

# 2022-2028年中国猎奇旅游 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国猎奇旅游行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猎奇旅游是当代旅游者中的有些人有着的特殊旅游的爱好，专爱他心目中认为最出奇的内容，其心情犹似地质勘探人员乐于去考察发掘最有价值的稀有名贵矿藏.参加的游客一般以青壮年占绝大多数。主要有探险旅游，奇观旅游，原始地旅游等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国猎奇旅游行业分析与发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了猎奇旅游行业市场发展环境、猎奇旅游整体运行态势等，接着分析了猎奇旅游行业市场运行的现状，然后介绍了猎奇旅游市场竞争格局。随后，报告对猎奇旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了猎奇旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对猎奇旅游产业有个系统的了解或者想投资猎奇旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 猎奇旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、猎奇旅游产业定义

二、猎奇旅游产业产品范围

三、猎奇旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 猎奇旅游产业产品与服务

一、猎奇旅游产业主要业态

二、猎奇旅游产业组织形式

三、猎奇旅游产品种类与生产数量

第三节 猎奇旅游产业投资特性分析

一、猎奇旅游产业赢利性

二、猎奇旅游产业成长性

三、猎奇旅游产业风险性

四、猎奇旅游业进入壁垒

第四节 猎奇旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约猎奇旅游业的发展
- 二、猎奇旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对猎奇旅游行业行政管理体制改革的建议

## 第二章 旅游业市场发展分析

### 第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
  - 1、全球国际旅游收入排行
  - 2、亚洲国际旅游收入排行
  - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
  - 1、美国胜腾旅游集团
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 2、万豪国际集团
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3、喜达屋集团
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4、瑞士旅业集团 ( kuoni )
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、2016-2020年中国国内旅游概况
  - 1、国内旅游人数
  - 2、国内旅游收入

