

2022-2028年中国地铁建设 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地铁建设市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地铁建设市场深度分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 2016-2020年全球城市轨道交通产业发展状况综述

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 2016-2020年世界城市轨道交通发展形势分析

- 一、世界城市轨道交建设情况
- 二、世界城市轨道交通发展形势
- 三、世界大城市轨道交通发展特点
- 四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

第三节 2016-2020年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

第四节 2016-2020年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题

- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2016-2020年世界地铁建设现状透析

第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁系统的构成
- 二、地下铁路建造及供电、车辆
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 2016-2020年世界地铁的发展发展透析

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 2022-2028年世界地铁行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年世界重点城市地铁行业运行情况分析

第一节 纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理
- 五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第二节 东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第三节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程

- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第四节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第二部分 行业环境分析

第四章 2016-2020年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2016-2020年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2016-2020年中国地铁行业运行形势剖析

第一节 2016-2020年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2016-2020年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2016-2020年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三部分 行业深度分析

第六章 2016-2020年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2016-2020年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2016-2020年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2016-2020年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第七章 2016-2020年中国地铁主要热点城市——香港地铁

第一节 2016-2020年香港地铁发展概述

一、香港地铁建设历史

二、香港地铁线路现状

三、香港地铁收费模式

四、香港地铁的特点

五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 2016-2020年香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、香港地铁投资深圳地铁建设

二、香港地铁进军北京地铁运营市场

三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 2016-2020年香港地铁经营管理策略分析

一、香港地铁实行官办民营运营体制

二、香港地铁经营模式分析

三、香港地铁的经营管理战略

四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 2016-2020年香港地铁系统票价弹性分析

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第八章 2016-2020年中国地铁主要热点城市——北京地铁

第一节 2016-2020年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节 2016-2020年北京地铁发展概况

第三节 2016-2020年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2016-2020年北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2016-2020年中国地铁主要热点城市——上海地铁

第一节 2016-2020年上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线现状
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 2016-2020年上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展现状
- 二、上海将启动地铁1号线大规模改造工程

三、上海地铁智能化发展现状

四、上海地铁规划前景

第三节 2016-2020年上海地铁的网络化建设

一、上海地铁网络化的主要特点

二、上海地铁网络化建设的具体要求

三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议

四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第十章 2016-2020年中国地铁主要热点城市——广州地铁

第一节 2016-2020年广州地铁建设概况

第二节 2016-2020年广州地铁经济发展综述

一、广州地铁经济的效益分析

二、广州地铁沿线商业分布状况

三、广州地铁报商机无限

四、广州地铁沿线房产发展机会多

第三节 2016-2020年广州地铁的新技术应用与创新

一、广州地铁二号线技术创新

二、移动闭塞技术在三号线的应用

三、线性电机在四号线的应用

第十一章 2016-2020年中国地铁主要热点城市——其他城市地铁建设

第一节 天津地铁

第二节 深圳地铁

第三节 武汉地铁

第四节 沈阳地铁

第五节 南京地铁

第六节 成都地铁

第四部分 行业盈利分析

第十二章 2016-2020年中国地铁车辆行业运营走势分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 2016-2020年中国地铁车辆的发展进展分析

一、我国首列直线电机地铁车辆投入运营

二、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

三、奥运地铁车辆成功应用

第三节 2016-2020年中国地铁车辆制造商发展动态

第五部分 投资价值分析

第十三章 2016-2020年中国地铁建设带动相关行业发展形势透析

第一节 地铁房产

第二节 地铁商业

第三节 地铁广告

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

一、地铁建设带动机电行业发展

二、地铁建设将促进建材行业发展

第十四章 2016-2020年中国地铁投融资状况分析

第一节 城市轨道交通的投融资分析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通投融资现状

三、对融资模式的客观要求

四、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路

五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

第十五章 2022-2028年中国地铁行业发展趋势分析（ ）

第一节 2022-2028年中国地铁行业发展前景分析

第二节 2022-2028年上海地铁的商业化前景分析

一、上海地铁商铺投资形势兴旺

二、上海地铁沿线开发前景广阔

第三节 2022-2028年广州地铁发展前景与规划

部分图表目录：

图表：北京地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：施工企业生产规模情况

图表：伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：国外地铁综合造价概况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304350.html>