

# 2022-2028年中国钢铁物流 行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钢铁物流行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁研究所（IISI）发布的年度数据，全球钢产量在最近几十年呈现稳步上升趋势，2004年全球钢产量首次超过10亿吨。从世界范围来看，在发达地区和国家，如北美、欧盟、日本等地区和国家钢铁的物流量往往是生产量的数倍。作为生产原料的铁矿石方面，中国、日本和欧盟是世界上三大铁矿石进口国和进口地区，而中美、南美及大洋洲则是主要的铁矿石出口地区。从这些可以看出，钢铁物流有着很大的需求潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钢铁物流行业发展趋势与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了钢铁物流行业市场发展环境、钢铁物流整体运行态势等，接着分析了钢铁物流行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁物流市场竞争格局。随后，报告对钢铁物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢铁物流的相关概述

#### 1.1 物流的基本概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 现代物流简介

##### 1.1.4 物流的供应链管理

#### 1.2 钢铁物流介绍

##### 1.2.1 钢铁物流的定义

##### 1.2.2 钢铁物流分类

##### 1.2.3 钢铁供应物流

##### 1.2.4 钢铁生产物流

##### 1.2.5 钢铁分销物流

### 第二章 2015-2019年钢铁行业的发展分析

## 2.1 2015-2019年中国钢铁行业发展综述

### 2.1.1 传统钢贸特点

### 2.1.2 行业发展成就

### 2.1.3 行业发展综况

### 2.1.4 行业发展政策

### 2.1.5 供给侧改革影响

## 2.2 2015-2019年中国钢铁市场运行情况

### 2.2.1 行业去产能状况

### 2.2.2 生产消费状况

### 2.2.3 市场需求情况

### 2.2.4 市场价格分析

### 2.2.5 经济效益状况

### 2.2.6 市场外贸状况

### 2.2.7 固定资产投资

### 2.2.8 市场发展展望

## 2.3 中国钢铁行业发展问题解析

### 2.3.1 产能反弹压力增大

### 2.3.2 “地条钢”复燃风险

### 2.3.3 行业发展政策需深化

### 2.3.4 钢企环保技术待改革

## 2.4 中国钢铁行业的发展对策

### 2.4.1 产业政策措施

### 2.4.2 行业发展策略

### 2.4.3 行业节能措施

### 2.4.4 行业发展战略

### 2.4.5 转型升级路径

## 第三章 2015-2019年钢铁物流行业发展分析

### 3.1 钢铁物流产业发展综述

#### 3.1.1 产业链的情况

#### 3.1.2 行业发展形势

#### 3.1.3 市场发展规模

- 3.1.4 “互联网+”模式
- 3.1.5 政策影响分析
- 3.2 中国钢铁物流标准化发展分析
  - 3.2.1 标准化的概念
  - 3.2.2 标准化现状
  - 3.2.3 标准化问题
  - 3.2.4 标准化的必要性
  - 3.2.5 标准化开展思路
- 3.3 中国钢铁物流产业盈利模式分析
  - 3.3.1 产品结构盈利模式
  - 3.3.2 创新服务盈利模式
  - 3.3.3 规模经营盈利模式
  - 3.3.4 供需网链结构模式
- 3.4 2015-2019年中国钢铁物流园区发展情况
  - 3.4.1 园区建设必要性
  - 3.4.2 园区发展现状
  - 3.4.3 园区建设布局
  - 3.4.4 典型案例分析
  - 3.4.5 园区发展问题
  - 3.4.6 园区发展建议
- 3.5 钢铁物流业竞争分析
  - 3.5.1 企业竞争状况
  - 3.5.2 行业竞争力现状
  - 3.5.3 核心竞争创新盈利模式
  - 3.5.4 提升行业竞争力的对策
  - 3.5.5 构建核心竞争力策略
- 3.6 中国钢铁物流产业发展困境及建议
  - 3.6.1 发展面临困境
  - 3.6.2 创新经营模式
  - 3.6.3 构建核心竞争力

#### 第四章 2015-2019年现代钢铁物流的发展分析

- 4.1 2015-2019年现代钢铁物流发展综述
  - 4.1.1 必要性分析
  - 4.1.2 行业发展状况
  - 4.1.3 物流园区建设分析
  - 4.1.4 发展思路探析
- 4.2 钢铁物流业信息化分析
  - 4.2.1 主要内容
  - 4.2.2 价值分析
  - 4.2.3 信息化建设分析
  - 4.2.4 发展现状
- 4.3 第三方钢铁物流发展分析
  - 4.3.1 必要性分析
  - 4.3.2 行业发展状况
  - 4.3.3 利润水平变动因素
  - 4.3.4 发展对策分析
  - 4.3.5 企业发展措施
  - 4.3.6 行业发展趋势
- 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策
  - 4.4.1 行业发展问题
  - 4.4.2 行业发展对策

