

2022-2028年中国机器人市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机器人市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

2017年我国工业机器人密度97台/万人，超过全球平均水平，预计我国机器人密度将在2021年突破130台/万人，达到发达国家平均水平。2019年，我国工业机器人市场规模预计达到57.3亿美元，到2020年，国内市场规模进一步扩大，预计将突破60亿美元。2013-2020年全球工业机器人市场规模走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机器人市场评估与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业动态聚焦

第一章工业机器人产业相关概述

第一节工业生产中的应用

第二节工业机器人构造

一、主体

二、驱动系统

三、控制系统

第三节工业机器人的分类

一、按臂部的运动形式

二、按执行机构运动的控制机能

三、按程序输入方式区

第四节工业机器人用电机驱动系统

一、机器人对关节驱动电机的主要要求

- 二、电机的细分
- 三、常用的减速机构
- 四、驱动器种类

第二章2015-2019年全球工业机器人所属行业运行分析

第一节2015-2019年国际工业机器人行业发展轨迹综述

- 一、机器人的发展历史及划分
- 二、国际工业机器人行业发展历程
- 三、国际工业机器人技术演进
- 四、工业机器人在各行业生产中应用的优势
- 五、国外工业机器人的前沿技术

第二节2015-2019年世界工业机器人行业发展分析

- 一、工业机器人带来的效益分析
- 二、全球工业机器人密度情况
- 三、世界工业机器人主要应用领域分析
- 四、全球工业机器人销量情况
- 五、世界工业机器人发展模式探讨

第三节2015-2019年全球部分国家工业机器人市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、法国

第四节2022-2028年世界工业机器人产业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国工业机器人所属行业运行形势分析

第一节中国工业机器人产业动态聚焦

- 一、首届深圳工业机器人技术与应用论坛
- 二、第五届全国先进制造装备与机器人技术高峰论坛

第二节2015-2019年中国工业机器人产业运行总况

目前，我国工业机器人已经初具规模，已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。2019年度国内工业机器人产量累计达14.8万台，同比增长4.6%。2012-2019年中国工业机器人产量变化（单位：台）

一、中国工业机器人的发展经历的三个阶段

二、2015-2019年中国工业机器人保有量及占世界比重分析

三、新型工业机器人助力精细化生产

四、世界各大机器人厂商积极拓展中国市场

第三节2015-2019年中国工业机器人市场将进入高速发展时期及因素分析

一、经济环境改变与市场供需增加

二、技术发展加快

三、政策刺激

第四节2015-2019年中国工业机器人行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、行业经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第五节2015-2019年中国工业机器人产业发展思考

第四章2015-2019年中国工业机器人产业新技术应用情况研究

第一节工业机器人技术特点

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节2015-2019年中国工业机器人产业技术概况

一、我国工业机器人技术取得重大进展

二、我国工业机器人技术水平及差距分析

第三节2015-2019年中国工业机器人关键技术及应用趋势

一、机器人控制技术

二、移动机器人（AGV）三、点焊机器人

四、弧焊机器人

五、真空机器人六、洁净机器人

第五章2015-2019年中国工业机器人所属行业市场运营状况分析

第一节2015-2019年中国工业机器人产业市场运行现状分析

一、工业机器人产业市场特征分析

二、中国工业机器人的需求情况

三、中国工业机器人的销售情况

第二节2015-2019年中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小、抗风险能力弱

第三节2015-2019年中国工业机器人市场空间分析

第六章2015-2019年中国工业机器人所属行业数据监测分析（3699）

第一节2015-2019年中国工业机器人所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国工业机器人所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国工业机器人所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国工业机器人所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国工业机器人所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国工业机器人所属行业进出口数据监测

