

2022-2028年中国机械式停车设备产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机械式停车设备产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械停车设备(Mechanical equipment for parking automobile)是机械式汽车库中运送和停放汽车设备的总称。可分为升降横移类停车设备(PSH)、垂直循环类停车设备(PCX)、巷道堆垛类停车设备(PXD)、水平循环类停车设备(PSX)、多层循环类停车设备(PDX)、平面移动类停车设备(PPY)、汽车专用升降机(PQS)、垂直升降类停车设备(PCS)、及简易升降类停车设备(PJS)等。

我国车位比例严重偏低，目前我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为1:0.8，中小城市约为1:0.5，与发达国家1:1.3相比，我国停车位比例严重偏低，全国车位缺口超过5000万个。2018年北京小汽车的保有量为564万辆，而车位总数是427万个，车位配比1:0.75，按车位配比1:1计算，停车位的缺口达137万个。深圳2017年汽车保有量318万辆，划线泊位193.3万个，车位配比1:0.6，停车缺口达127万个。而其他城市均出现不同程度的车位短缺。车位配比情况对比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机械式停车设备产业发展现状与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国机械式停车设备行业市场发展环境、机械式停车设备整体运行态势等，接着分析了中国机械式停车设备行业市场运行的现状，然后介绍了机械式停车设备市场竞争格局。随后，报告对机械式停车设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械式停车设备行业发展趋势与投资预测。您若想对机械式停车设备产业有个系统的了解或者想投资中国机械式停车设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年世界机械式停车设备行业发展态势分析第一节 2019年世界机械式停车设备市场发展状况分析一、世界机械式停车设备行业特点分析二、世界机械式停车设备市场需求分析第二节 2019年全球机械式停车设备市场分析一、2019年全球机械式停车设备需求分析二、2019年全球机械式停车设备产销分析三、2019年中外机械式停车设备市场对比 第二章 我国机械式停车设备所属行业发展现状第一节 我国机械式停车设备行业发展现状目前存量停车位立体化改造成为解决停车痛点成最佳途径。根据2017年《中国城市停车规划规范国家标准》显示，我国停车场建设有两个途径：以建筑物配建停车位优先，城市公共停车场作为补充。建筑物配建方面，车位配比增长难以解决目前以存量建筑物为主体的需求。以武汉为例，2003年发布的《各类建筑物配建停车指标》显示住宅类配建停车位指标0.25个/户，2010年改革后发布的停车指标为0.8-1个/户，提升显著但难以解决存量商业住宅用地的停车位短缺问题。城市公共停车场方面，难以解决短期（5年内）停车位紧缺的

迫切需求。城市公共停车场的建设需要根据城市总体规划（20年期），城市建设规划（5年期）中规定的道路与交通设施用地中的公共停车场建设为依据，规划时间久，建设周期长。因此，对已建成的停车位立体化改造成为解决我国目前停车位短缺的最佳途径。机械式停车库比传统停车库在土地占用率、建造成本、建造周期等方面更有优势。由于机械停车库采用层层堆叠式的机械结构，且不用进行土建工程，减少行政审批，土建施工等环节，大大缩短建设周期，减少建造成本，并可以在短期内满足迫切的停车需求。根据《城市道路交通规划设计规范》地面停车场的用地面积每个停车位应在25到30m²，而采用机械式停车设备每个车位仅需1m²到10m²，最常用升降横移类每车位可控制在3m²以内。土地利用率提升显著。建设周期方面，机械式停车设备从设计到完工可控制在两个月以内，而传统平面停车库一般是3-6个月。成本来看，单个机械式停车位为2万/个，相比传统平面停车位大幅度缩减。机械式停车库与传统停车库参数对比

项目	机械式停车库	传统平面停车库
空间利用率	单车位多层，体用率高	一位一车
占地面积（每车位）	1到10m ²	25-30m ²
建设周期	40-60天	3-6个月
建设成本	2万	12-15万
存取车时间	30-60秒	时间久，入库找车位费时
适建环境	适应不同环境	环境限制，建筑物配建或政府规划

一、机械式停车设备行业品牌发展现状二、机械式停车设备行业消费市场现状三、机械式停车设备市场消费层次分析四、我国机械式停车设备市场走向分析

第二节 2015-2019年机械式停车设备所属行业发展情况分析一、2019年机械式停车设备行业发展特点分析二、2019年机械式停车设备行业发展情况

第三节 2019年机械式停车设备所属行业运行分析一、2019年机械式停车设备行业产销运行分析二、2019年机械式停车设备行业利润情况分析三、2019年机械式停车设备行业发展周期分析四、2022-2028年机械式停车设备行业发展机遇分析五、2022-2028年机械式停车设备行业利润增速预测

第四节 对中国机械式停车设备的分析及思考一、机械式停车设备市场特点二、机械式停车设备市场分析三、机械式停车设备市场变化的方向四、中国机械式停车设备产业发展的新思路五、对中国机械式停车设备产业发展的思考

第三章 2019年中国机械式停车设备所属行业市场运行态势剖析第一节 2019年中国机械式停车设备所属行业市场动态分析一、机械式停车设备行业新动态二、机械式停车设备主要品牌动态三、机械式停车设备行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国机械式停车设备所属行业市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国机械式停车设备所属行业市场价格分析一、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析

第四章 机械式停车设备所属行业经济运行分析第一节 2019年机械式停车设备所属行业主要经济指标分析一、2019年机械式停车设备所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国机械式停车设备所属行业绩效分析一、2019年所属行业产销能力二、2019年所属行业规模情况三、2019年所属行业盈利能力四、2019年所属行业经营发展能力五、2019年所属行业偿债能力分析