## 第五章 2015-2019年钢铁物流供应链分析

- 5.1 钢铁供应链物流全面解析
  - 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述
  - 5.1.2 供应链管理的作用
  - 5.1.3 供应链管理的意义
  - 5.1.4 中国钢铁物流供应链的发展
  - 5.1.5 钢铁企业供应链物流管理探析
  - 5.1.6 中国钢企供应链发展策略
- 5.2 钢铁原料物流发展分析
  - 5.2.1 世界铁矿石贸易物流方式分析
  - 5.2.2 中国铁矿石贸易物流方式分析

- 5.2.3 内陆建进口铁矿石物流中心可行性
- 5.2.4 内陆建进口铁矿石物流中心案例分析
- 5.2.5 中国钢铁原材料物流的发展策略
- 5.2.6 全球铁矿石海运贸易前景分析
- 5.3 钢铁物流的加工配送发展分析
  - 5.3.1 重要性分析
  - 5.3.2 产业发展状况
  - 5.3.3 配送中心类型
  - 5.3.4 影响因素分析
  - 5.3.5 发展趋势分析
- 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策
  - 5.4.1 加工配送存在的矛盾
  - 5.4.2 市场存在的问题
  - 5.4.3 配送中心建设的建议

## 第六章 2015-2019年钢铁企业物流发展分析

- 6.1 2015-2019年钢铁企业物流发展总况
  - 6.1.1 发展现状分析
  - 6.1.2 重点企业发展状况
  - 6.1.3 无轨化运输发展分析
  - 6.1.4 存在的共性问题
  - 6.1.5 转型升级策略
  - 6.1.6 未来发展趋势
- 6.2 钢铁企业物流成本分析
  - 6.2.1 成本构成情况
  - 6.2.2 成本核算问题
  - 6.2.3 核算方式选择
  - 6.2.4 降低成本措施
- 6.3 钢铁企业物流流程优化探析
  - 6.3.1 重要性分析
  - 6.3.2 优化策略
  - 6.3.3 优化案例分析

## 6.4 钢铁企业现代物流管理分析

### 6.4.1 必要性分析

### 6.4.2 发展状况

### 6.4.3 发展对策

## 6.5 钢铁企业逆向物流管理分析

### 6.5.1 产生背景

### 6.5.2 内涵分析

### 6.5.3 主要内容与做法

### 6.5.4 发展策略

## 6.6 钢铁企业物流管理信息化分析

### 6.6.1 差异性分析

### 6.6.2 发展对策分析

### 6.6.3 信息系统实施分析

## 第七章 中国主要地区钢铁物流发展分析

### 7.1 辽宁省

#### 7.1.1 钢铁物流总量

#### 7.1.2 行业问题分析

#### 7.1.3 行业发展路径

### 7.2 河北省

#### 7.2.1 钢铁物流总量

#### 7.2.2 物流布局现状

#### 7.2.3 典型园区介绍

#### 7.2.4 主要区域状况

#### 7.2.5 主要问题分析

#### 7.2.6 发展策略分析

#### 7.2.7 化解过剩产能方案

### 7.3 天津市

#### 7.3.1 行业发展优势

#### 7.3.2 行业发展劣势

#### 7.3.3 行业发展威胁

#### 7.3.4 行业发展机遇



### 7.3.5 行业发展战略

## 7.4 其他地区

### 7.4.1 内蒙古包头

### 7.4.2 湖南长沙

### 7.4.3 江苏省

## 第八章 钢铁物流行业重点企业财务状况分析

### 8.1 五矿发展股份有限公司

#### 8.1.1 公司发展概况

#### 8.1.2 公司钢铁流通业务介绍

#### 8.1.3 经营效益分析

#### 8.1.4 业务经营分析

#### 8.1.5 财务状况分析

#### 8.1.6 核心竞争力分析

### 8.2 河钢股份有限公司

#### 8.2.1 公司发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 核心竞争力分析

#### 8.2.6 公司发展战略

### 8.3 欧浦智网股份有限公司

#### 8.3.1 公司发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 核心竞争力分析

#### 8.3.6 公司发展战略

### 8.4 浙商中拓集团股份有限公司

#### 8.4.1 公司发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 未来前景展望

## 第九章 钢铁流通业发展分析

### 9.1 国际钢铁流通行业典型运作模式

- 9.1.1 欧美模式
- 9.1.2 日本模式
- 9.1.3 韩国模式
- 9.1.4 中国台湾模式

### 9.2 2015-2019年钢铁流通业发展综述

- 9.2.1 行业发展历程
- 9.2.2 行业发展特点
- 9.2.3 市场需求景气
- 9.2.4 行业信息化发展

### 9.3 钢铁流通模式发展分析

- 9.3.1 行业流通的模式
- 9.3.2 企业商业模式变革
- 9.3.3 行业服务模式变化
- 9.3.4 创新流通模式对策
- 9.3.5 未来具有竞争的盈利模式