### 3、国内旅游人均花费

## 二、2016-2020年国内旅游的发展特征

### 1、节假日旅游进一步集中

### 2、一日游占主导地位

### 3、观光游仍是主体

### 4、区域旅游热点更加凸显

## 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

### 第三节 中国入境旅游市场发展分析

#### 一、2016-2020年中国入境旅游概况

##### 1、入境旅游接待人数

##### 2、入境旅游外汇收入

##### 3、入境旅游客源情况

##### 4、入境旅游过夜游客数

#### 二、2016-2020年入境旅游主要特点

##### 1、入境游客以港澳台同胞为主

##### 2、入境外国游客以亚欧人为主

##### 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

#### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

### 第四节 中国出境旅游市场发展分析

#### 一、2016-2020年中国出境旅游概况

#### 二、2016-2020年出境旅游目的地概况

##### 1、已开放的出境旅游目的地

##### 2、出境旅游中的热门目的地

#### 三、2020年网民出境旅游意向调查

#### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

### 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

#### 一、十一黄金周旅游市场发展分析

##### 1、十一黄金周旅游人数

##### 2、十一黄金周旅游收入

#### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

##### 1、春节黄金周旅游人数

##### 2、春节黄金周旅游收入

## 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

### 一、旅游子行业海外市场扩张现状

#### 1、旅游景区海外市场扩张现状

#### 2、酒店业海外市场扩张现状

#### 3、餐饮业海外市场扩张现状

### 二、旅游业海外扩张存在问题

### 三、未来海外市场前景展望

### 四、行业海外扩张对策建议

## 第三章 全球猎奇旅游市场发展分析

### 第一节 2020年全球猎奇旅游市场分析

#### 一、2019年全球猎奇旅游市场回顾

#### 二、2020年全球猎奇旅游市场环境

#### 三、2020年全球猎奇旅游格局分析

#### 四、2020年全球猎奇旅游行业发展分析

### 第二节 2020年全球猎奇旅游市场分析

#### 一、2020年全球猎奇旅游需求分析

#### 二、2020年全球猎奇旅游行业发展分析

#### 三、2020年全球猎奇旅游市场环境

#### 四、2020年中外猎奇旅游市场对比

### 第三节 主要国家地区猎奇旅游市场分析

#### 一、2016-2020年美国猎奇旅游市场分析

#### 二、2016-2020年欧洲猎奇旅游市场分析

#### 三、2016-2020年日本猎奇旅游市场分析

#### 四、2016-2020年印度猎奇旅游市场分析

#### 五、2016-2020年泰国猎奇旅游市场分析

#### 六、2016-2020年其他国家猎奇旅游市场

## 第四章 2016-2020年中国猎奇旅游业运营态势分析

### 第一节 2016-2020年中国猎奇旅游产业的发展分析

#### 一、我国猎奇旅游业的兴起与开发情况

#### 二、猎奇旅游业在中国渐趋升温

三、我国猎奇旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内猎奇旅游热掀起基地建设高潮

第二节 2016-2020年中国猎奇旅游业存在的问题

一、猎奇旅游开发中存在的阻碍

二、我国猎奇旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、猎奇旅游结合存在的缺陷

第三节 2016-2020年中国猎奇旅游业开发的对策分析

一、猎奇旅游结合发展需要关注的要点

二、加快我国猎奇旅游业发展的措施

三、中国猎奇旅游开发的路径探析

四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

五、猎奇旅游的品牌塑造与推广策略透析

六、猎奇旅游业的市场经济路径探讨

第五章 中国猎奇旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别猎奇旅游偏好调研

二、不同年龄猎奇旅游偏好调研

1、20岁以下猎奇旅游偏好调研

2、20-40岁猎奇旅游偏好调研

3、40岁以上猎奇旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研

2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况

2、15-24岁消费者结构调研

3、25-39岁消费者结构调研

4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

- 1、不同性别消费者旅游频次调研
- 2、不同年龄消费者旅游频次调研
- 3、不同职业消费者旅游频次调研
- 4、不同学历消费者旅游频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
  - 1、节假日与非节假日选择调研
  - 2、一年时间内旅游时间选择调研
  - 3、一个月时间内旅游时间选择调研
  - 4、去影视城旅游的时机调研
  - 5、随行人和人数调研
- 五、消费者猎奇旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择猎奇旅游因由调研
- 七、消费者猎奇旅游的途径调研
- 八、消费者猎奇旅游地喜好调研
  - 1、消费者猎奇旅游地地喜好调研总体情况
  - 2、不同年龄消费者猎奇旅游地喜好调研

## 第六章 我国猎奇旅游市场发展研究

### 第一节 2020年我国猎奇旅游市场发展研究

### 第二节 2020年我国猎奇旅游市场情况

### 第三节 2020年我国猎奇旅游市场结构和价格走势分析

#### 一、2020年我国猎奇旅游市场结构和价格走势概述

#### 二、2020年我国猎奇旅游市场结构分析

#### 三、2020年我国猎奇旅游市场价格走势分析

## 第七章 我国猎奇旅游市场调查分析

### 第一节 2019年我国猎奇旅游市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、经营商分析

### 第二节 2020年我国猎奇旅游市场调查分析



- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、经营商分析

## 第八章 猎奇旅游区域市场情况分析

- 第一节 华东地区
- 第二节 华北地区
- 第三节 华中地区
- 第四节 华南地区
- 第五节 东北地区
- 第六节 西北地区
- 第七节 西南地区

## 第九章 中国猎奇旅游业子行业发展分析

### 第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
  - 1、旅游景区主体地位增强
  - 2、精品旅游景区业绩突出
  - 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

### 四、旅游文化演艺行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

### 第二节 酒店业发展分析

## 一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结

## 二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

## 三、中国酒店业发展趋势

### 第三节 餐饮业发展分析

#### 二、餐饮业集中度分析

#### 三、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

#### 四、餐饮业发展趋势

### 第四节 旅行社发展分析

#### 一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

#### 二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

#### 三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布

- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布
- 四、旅行社行业转型分析
  - 1、旅行社行业发展阶段
  - 2、旅行社行业分工体系
  - 3、旅行社行业集中度
  - 4、旅行社行业盈利能力
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴
  - 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
  - 2、欧美旅行社的一体化进程
  - 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 猎奇旅游行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国猎奇旅游行业竞争格局综述

- 一、2020年猎奇旅游行业集中度
- 二、2020年猎奇旅游行业竞争程度
- 三、2020年猎奇旅游企业与品牌数量
- 四、2020年猎奇旅游行业竞争格局分析

#### 第四节 2016-2020年猎奇旅游行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外猎奇旅游竞争分析
- 二、2016-2020年我国猎奇旅游市场竞争分析

- 三、2016-2020年我国猎奇旅游市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要猎奇旅游企业动向
- 五、2020年国内猎奇旅游拟在建项目分析

## 第十一章 猎奇旅游企业竞争策略分析

### 第一节 猎奇旅游市场竞争策略分析

- 一、2020年猎奇旅游市场增长潜力分析
- 二、2020年猎奇旅游主要潜力产品分析
- 三、现有猎奇旅游产品竞争策略分析
- 四、潜力猎奇旅游品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

### 第二节 猎奇旅游企业竞争策略分析

- 一、猎奇旅游行业竞争格局的影响
- 二、猎奇旅游行业竞争格局的变化
- 三、2016-2020年我国猎奇旅游市场竞争趋势
- 四、2016-2020年猎奇旅游竞争格局展望
- 五、2016-2020年猎奇旅游竞争策略分析
- 六、2016-2020年猎奇旅游竞争策略分析

## 第十二章 国内外重点猎奇旅游景点竞争状况

### 第一节 七彩瀑布猎奇旅游景点

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 菲律宾猎奇旅游景点

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 克鲁格猎奇之旅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 新西兰南岛冰川猎奇

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 森林猎奇瓦屋山国家森林公园

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 新疆喀纳斯猎奇之旅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 猎奇旅游行业发展趋势分析