一、多功能工业机器人所属行业进出口数量分析

二、多功能工业机器人所属行业进出口金额分析

三、多功能工业机器人所属行业进出口国家及地区分析

一、其他工业机器人所属行业进出口数量分析

二、其他工业机器人所属行业进出口金额分析

三、其他工业机器人所属行业进出口国家及地区分析

一、机器人，末端操纵装置所属行业进出口数量分析

二、机器人，末端操纵装置所属行业进出口金额分析

三、机器人，末端操纵装置所属行业进出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析

第一节工业机器人在汽车制造中的应用情况

一、工业机器人在汽车生产线上的应用

二、工业机器人在汽车焊接中的应用

三、工业机器人在汽车装配中的应用

四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用

第二节国内外汽车制造用的工业机器人发展分析

一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况

二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析

三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景

四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义

第九章2015-2019年中国工业机器人在其它领域应用透析

第一节电子信息产业

一、我国电子信息产业也保持了稳定发展

二、中国电子信息产业数据监测

三、中国工业机器人在电子信息产业应用分析

第二节其他领域的应用

一、建筑业

二、采矿业

三、铁路和公共建设

四、水力工程建设

五、工程机械六、建筑机械

第十章2015-2019年中国工业机器人关联产业发展分析

第一节钢铁行业

一、机器人与钢铁行业的关联

二、2015-2019年钢铁所属行业运行分析

三、2015-2019年我国钢铁产品产量情况

四、2015-2019年我国钢铁市场分析

五、2015-2019年钢铁所属行业进出口分析

六、2015-2019年钢铁行业景气指数分析

七、2019年钢铁市场发展的机遇与挑战

八、2019年我国钢铁行业发展趋势

第二节汽车行业

一、机器人与汽车行业的关联

二、2015-2019年我国汽车所属行业产量情况

三、我国汽车及零部件所属行业进出口数据

四、2015-2019年汽车所属行业产销情况

五、2015-2019年汽车工业所属行业经济运行情况分析

六、2019年全国汽车市场格局变化预测

七、2019年我国汽车行业发展预测

八、2019年汽车行业应对贸易战策略分析

第二部分工业机器人市场竞争力测评

第十一章2015-2019年中国工业机器人行业竞争形态透析

第一节2015-2019年中国工业机器人行业竞争格局分析

一、外资企业占据大部分市场

二、中型企业占据主导地位

三、新秀企业崛起

第二节2015-2019年中国工业机器人产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2022-2028年中国工业机器人产业竞争预测分析

第十二章中国工业机器人重点生产企业关键性财务数据分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海新松机器人自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节东莞丰裕电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海富安工厂自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节昆山市华恒焊接设备技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海ABB电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 工业机器人产业前景趋势及投资战略部署

第十三章 2022-2028年中国工业机器人行业趋势预测分析

第一节 2022-2028年全球工业机器人发展趋势分析

一、国外工业机器人发展趋势

二、全球工业机器人市场需求趋势

三、工业机器人在机床上的应用发展趋势

第二节 2022-2028年全球工业机器人技术发展趋势

一、国外机器人技术发展趋势

二、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势

第三节 2022-2028年我国工业机器人发展前景与趋势

一、我国工业机器人未来发展前景

二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势

三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势

四、我国工业机器人市场发展趋势分析

五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势

第十四章 2019年中国工业机器人行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国工业机器人政策法规环境分析

一、工业机器人相关标准

二、工业机器人——高端制造业的发展仍需政策支持

三、相关产业政策分析

四、进出口政策分析

第三节2019年中国工业机器人社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、装备制造业振兴规划细则

五、装备制造业振兴规划六大目标

六、装备制造业振兴规划十项措施

七、装备制造业振兴规划的意义与作用

八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响

第十五章2022-2028年中国工业机器人行业投资潜力分析

第一节2019年中国工业机器人产业投资概况

一、中国工业机器人投资环境分析

二、中国工业机器人投资周期分析

第二节2022-2028年中国工业机器人产业企业面临新机遇

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第三节贸易战下工业机器人行业发展机遇分析

- 一、贸易战为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会
- 二、贸易战导致部分经营不善的工业机器人企业退出市场
- 三、贸易战中我国工业机器人企业发展机遇分
- 四、工业机器人产业发展新机遇

第四节2022-2028年中国工业机器人产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、行业政策风险分析
- 三、技术水平风险分析
- 四、进入退出风险
- 五、金融风险

第十六章2022-2028年中国工业机器人行业投资战略研究（）

第一节工业机器人行业投资战略研究

- 一、我国工业机器人业投资前景
- 二、工业机器人行业投资战略研究

第二节贸易战下工业机器人企业发展与投资策略

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本（）
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242013.html>