### 9.4 钢铁流通业发展面临的问题

- 9.4.1 行业发展主要症结
- 9.4.2 与贸易商存在的主要问题
- 9.4.3 行业发展存在的问题
- 9.4.4 行业面临巨大战略转型压力
- 9.4.5 行业的战略困境
- 9.4.6 行业面临成本问题

### 9.5 钢铁流通业的发展对策

- 9.5.1 行业发展有效措施
- 9.5.2 行业发展的对策
- 9.5.3 提高行业整体水平的建议

- 9.5.4 企业的发展策略
- 9.5.5 打造现代流通业策略分析
- 9.5.6 中国特色发展路径探索
- 9.6 钢铁流通业发展趋势分析
  - 9.6.1 行业主要发展趋势
  - 9.6.2 行业战略转型方向
  - 9.6.3 未来经营模式分析

## 第十章 钢铁物流行业投资分析

- 10.1 投资环境
  - 10.1.1 推进行业发展的有利条件
  - 10.1.2 行业未来发展的条件和基础
  - 10.1.3 行业成本下降潜力大
- 10.2 投资机遇
  - 10.2.1 行业发展机会
  - 10.2.2 市场发展潜力
  - 10.2.3 市场投资方向
- 10.3 投资风险及建议
  - 10.3.1 行业发展存在的风险
  - 10.3.2 行业发展面临的威胁
  - 10.3.3 应重点投资建立现代物流体系
  - 10.3.4 行业投资应挖掘产业链商机

## 第十一章 钢铁物流发展前景趋势分析

- 11.1 “十三五”中国钢铁工业调整升级规划
  - 11.1.1 面临形势()
  - 11.1.2 发展思路
  - 11.1.3 发展目标
  - 11.1.4 重点任务
  - 11.1.5 保障措施
- 11.2 中国钢铁物流发展前景分析
  - 11.2.1 未来市场发展

- 11.2.2 行业发展展望
- 11.2.3 行业发展思路
- 11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析
  - 11.3.1 未来发展趋势
  - 11.3.2 行业发展方向
  - 11.3.3 未来发展变化
  - 11.3.4 专业化发展分析
  - 11.3.5 未来行业新机制
- 11.4 2022-2028年中国钢铁物流行业预测分析
  - 11.4.1 行业影响因素分析
  - 11.4.2 粗钢产量预测
  - 11.4.3 钢铁物流货运量预测

## 图表目录

- 图表 传统钢贸流通环节
- 图表 2019年钢铁行业增加值增长率情况
- 图表 2019年钢铁行业增加值增长率走势
- 图表 2019年生铁产量及增长情况
- 图表 2019年粗钢产量及增长情况
- 图表 2019年钢材产量及增长情况
- 图表 2019年主要钢铁产品产量累计增速走势
- 图表 2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表 2019年全国房地产市场主要指标累计增速走势
- 图表 2019年主要耗钢工业增加值累计增长率走势
- 图表 2019年钢材累计表观消费量及增速走势
- 图表 2018年全国房地产市场主要指标累计增速走势
- 图表 2018年主要耗钢工业增加值累计增长率走势
- 图表 2018年钢材累计表观消费量及增速走势
- 图表 2019年钢材价格指数情况
- 图表 2015-2019年钢材价格指数走势
- 图表 2019年主要钢材品种价格指数情况

图表 2019年主要钢材品种价格指数走势  
图表 2015-2019年国内钢价指数走势图  
图表 2018年10大城市8大钢材品种价格运行情况表  
图表 2019年钢铁行业主营业务收入情况  
图表 2019年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势  
图表 2019年钢铁行业累计利润及增速走势  
图表 2019年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势  
图表 2018年钢铁行业主营业务收入情况  
图表 2018年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势  
图表 2018年钢铁行业利润情况  
图表 2018年钢铁行业累计利润及增速走势  
图表 2019年钢材出口情况  
图表 2015-2019年钢材累计出口量及增速走势  
图表 2019年钢材进口情况  
图表 2015-2019年钢材累计进口量及增速走势  
图表 2019年钢铁行业固定资产投资情况  
图表 2019年钢铁行业累计固定资产投资额及增速走势  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244315.html>