

2022-2028年中国物流机械 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流机械产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着物流的多样性；物流设备的品种越来越多且不断更新。物流活动的系统性、一致性、性、机动性，快速化，要求一些设备向专门化方向发展，又有一些设备向通用化、标准化方向发展。

包括运输机构及设备、装卸搬运机械、连续输送机械、分拣机械、起重堆垛机械、集装箱单元化存储机械、流通加工机械、自动化立体仓库。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流机械产业发展现状与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了物流机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物流机械行业规模及消费需求，然后对中国物流机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界物流产业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年世界物流机械行业环境解析

一、美国物流运行体制

二、日本物流政策的启示

第二节 2015-2019年世界物流机械行业市场运行格局

一、世界物流业发展的阶段

二、世界物流发展的主要特点

三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 2015-2019年世界物流机械主要国家运行分析

一、欧洲第三方物流发展迅猛

二、日本物流业向着专业化发展方向前进

三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2022-2028年世界物流机械行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国物流机械产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国物流机械市场政策环境分析

一、物流振兴规划

二、河北省现代物流业规划

三、300项物流标准拟接轨国际

四、中国物流标准化现状与对策

第三节 2015-2019年中国物流机械市场技术环境分析

第三章 2015-2019年中国物流设备行业发展形势解析

第一节 2015-2019年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

第二节 2015-2019年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节 2015-2019年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第四章 2015-2019年中国物流机械行业运行状况透析

第一节 2015-2019年中国物流机械市场现状综述

- 一、中国物流机械行业的尴尬现状
- 二、天奇股份物流机械设备平稳增长
- 三、电子商务的物流配送体系构建

第二节 2015-2019年中国物流机械市场运行分析

- 一、中国物流机械市场运行特点分析
- 二、物流机械在国民经济中的地位分析
- 三、2015-2019年物流装备行业增长情况分析
- 四、中国物流机械项目引进情况

第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

- 一、“湖南装备制造企业逆市扩张、
- 二、柳工自主创新 产销逆势上扬
- 三、永恒力销售动态分析

第五章 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第七章 2015-2019年中国物流机械细分热点产品所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国电动托盘搬运车所属行业进出口数据分析

一、电动托盘搬运车进出口数量分析

二、电动托盘搬运车进出口金额分析

三、电动托盘搬运车进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国集装箱叉车所属行业进出口数据分析

一、集装箱叉车进出口数量分析

二、集装箱叉车进出口金额分析

三、集装箱叉车进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国包装或打包机器所属行业进出口数据分析

一、包装或打包机器进出口数量分析

二、包装或打包机器进出口金额分析

三、包装或打包机器进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国升降、搬运、装卸机械所属行业进出口数据分析

一、升降、搬运、装卸机械进出口数量分析

二、升降、搬运、装卸机械进出口金额分析

三、升降、搬运、装卸机械进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国物流机械市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国物流机械市场竞争现状分析

一、竞争的无序化

二、欧洲物流机械巨头将进驻上海

三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 2015-2019年中国物流机械产业集中度分析

一、物流机械市场集中度分析

二、物流机械区域集中度分析

第四节 2022-2028年中国物流机械行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌物流企业营运状况浅析

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第十章 中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2015-2019年中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2015-2019年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
 - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
 - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场发展现状分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略

- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第十二章 2022-2028年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国物流机械行业趋势预测分析

- 一、物流仓储机械制造业市场前景广阔
- 二、电动叉车的市场前景展望
- 三、中国物流产业前景分析

第二节 2022-2028年中国物流机械行业发展趋势分析

- 一、物流系统的5S目标
- 二、物流管理的“四个现代化”
- 三、我国物流设备发展趋势

第三节 2022-2028年中国物流机械行业市场预测分析

- 一、国内叉车销量预测分析
- 二、物流机械市场整体供需形势预测分析
- 三、物流机械进出口贸易市场预测分析

第四节 2022-2028年中国物流机械市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国物流机械行业前景调研分析（ ）

第一节 2015-2019年中国物流机械行业投资概况

- 一、中国物流产业投资环境分析
- 二、物流机械投资价值研究

第二节 2022-2028年中国物流机械行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、4万亿投资带来物流装备市场商机
- 三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2022-2028年中国物流机械行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258039.html>