第五章 中国机械式停

车设备所属行业消费市场分析第一节 机械式停车设备所属行业市场消费需求分析一、机械式停车设备市场的消费需求变化二、机械式停车设备行业的需求情况分析三、2019年机械式停车设备品牌市场消费需求分析第二节 机械式停车设备消费所属行业市场状况分析一、机械式停车设备行业消费特点二、机械式停车设备行业消费分析三、机械式停车设备行业消费结构分析四、机械式停车设备行业消费的市场变化五、机械式停车设备市场的消费方向第三节 机械式停车设备所属行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的 品牌调查五、机械式停车设备行业品牌忠诚度调查六、机械式停车设备行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国机械式停车设备所属行业市场调查分析第一节 2019年我国机械式停车设备行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度第二节 2019年中国机械式停车设备行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章 机械式停车设备行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对机械式停车设备行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对机械式停车设备行业的影响五、行业竞争状况及其对机械式停车设备行业的意义 第八章 机械式停车设备行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国机械式停车设备行业竞争格局综述一、2019年机械式停车设备行业集中度二、2019年机械式停车设备行业竞争程度三、2019年机械式停车设备企业与品牌数量四、2019年机械式停车设备行业竞争格局分析第四节 2015-2019年机械式停车设备行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外机械式停车设备行业竞争分析二、2015-2019年我国机械式停车设备市场竞争分析 第九章 机械式停车设备企业竞争策略分析第一节 机械式停车设备市场竞争策略分析一、2019年机械式停车设备市场增长潜力分析二、2019年机械式停车设备主要潜力品种分析三、现有机械式停车设备市场竞争策略分析四、潜力机械式停车设备竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 机械式停车设备企业竞争策略分析一、2022-2028年我国机械式停车设备市场竞争趋势二、2022-2028年机械式停车设备行业竞争格局展望三、2022-2028年机械式停车设备行业竞争策略分析第三节 机械式停车设备行业发展机会分析第四节 机械式停车设备行业发展风险分析 第十章 重点机械式停车设备企业竞争分析第一节 江苏双良集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 广州广日电机有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略略第三节 北京韩中停车设备有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 上海天地岛川停

车设备制造有限公一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 杭州西子石川岛停车设备有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 深圳怡丰自动化停车设备有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 许继停车系统有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十一章 机械式停车设备行业发展趋势分析第一节 我国机械式停车设备行业前景与机遇分析一、我国机械式停车设备行业发展前景二、我国机械式停车设备发展机遇分析三、2019年机械式停车设备行业的发展机遇分析第二节 2022-2028年中国机械式停车设备市场趋势分析一、2019年机械式停车设备市场趋势总结二、2019年机械式停车设备行业发展趋势分析三、2022-2028年机械式停车设备市场发展空间四、2022-2028年机械式停车设备产业政策趋向五、2022-2028年机械式停车设备行业技术革新趋势六、2022-2028年机械式停车设备价格走势分析七、2022-2028年国际环境对机械式停车设备行业的影响第十二章 机械式停车设备行业发展趋势与投资战略研究第一节 机械式停车设备市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 机械式停车设备行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 机械式停车设备行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国机械式停车设备品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、机械式停车设备实施品牌战略的意义三、机械式停车设备企业品牌的现状分析四、我国机械式停车设备企业的品牌战略五、机械式停车设备品牌战略管理的策略第十三章 2022-2028年机械式停车设备行业发展预测()第一节 未来机械式停车设备需求与消费预测一、2022-2028年机械式停车设备产品消费预测二、2022-2028年机械式停车设备市场规模预测三、2022-2028年机械式停车设备行业总产值预测四、2022-2028年机械式停车设备行业销售收入预测五、2022-2028年机械式停车设备行业总资产预测第二节 2022-2028年中国机械式停车设备行业供需预测一、2022-2028年中国机械式停车设备供给预测二、2022-2028年中国机械式停车设备产量预测三、2022-2028年中国机械式停车设备需求预测四、2022-2028年中国机械式停车设备供需平衡预测五、2022-2028年中国机械式停车设备产品价格预测六、2022-2028年主要机械式停车设备产品进出口预测第三节 影响机械式停车设备行业发展的主要因素一、2022-2028年影响机械式停车设备行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响机械式停车设备行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响机械式停车设备行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国机械式停车设备行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国机械式停车设备行业发展面临的机遇分析第四节 机械式停车设备行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年机械式停车设备行业市场风险及控制策略二、2022-2028年机械式停车设备行业政策风险及控制策略三、2022-2028年机械式停车设备行业经营风险及控制策略四、2022-2028

年机械式停车设备行业技术风险及控制策略五、2022-2028年机械式停车设备行业同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年机械式停车设备行业其他风险及控制策略 第十四章 投资建议 第一节 行业研究结论第二节行业发展建议（） 图表目录：图表 机械式停车设备产业链分析 图表 国际机械式停车设备市场规模图表 国际机械式停车设备生命周期图表 中国GDP增长情况图表 中国CPI增长情况图表 中国人口数及其构成图表 中国工业增加值及其增长速度图表 中国城镇居民可支配收入情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业产销情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业利润总额及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业利润总额及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业工业销售产值及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业工业销售产值及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业需求及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业需求及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售成本及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售成本及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业管理费用及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业管理费用及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售收入及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售收入及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售毛利率及增长情况图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业销售毛利率及增长对比图表 2015-2019年我国机械式停车设备行业资产负债率及增长对比图表 2022-2028年我国机械式停车设备行业资产预测图图表 2022-2028年我国机械式停车设备行业需求预测图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264706.html>