第五章 中国机器人控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人控制器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器人控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年中国机器人控制器市场格局分析

第一节 中国机器人控制器行业竞争现状分析

一、中国机器人控制器行业竞争情况分析

二、中国机器人控制器行业主要品牌分析

第二节 中国机器人控制器行业集中度分析

- 一、中国机器人控制器行业市场集中度分析
- 二、中国机器人控制器行业企业集中度分析
- 第三节 中国机器人控制器行业存在的问题
- 第四节 中国机器人控制器行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国机器人控制器行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2019年中国机器人控制器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机器人控制器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区机器人控制器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器人控制器市场规模分析
- 四、华东地区机器人控制器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器人控制器市场规模分析
- 四、华中地区机器人控制器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器人控制器市场规模分析

## 第八章 2015-2019年中国机器人控制器行业竞争情况

### 第一节 中国机器人控制器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器人控制器行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机器人控制器行业竞争环境分析（pest）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 机器人控制器行业企业分析

第一节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳众为兴技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业概况



二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 广州数控设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2022-2028年中国机器人控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器人控制器行业未来发展前景分析

一、机器人控制器行业国内投资环境分析

二、中国机器人控制器行业市场机会分析

三、中国机器人控制器行业投资增速预测

第二节 中国机器人控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国机器人控制器行业市场发展预测

一、中国机器人控制器行业市场规模预测

二、中国机器人控制器行业市场规模增速预测

三、中国机器人控制器行业产值规模预测

四、中国机器人控制器行业产值增速预测

五、中国机器人控制器行业供需情况预测

第四节 中国机器人控制器行业盈利走势预测

一、中国机器人控制器行业毛利润同比增速预测

二、中国机器人控制器行业利润总额同比增速预测

第十一章 2022-2028年中国机器人控制器行业投资风险与营销分析()

第一节 机器人控制器行业投资风险分析

- 一、机器人控制器行业政策风险分析
- 二、机器人控制器行业技术风险分析
- 三、机器人控制器行业竞争风险分析
- 四、机器人控制器行业其他风险分析
- 第二节 机器人控制器行业企业经营发展分析及建议
  - 一、机器人控制器行业经营模式
  - 二、机器人控制器行业销售模式
  - 三、机器人控制器行业创新方向
- 第三节 机器人控制器行业应对策略()
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 图表目录

- 图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：中国城镇化率走势图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274863.html>