

# 2022-2028年中国兽用药品 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国兽用药品市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

兽用药物是能调节畜禽机体功能、防治畜禽疾病的药物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国兽用药品市场深度评估与投资可行性报告》共九章。首先介绍了兽用药品行业市场发展环境、兽用药品整体运行态势等，接着分析了兽用药品行业市场运行的现状，然后介绍了兽用药品市场竞争格局。随后，报告对兽用药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了兽用药品行业发展趋势与投资预测。您若想对兽用药品产业有个系统的了解或者想投资兽用药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、产业背景

###### （一）产业定义

###### （二）产业发展历程

###### （三）产业价值链构成

##### 二、市场背景

###### （一）市场特点

###### （二）市场竞争背景

#### 第二节 研究内容

##### 一、分析内容

##### 二、分析要点

##### 三、数据来源

#### 第三节 研究方法

##### 一、方法特征

##### 二、应用指标

##### 三、应用原理

#### 第四节 研究结论

一、DHD主要观点

二、DHD市场评估结论

## 第二章 全球兽用药品行业发展现状及趋势

### 第一节 全球兽用药品行业市场发展环境PEST分析

一、金融风暴席卷全球，将加大兽用药品行业成本压力

二、越来越多的国家立法禁用抗生素和激素

三、进入世纪，全球范围内动物疫情的频繁发生

四、国内外对兽药使用的规定

### 第二节 全球兽用药品行业市场发展现状及趋势分析

一、新兽药研发速度减慢

二、宠物药销售额大幅上升，食品动物用药则有下降趋势

三、重点开发抗寄生虫药

四、大力开发非甾体抗炎药

五、重视复方制剂和系列制剂开发

六、欧洲批准新型禽流感疫苗上市

### 第三节 美国兽用药品行业市场发展现状及趋势分析

一、美国兽药行业市场发展环境PEST分析

二、美国的食品安全管理体系

三、美国药品供应管理规范（GSP）实施状况

四、美国研制出抗多种禽流感病毒万能疫苗

五、美国有用药品行业发展趋势分析

### 第四节 英国

### 第五节 日本

## 第三章 中国兽用药品行业市场发展环境分析

### 第一节 中国兽用药品行业市场发展环境PEST分析

一、经济环境

（一）中国兽用药品市场开始对外资开放

（二）物价通胀，增加兽药企业成本压力

（三）畜牧业养殖总量未来保持稳定增长，促进兽药行业稳定发展

二、政治环境

- (一) <lt;兽用生物制品经营管理办法>>实施，加强经营管理
- (二) 动物防疫法出台，动物疫情监管将更加严格
- (三) 兽药行业监管，坚决淘汰不达标企业和产品
- (四) 中国兽用药品地标升国标，将引发价格战升级

### 三、社会环境

- (一) 养殖者需求多元化为企业提供更广阔的市场空间
- (二) 禽流感等动物疫情出现，给行业发展带来阻碍

### 四、技术环境

- (一) 宠物保健和奶牛疾病防控为兽药企业提供新的机会
- (二) 中药提取物掀起兽药新的科技革命
- (三) 新技术在兽药研发生产中的应用（提取技术、分离纯化技术等）

## 第二节 中国兽用医药行业GMP、GSP分析

### 一、兽药企业GMP的现状

- (一) 兽药GMP的概念
- (二) GMP的历史背景及其发展概况
- (一) 我国兽药企业实施GMP的进展情况
- (三) 兽药GMP面临的形势
- (二) 影响GMP实施进度的主要因素
- (四) 实施GMP后我国兽药产业的市场行为分析

### 二、GSP发展的基本情况

- (一) GSP简介
- (二) GSP在国外的分析
- (三) 中国兽药GSP实施中存在问题
- (四) 兽药GSP发展的前景
- (五) GSP通过后的发展思路

