

# 2022-2028年中国绿豆产业 发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国绿豆产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿豆原产地在印度、缅甸地区。现在东亚各国普遍种植，非洲、欧洲、美国也有少量种植，中国、缅甸等国是绿豆主要的出口国。2018年全球绿豆收割面积为1567394公顷，同比减少0.1%。预计2019年全球绿豆收割面积为1566015.2公顷。2015-2019年全球绿豆收割面积统计（公顷）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿豆产业发展现状与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了绿豆行业市场发展环境、绿豆整体运行态势等，接着分析了绿豆行业市场运行的现状，然后介绍了绿豆市场竞争格局。随后，报告对绿豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿豆行业发展趋势与投资预测。您若想对绿豆产业有个系统的了解或者想投资绿豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国绿豆行业品牌发展环境分析

#### 第一节产品/行业特征

##### 一、产品/行业定义

##### 二、产品/行业消费特征

#### 第二节2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

##### 二、2015-2019年工业经济发展形势分析

##### 三、2015-2019年全社会固定资产投资分析

##### 四、2015-2019年社会消费品零售总额分析

##### 五、2015-2019年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2015-2019年对外贸易的发展形势分析

#### 第三节政策环境特征

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、绿豆行业相关政策分析

#### 第四节绿豆行业竞争特征

- 一、国内外品牌竞争
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析
- 第五节绿豆行业技术环境特征

## 第二章中国绿豆行业市场供给分析调研

### 第一节2015-2019年绿豆产量分析

中国是绿豆重要的种植国家之一，近年来中国绿豆收割面积及产量稳步上升，2018年中国绿豆收割面积为682419公顷，同比增长1.5%，预计2019年中国绿豆收割面积将达到692562.6公顷。2018年中国绿豆产量为19909982吨，同比增长3.1%。预计2019年中国绿豆产量为20530157.3吨。2015-2019年中国绿豆收割面积统计（公顷）数据来源：公开资料整理  
2015-2019年中国绿豆产量统计（吨）数据来源：公开资料整理

### 第二节2015-2019年中国绿豆区域结构分析

#### 第三节绿豆区域市场供给分析调研

- 一、东北地区市场供给分析调研
- 二、华北地区市场供给分析调研
- 三、华东地区市场供给分析调研
- 四、华中地区市场供给分析调研
- 五、华南地区市场供给分析调研
- 六、西部地区市场供给分析调研

## 第三章中国绿豆行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节2015-2019年中国绿豆消费量分析

### 第二节2015-2019年中国绿豆市场规模分析调研

### 第三节2015-2019年中国绿豆平均价格走势分析

### 第四节绿豆产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节绿豆产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对绿豆品牌认知度宏观调查

二、消费者对绿豆产品的品牌偏好调查

三、消费者对绿豆品牌的首要认知渠道

四、绿豆品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第四章中国绿豆行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对绿豆行业品牌发展的重要性

第三节绿豆行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2015-2019年中国绿豆行业市场需求分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道趋势发展

#### 四、渠道结构扁平化趋势发展

##### 第六节销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

##### 第七节销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

##### 第八节中国绿豆行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

#### 第五章中国绿豆所属行业进出口市场情况分析

##### 第一节2015-2019年中国绿豆所属行业进出口量分析

- 一、2015-2019年中国绿豆所属行业进口分析
- 二、2015-2019年中国绿豆所属行业出口分析

##### 第二节2022-2028年中国绿豆所属行业进出口市场预测分析

- 一、2022-2028年中国绿豆所属行业进口预测
- 二、2022-2028年中国绿豆所属行业出口预测

#### 第六章中国绿豆行业优势品牌企业分析

##### 第一节洮南来宝丰业农产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节广州国联食品有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节昌图县双林粮油贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节通榆县中兴粮油贸易有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节锦州天福绿豆米厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节厦门嘉祺生物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业生产经营情况

