

# 2022-2028年中国机场商业 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机场商业市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机场商业市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了机场商业行业市场发展环境、机场商业整体运行态势等，接着分析了机场商业行业市场运行的现状，然后介绍了机场商业市场竞争格局。随后，报告对机场商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场商业行业发展趋势与投资预测。您若想对机场商业产业有个系统的了解或者想投资机场商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机场商业基本概念

#### 1.1 机场商业的定义与特点

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 主要特点

#### 1.2 机场商业的主要环节

##### 1.2.1 机场零售业

##### 1.2.2 机场餐饮业

##### 1.2.3 机场娱乐业

##### 1.2.4 机场广告业

##### 1.2.5 机场+互联网

#### 1.3 机场商业业态组合的特点

##### 1.3.1 功能定位为主

##### 1.3.2 业态差异化特征

##### 1.3.3 业态的比例分配

##### 1.3.4 聚集与分散的关系

##### 1.3.5 层次感与立体感

### 第二章 2015-2019年机场行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年中国机场运营分析

- 2.1.1 机场数量
- 2.1.2 旅客吞吐量
- 2.1.3 货邮吞吐量
- 2.1.4 机场起降架次
- 2.1.5 重点机场吞吐量
- 2.2 2015-2019年中国民航业运输规模
  - 2.2.1 总运输周转量
  - 2.2.2 旅客运输量
  - 2.2.3 货邮运输量
  - 2.2.4 重点企业运输量
  - 2.2.5 运输效率与效益
- 2.3 2015-2019年中国机场运输业发展分析
  - 2.3.1 航空运输发展特点
  - 2.3.2 航空客运价格分析
  - 2.3.3 机场物流园区建设
  - 2.3.4 航空货运战略分析
  - 2.3.5 航空运输发展设想
- 2.4 2015-2019年中国机场建设特点及规模
  - 2.4.1 总体建设特点
  - 2.4.2 固定资产投资
  - 2.4.3 协同决策建设
  - 2.4.4 未来发展热点

### 第三章 2015-2019年中国机场商业所属行业发展分析

- 3.1 中国机场商业市场发展总况
  - 3.1.1 机场商业现状
  - 3.1.2 机场商业动态
  - 3.1.3 商业开发问题
  - 3.1.4 管理营销措施
- 3.2 2015-2019年机场商业开发经营分析
  - 3.2.1 国外经验借鉴
  - 3.2.2 目标客户分析

- 3.2.3 特许经营模式
- 3.2.4 模式创新建议
- 3.2.5 发展规划建议
- 3.3 2015-2019年国内枢纽机场商业发展分析
  - 3.3.1 商业流量优势分析
  - 3.3.2 商业收入的驱动力
  - 3.3.3 商业战略价值分析
  - 3.3.4 商业发展空间分析
- 3.4 中国机场航站楼商业服务的基本特点
  - 3.4.1 服务体系全面
  - 3.4.2 具有本土特色
  - 3.4.3 便利生活化
  - 3.4.4 服务理念完善
- 3.5 国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式
  - 3.5.1 自营模式
  - 3.5.2 招标竞标模式
  - 3.5.3 底租与业绩结合模式

#### 第四章 2015-2019年中国机场零售行业发展分析

- 4.1 中国机场零售业发展概述
  - 4.1.1 销售产品特点
  - 4.1.2 消费者的组成
  - 4.1.3 零售功能比重
  - 4.1.4 与传统零售的区别
  - 4.1.5 产业发展潜力分析
- 4.2 2015-2019年中国机场零售市场发展现状
  - 4.2.1 产业经营特点
  - 4.2.2 市场发展现状
  - 4.2.3 机场零售价格
  - 4.2.4 产业需求分析
- 4.3 中国机场零售业盈利模式分析
  - 4.3.1 租金收入

- 4.3.2 直接经营
- 4.3.3 经营权转让
- 4.4 中国机场零售商业经营策略
  - 4.4.1 商业经营策略
  - 4.4.2 品牌营销策略
  - 4.4.3 产业发展建议
- 4.5 中国机场零售业未来发展趋势
  - 4.5.1 消费群体迅速扩展
  - 4.5.2 逐步成为城市中心
  - 4.5.3 中端品牌入驻加速
  - 4.5.4 体验式服务受青睐
  - 4.5.5 电商技术将成核心

## 第五章 2015-2019年中国机场餐饮行业发展分析

- 5.1 中国机场餐饮行业发展现状
  - 5.1.1 机场餐饮发展现状
  - 5.1.2 机场餐饮价格水平
  - 5.1.3 机场餐饮价格规范
  - 5.1.4 互联网+机场餐饮
- 5.2 中国机场餐饮业商业模式分析
  - 5.2.1 国外大型机场餐饮模式
  - 5.2.2 国内大型机场餐饮模式
  - 5.2.3 国内中小机场餐饮模式
- 5.3 我国机场餐饮业发展中存在的问题
  - 5.3.1 餐饮价格昂贵
  - 5.3.2 市场垄断严重
  - 5.3.3 食品种类稀少
  - 5.3.4 租赁成本高昂
  - 5.3.5 缺乏监管机构
- 5.4 我国机场餐饮业发展策略以及措施建议
  - 5.4.1 合理布局餐饮设施
  - 5.4.2 引入连锁品牌餐厅