## 第四章 中国兽用药品行业市场现状及趋势分析

### 第一节 中国兽用药品行业现状特点分析

- 一、中国兽用药品行业发展阶段
- 二、中国兽用药品行业竞争类型
- 三、中国兽用药品行业优劣势分析和风险分析

### 第二节 中国兽用药品行业市场发展现状分析

## 一、中国兽用药品行业市场发展现状分析

- (一) 中国兽用药品市场规模分析与预测
- (二) 兽药产业供大于求，市场竞争更残酷
- (三) 兽药生产渐成规模，行业整体水平明显提高
- (四) 中国已建成片无规定动物疫病示范区

## 二、中国兽用药品行业市场发展竞争分析

- (一) 细分行业集中度分析
- (二) 品牌集中度分析
- (三) 区域集中度分析
- (四) 市场份额集中度分析

## 三、中国兽用药品行业市场营销分析

- (一) 中国兽用药品行业的主要营销模式
- (二) 兽药行业市场营销模式发生新的变化
- (三) 标准化养殖推动兽药营销革命
- (四) 兽药生产企业开始品牌运作

## 四、中国兽用药品行业市场发展问题分析

- (一) 兽药监督管理工作不到位
- (二) 兽药产品不规范竞争长期存在
- (三) 绝大部分企业缺乏新兽药自主研发能力或研发热情不高
- (四) 生产企业质量控制意识和质量控制水平较差
- (五) 从业人员整体素质偏低

## 第三节 中国兽用药品行业市场发展趋势分析

- 一、兽用药品生产企业发展趋势
- 二、兽用药品生产企业经营理念的发展趋势
- 三、多种因素促使兽药企业开始进入整合期
- 四、中兽药是今后动物疾病预防、治疗和保健首选药之一
- 五、兽药行业市场发展趋势分析

## 第五章 中国兽用药品区域市场现状及地质战略发展趋势分析

### 第一节 东北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

- 一、东北地区兽用药品市场规模及预测分析
- 二、东北地区兽用药品市场竞争格局分析

### 三、东北地区兽用药品市场发展趋势分析

### 四、东北地区兽用药品标杆企业

#### 第二节 华北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

#### 第三节 华东地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

#### 第四节 华中地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

#### 第五节 华南地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

#### 第六节 西部地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

#### 第七节 中国兽用药品行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、竞争格局对比分析

##### 三、发展趋势对比分析

##### 四、标杆企业对比分析

### 第六章 中国兽用药品行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第一节 德国勃林格殷格翰动物保健公司

##### 一、企业整体概况分析

##### 二、公司营业规模分析

##### 三、公司业务范围分析

##### 四、市场竞争力SWOT分析

##### 五、公司在华发展战略分析

#### 第二节 拜耳

##### 一、企业整体概况分析

##### 二、公司营业规模分析

##### 三、公司业务范围分析

##### 四、市场竞争力SWOT分析

##### 五、公司在华发展战略分析

#### 第三节 梅里亚(merial)集团

##### 一、企业整体概况分析

##### 二、公司营业规模分析

##### 三、公司业务范围分析

##### 四、市场竞争力SWOT分析

##### 五、公司在华发展战略分析

#### 第四节 英特威(Intervet)国际有限公司

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司在华发展战略分析

#### 第七章 中国兽用药品行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

##### 第一节 山东六和集团

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

##### 第二节 天津瑞普集团

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

##### 第三节 四川维尔康集团

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

##### 第四节 洛阳惠中兽药有限公司

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析



## 第五节 深圳中宝天然生物科技发展有限公司

### 一、企业整体概况分析

### 二、公司营业规模分析

### 三、公司业务范围分析

### 四、市场竞争力SWOT分析

### 五、公司发展战略分析

## 第六节 哈药集团生物疫苗有限公司

### 一、企业整体概况分析

### 二、公司营业规模分析

### 三、公司业务范围分析

### 四、市场竞争力SWOT分析

### 五、公司发展战略分析

## 第八章 中国兽用药品行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 政策风险

### 第二节 行业竞争风险

### 第三节 供需波动风险

### 第四节 技术创新风险

## 第九章 兽用药品行业DHD研究成果及建议 ()

### 第一节 兽用药品行业DHD研究成果

### 第二节 兽用药品行业DHD战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319500.html>