三、公司绿豆经营情况

第七章中国绿豆行业竞争分析

第一节绿豆行业竞争概况

一、绿豆行业集中度分析

二、绿豆行业竞争程度分析

第二节绿豆行业地区竞争状况分析调研

一、领导地区的市场力量

二、其他地区的竞争力

第三节2022-2028年中国绿豆行业竞争展望

第八章2022-2028年国内绿豆行业发展预测

第一节2022-2028年绿豆行业市场预测

一、2022-2028年绿豆行业市场规模预测

二、2022-2028年绿豆行业总产值预测

### 三、2022-2028年绿豆行业净利润预测

#### 第二节2022-2028年绿豆行业供需预测

##### 一、2022-2028年绿豆供给预测

##### 二、2022-2028年绿豆需求预测

##### 三、2022-2028年绿豆供需平衡预测

#### 第三节2022-2028年绿豆行业投资机会

##### 一、2022-2028年绿豆行业主要领域投资机会

##### 二、2022-2028年绿豆行业出口市场投资机会

##### 三、2022-2028年绿豆行业企业的多元化投资机会

#### 第四节影响绿豆行业发展的主要因素

##### 一、2022-2028年影响绿豆行业运行的有利因素分析

##### 二、2022-2028年影响绿豆行业运行的稳定因素分析

##### 三、2022-2028年影响绿豆行业运行的不利因素分析

##### 四、2022-2028年我国绿豆行业发展面临的挑战分析

##### 五、2022-2028年我国绿豆行业发展面临的机遇分析

#### 第五节绿豆行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2022-2028年绿豆行业市场风险及控制策略

##### 二、2022-2028年绿豆行业政策风险及控制策略

##### 三、2022-2028年绿豆行业经营风险及控制策略

##### 四、2022-2028年绿豆行业技术风险及控制策略

##### 五、2022-2028年绿豆行业同业竞争风险及控制策略

## 第九章2022-2028年中国绿豆行业品牌投资价值与投资前景研究分析

### 第一节绿豆行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

### 第二节绿豆行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会文化与自然环境分析



## 四、技术发展环境分析

### 第三节绿豆行业投资价值分析

- 一、2022-2028年绿豆发展趋势分析
- 二、2022-2028年绿豆市场发展空间
- 三、2022-2028年绿豆产业政策趋向
- 四、2022-2028年绿豆技术革新趋势
- 五、2022-2028年绿豆价格走势分析

### 第四节绿豆行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险

### 第五节绿豆行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、重点项目投资前景研究

## 第十章中国绿豆行业总结及企业经营战略建议（）

### 第一节绿豆行业问题总结

### 第二节2022-2028年绿豆行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节2022-2028年绿豆行业企业的资本运作模式

#### 一、绿豆行业企业国内资本市场的运作建议

- （一）绿豆行业企业的兼并及收购建议
- （二）绿豆行业企业的融资方式选择建议

#### 二、绿豆行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节2022-2028年绿豆行业企业营销模式建议

#### 一、绿豆行业企业的国内营销模式建议

- （一）绿豆行业企业的渠道建设
- （二）绿豆行业企业的品牌建设

## 二、绿豆行业企业海外营销模式建议

(一) 绿豆行业企业的海外细分市场选择 ( )

(二) 绿豆行业企业的海外经销商选择

## 第五节 绿豆市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

## 部分图表目录：

图表1 中国绿豆种植区域分布

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势

图表3 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势

图表4 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势

图表5 2015-2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势

图表7 2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势

图表8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势

图表9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势

图表11 2015-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表12 2015-2019年中国进出口总额增长趋势

图表13 2015-2019年中国绿豆播种面积变化趋势

图表14 2015-2019年中国绿豆产量变化趋势

图表15 2015-2019年中国绿豆区域结构

图表23 2015-2019年中国绿豆市场规模变化趋势

图表24 2015-2019年中国绿豆平均售价走势

图表25 消费者对绿豆品牌的偏好统计

图表26 消费者对绿豆品牌的首要认知渠道统计

图表27 消费者可接受绿豆价格统计

图表28 消费者购买绿豆渠道统计

图表29 2015-2019年东北地区绿豆销量变化趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287915.html>