##### 第一节 我国猎奇旅游行业前景与机遇分析

- 一、我国猎奇旅游行业发展前景
- 二、我国猎奇旅游发展机遇分析
- 三、2020年猎奇旅游的发展机遇分析
- 四、猎奇旅游行业的影响分析

##### 第二节 2016-2020年中国猎奇旅游市场趋势分析

- 一、2016-2020年猎奇旅游市场趋势总结
- 二、2016-2020年猎奇旅游发展趋势分析
- 三、2016-2020年猎奇旅游市场发展空间
- 四、2016-2020年猎奇旅游产业政策趋向
- 五、2016-2020年猎奇旅游技术革新趋势
- 六、2016-2020年猎奇旅游价格走势分析
- 七、2016-2020年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来猎奇旅游行业发展预测

##### 第一节 未来猎奇旅游需求与消费预测

- 一、2022-2028年猎奇旅游消费预测

- 二、2022-2028年猎奇旅游市场规模预测
- 三、2022-2028年猎奇旅游行业总产值预测
- 四、2022-2028年猎奇旅游行业销售收入预测
- 五、2022-2028年猎奇旅游行业总资产预测
- 第二节 2022-2028年中国猎奇旅游行业供需预测
  - 一、2022-2028年中国猎奇旅游供给预测
  - 二、2022-2028年中国猎奇旅游需求预测
  - 三、2022-2028年中国猎奇旅游供需平衡预测
  - 四、2022-2028年中国猎奇旅游价格预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十五章 猎奇旅游行业投资现状分析

###### 第一节 2020年猎奇旅游行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

##### 第十六章 猎奇旅游行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2022-2028年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年猎奇旅游行业政策环境分析
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

###### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内猎奇旅游技术现状
- 二、2020年猎奇旅游技术发展分析

### 三、2022-2028年猎奇旅游技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2020年社会环境发展分析

##### 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

### 第十七章 猎奇旅游行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2020年相关产业活力系数比较

##### 二、2016-2020年行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2020年相关产业投资收益率比较

##### 二、2016-2020年行业投资收益率分析

#### 第三节 猎奇旅游行业投资效益分析

##### 一、2016-2020年猎奇旅游行业投资状况分析

##### 二、2022-2028年猎奇旅游行业投资效益分析

##### 三、2022-2028年猎奇旅游行业投资趋势预测

##### 四、2022-2028年猎奇旅游行业的投资方向

##### 五、投资建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响猎奇旅游行业发展的主要因素

##### 一、2022-2028年影响猎奇旅游行业运行的有利因素分析

##### 二、2022-2028年影响猎奇旅游行业运行的稳定因素分析

##### 三、2022-2028年影响猎奇旅游行业运行的不利因素分析

##### 四、2022-2028年我国猎奇旅游行业发展面临的挑战分析

##### 五、2022-2028年我国猎奇旅游行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 猎奇旅游行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2022-2028年猎奇旅游行业市场风险及控制策略

##### 二、2022-2028年猎奇旅游行业政策风险及控制策略

##### 三、2022-2028年猎奇旅游行业经营风险及控制策略

##### 四、2022-2028年猎奇旅游行业技术风险及控制策略

##### 五、2022-2028年猎奇旅游行业同业竞争风险及控制策略

## 六、2022-2028年猎奇旅游行业其他风险及控制策略

### 第十八章 猎奇旅游行业投资战略研究（ ）

#### 第一节 猎奇旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国猎奇旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、猎奇旅游实施品牌战略的意义

三、猎奇旅游企业品牌的现状分析

四、我国猎奇旅游企业的品牌战略

五、猎奇旅游品牌战略管理的策略

#### 第三节 猎奇旅游企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第四节 我国猎奇旅游业发展的对策

一、中国猎奇旅游走出去的问题与对策

二、猎奇旅游出版社产业化发展意识定位分析

三、猎奇旅游市场“打建并举”

四、科技助力猎奇旅游数字化

五、强强联合专职管理



六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、多元化战略拓展生存空间

九、大力开发原创产品

第五节 猎奇旅游行业投资战略研究

一、2020年文化产业投资战略

二、2020年猎奇旅游行业投资战略

三、2022-2028年猎奇旅游行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2016-2020年中国猎奇旅游行业市场规模

图表 2016-2020年全球猎奇旅游产业市场规模

图表 2022-2028年猎奇旅游重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国猎奇旅游行业收入情况分析

图表 2016-2020年中国猎奇旅游行业利润情况分析

图表 2016-2020年中国猎奇旅游行业资产情况分析

图表 2016-2020年中国猎奇旅游发展能力分析

图表 2016-2020年中国猎奇旅游竞争力分析

图表 2022-2028年中国猎奇旅游产能预测

图表 2022-2028年中国猎奇旅游消费量预测

图表 2022-2028年中国猎奇旅游市场前景预测

图表 2022-2028年中国猎奇旅游市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国猎奇旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296884.html>