5.4.3 加强商业价格监管

5.4.4 餐饮与互联网结合建议

## 第六章 2015-2019年中国机场广告行业发展分析

6.1 2015-2019年中国机场广告行业总况

6.1.1 产业发展历程

6.1.2 市场经营模式

6.1.3 互联网的驱动

6.1.4 枢纽机场广告

6.1.5 发展趋势分析

6.2 中国机场广告行业影响因素分析

6.2.1 旅客类型

6.2.2 广告内容

6.2.3 显示终端

6.2.4 放置地点

6.2.5 因素组合分析

6.3 中国机场广告产业发展目标定位

6.3.1 传播对象定位

6.3.2 客户群体定位

6.3.3 制作档次定位

6.4 中国机场广告行业发展优势特点

6.4.1 效用优势

6.4.2 价格优势

6.4.3 空间优势

6.4.4 时间优势

6.5 中国机场广告市场存在的问题分析

6.5.1 体制问题

6.5.2 竞争问题

6.5.3 管理问题

6.5.4 服务问题

6.5.5 策划设计问题

6.6 中国机场广告业发展对策分析

- 6.6.1 找准市场定位
- 6.6.2 健全管理制度
- 6.6.3 创新管理理念
- 6.6.4 推进市场化运作
- 6.6.5 建立特许经营权制度

## 第七章 2015-2019年中国机场物流行业发展分析

### 7.1 2015-2019年中国机场物流行业总况

#### 7.1.1 机场物流系统分析

#### 7.1.2 货运机场发展现状

#### 7.1.3 货运机场发展动态

#### 7.1.4 航空物流发展分析

### 7.2 航空物流子系统的协同发展模式

#### 7.2.1 信息流整合

#### 7.2.2 业务流程再造

#### 7.2.3 航空快递一体化

#### 7.2.4 中心辐射的货运体系

### 7.3 航空物流园区的形成模式

#### 7.3.1 政府主动构建型

#### 7.3.2 多方共同力量形成型

#### 7.3.3 服务供应者自发生成型

### 7.4 中国航空物流发展中存在的问题

#### 7.4.1 基础设施有待完善

#### 7.4.2 整合工作亟需规范

#### 7.4.3 缺少专业管理人员

### 7.5 中国航空物流可持续发展的对策

#### 7.5.1 完善航空物流服务

#### 7.5.2 战略联盟优势互补

#### 7.5.3 建立完善客户信息

#### 7.5.4 提供一站式服务体系

## 第八章 中国机场电商模式发展分析

## 8.1 机场电商模式发展综述

### 8.1.1 机场电商发展契机

### 8.1.2 机场电商动态分析

### 8.1.3 机场电商案例分析

### 8.1.4 机场电商发展展望

## 8.2 机场垂直电商模式

### 8.2.1 模式简介

### 8.2.2 模式的优缺点

### 8.2.3 适用机场

## 8.3 机场零售集成电商模式

### 8.3.1 模式简介

### 8.3.2 模式的优缺点

### 8.3.3 适用机场

## 8.4 零售与出行服务的综合电商模式

### 8.4.1 模式简介

### 8.4.2 模式的优缺点

### 8.4.3 适用机场

## 8.5 产地直达跨境电商模式

### 8.5.1 模式简介

### 8.5.2 模式的优缺点

### 8.5.3 适用机场

## 8.6 机场线上免税店

### 8.6.1 模式简介

### 8.6.2 模式优缺点

### 8.6.3 适用机场

## 第九章 国内外重点机场商业发展情况分析

### 9.1 巴黎戴高乐机场

#### 9.1.1 机场发展形势

#### 9.1.2 机场建设动态

#### 9.1.3 商品营销策略

#### 9.1.4 机场商业经验

## 9.2 东京羽田机场

### 9.2.1 机场发展形势

### 9.2.2 管理特点分析

### 9.2.3 机场商业经验

### 9.2.4 对国内的启示

## 9.3 广州白云机场

### 9.3.1 机场发展分析

### 9.3.2 机场商业现状

### 9.3.3 机场发展规划

### 9.3.4 商业发展规划

## 9.4 成都双流国际机场

### 9.4.1 机场经营状况

### 9.4.2 商业服务特点

### 9.4.3 经营管理模式

### 9.4.4 商业服务途径

## 9.5 昆明长水机场

### 9.5.1 发展优劣分析

### 9.5.2 机遇及其威胁

### 9.5.3 战略选择方向

### 9.5.4 商业规划策略

## 第十章 中国机场商业未来发展前景分析（）

### 10.1 中国机场业未来发展展望

#### 10.1.1 行业发展前景良好

#### 10.1.2 民航业发展展望

#### 10.1.3 民航机场发展前景

#### 10.1.4 通用机场建设前景

#### 10.1.5 六大机场群发展规划

### 10.2 中国机场商业未来发展前景

#### 10.2.1 机场商业发展方向

#### 10.2.2 机场零售业发展前景

#### 10.2.3 机场餐饮业特色化趋势

## 10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

### 10.3.1 完善服务模式

### 10.3.2 控制商品价格

### 10.3.3 提高服务质量

### 10.3.4 营造商业氛围

### 10.3.5 完善服务体系

#### 图表目录：

图表：2015-2019年浦东机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2015-2019年首都机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2019年免税招标对比图

图表：2015-2019年浦东机场商业租赁收入

图表：2015-2019年浦东机场人均贡献商业租赁收入

图表：2015-2019年首都机场特许经营收入

图表：2015-2019年首都机场人均贡献特许经营收入

图表：2015-2019年香港机场零售和广告业务收入

图表：2019年北上广深四大机场飞航收入占比

图表：信息流通示意图

图表：机场商业模式核心示意图

图表：平台关注人数与实际消费人数关系图

图表：机场餐饮推广触点与转化率提升策略

图表：政府主动构建型航空物流园区模式

图表：共同力量形成的航空物流园区模式

图表：航空物流服务供应者自发生成型航空物流园区模式

图表：巴黎主要机场年旅客吞吐量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265516.html>