

2022-2028年中国绿色环保 建筑设计市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色环保建筑设计市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色环保建筑设计市场深度评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了绿色环保建筑设计行业市场发展环境、绿色环保建筑设计整体运行态势等，接着分析了绿色环保建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了绿色环保建筑设计市场竞争格局。随后，报告对绿色环保建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色环保建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色环保建筑设计产业有个系统的了解或者想投资绿色环保建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章绿色环保建筑基本概述

第一节绿色环保建筑产生的背景

一、绿色环保建筑的定义

二、绿色环保建筑发展背景

第二节绿色环保建筑发展的必要性

一、可高效率地利用资源

二、拓宽建筑材料的范围

三、以可持续发展为目标

四、实施中国能源战略

第三节绿色环保建筑简述

一、绿色环保建筑特点分析

二、绿色环保建筑与可持续发展

三、绿色环保建筑发展必然要求

第四节绿色环保建筑评价标准和评价体系

第二章绿色环保建筑设计行业综述

第一节绿色环保建筑设计主旨与原则

一、设计主旨

二、设计原则

第二节绿色环保建筑设计策略

一、节约能源资源

二、充分利用自然资源

三、建筑材料选择

四、生活环境及施工

第三节绿色环保建筑设计行业工具研究

一、绿色建筑设计工具的分类

二、发展中国的绿色建筑设计工具

第三章国际建筑业运行状况分析

第一节全球建筑业发展形势分析

一、世界经济形势及预测分析

(一) 国际宏观经济发展现状

(二) 国际宏观经济预测分析

二、全球房地产市场发展态势

三、全球建筑市场产值及结构

四、国际建筑法规预览

第二节全球建筑业发展状况

一、国际建筑工程市场发展特点

二、国际承包商的成长路径分析

三、国际建筑工程企业核心竞争力

四、全球建筑业市场增长预测分析

第三节美国建筑市场发展分析

一、美国建筑结构规范体系

(一) 美国建筑结构规范历程

(二) 美国建筑规范体系层次

(三) 美国建筑规范体系现状

二、美国建筑工程担保制度

三、美国建筑涂料发展特点

四、美国节能建筑策略研究

第四节欧洲建筑市场发展分析

- 一、欧洲建筑业发展环境分析
- 二、欧洲建筑业产值增长情况
- 三、欧洲建筑业承包工程市场
- 四、欧洲建筑业优先发展主题
- 五、欧洲建筑业未来发展展望

第五节日本建筑市场发展分析

- 一、日本建筑现代化发展之路
- 二、日本建筑设计思潮及特点
- 三、日本建筑抗震的技术体系
- 四、日本建筑企业信息化建设

第六节国际建筑工程承包商分析

- 一、国际建筑工程承包商排行情况
- 二、国际承包商海外营业规模分析
- 三、国际承包商业务领域分布情况
- 四、国际承包商区域市场发展情况

第四章国外绿色环保建筑设计案例分析

第一节美国纽约时代广场4号

- 一、项目概况
- 二、绿色设计要点分析

第二节OBERLIN学院环境科学中心

- 一、项目概况
- 二、设计重点：强调自然照明和自然通风
- 三、绿色环保建筑设计的策略

第三节美国南加州煤气公司能源资源中心

- 一、项目概况
- 二、绿色建筑策略分析

第五章中国绿色环保建筑设计产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布

三、中国民用节能建筑标准体系已基本形成

四、新版《绿色建筑评价标准》施行

第三节中国绿色环保建筑技术环境分析

一、行业的技术水平和技术特点

(一) 艺术创作水平

(二) 建筑设计技术水平

(三) 建筑设计企业生产技术

二、CAD技术应用现状与发展研究

(一) 计算机利用方式的变迁

(二) CAD技术利用多种形态

(三) 计算机技术存在主要问题

(四) CAD技术利用未来展望

三、建筑设计中的BIM技术分析

(一) BIM的几大概念及相互关系

(二) BIM发展轨迹及技术现状分析

(三) BIM在建筑设计阶段的应用

(四) BIM的协同设计与协同作业

(五) BIM服务商在设计中的价值

四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用

(一) 当前建筑设计中经济性问题

(二) 建筑设计经济性理念的建立

(三) 建筑设计经济性原则的构成

第四节中国绿色环保建筑社会环境分析

一、建筑设计产业社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会的影响

第六章中国建筑设计行业运行形势分析

第一节中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展概况分析

二、中国建筑设计行业发展模式分析

三、中国建筑设计行业市场格局分析

第二节中国建筑设计市场供需分析

一、中国建筑设计行业供给分析

(一) 中国建筑设计所属行业企业数量分析

(二) 中国建筑设计行业企业资质情况

(三) 中国建筑设计行业从业人员情况

二、中国建筑设计市场需求分析

(一) 建筑设计行业营业收入分析

(二) 建筑设计细分市场的需求结构

(三) 建筑设计细分市场的需求规模

第三节建筑设计行业竞争格局分析

一、国内外建筑设计竞争分析

二、建筑设计市场竞争分析

三、建筑设计市场集中度分析

四、国内主要建筑设计企业动向

第七章中国绿色环保建筑设计行业深度剖析

第一节绿色环保建筑设计行业发展分析

一、绿色环保建筑设计行业市场规模

二、绿色环保建筑设计行业市场格局

三、绿色环保建筑设计行业发展空间

第二节绿色环保建筑设计行业面临的问题

一、绿色环保建筑重设计轻运维

二、绿色环保建筑设计产业链整合

第三节中国建筑整体环境性能设计分析

一、因况制宜原则

二、被动优先原则

三、适用优先原则

四、结果优先原则

第八章中国绿色环保建筑设计技术体系研究

第一节节能与能源利用

一、降低建筑能耗的生态价值

二、绿色环保节能建筑的经济特征

(一) 建筑节能具有效率阶乘性经济特征

(二) 中国的建筑节能具有较大的潜力和可观的经济预期

(三) 建筑节能策略具有多样灵活的特征

三、绿色环保节能建筑经济价值的计算

(一) 直接经济价值计算

(二) 间接环保经济价值计算

第二节节水与水资源利用

一、中国水资源的基本特点

二、绿色环保建筑节水策略与实施现状

三、绿色环保建筑节水策略的经济特征

(一) 建筑节水的总体经济效益明显

(二) 建筑节水的经济收益估算的复杂性

第三节节地与室外环境

一、节地策略包含的内容

二、绿色环保建筑节地策略的生态经济特征

(一) 非扩张性开发的生态经济特征

(二) 尊重原生环境式开发的生态经济特征

第四节建筑节能材料与材料利用

一、绿色环保建筑节能材料策略

二、绿色建筑节能材料策略的经济价值

第五节绿色环保建筑与环境保护

一、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略

二、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

(一) 健康室内环境的经济价值

(二) 消费者对健康建筑环境的需求

(三) 微观环保策略带来的健康与工作效率价值

第九章中国节能建筑市场运行态势分析

第一节中国节能建筑总体发展状况分析

一、建筑能耗现状分析

二、节能建筑相关概述

三、节能建筑行业特点

四、节能建筑相关政策

五、节能建筑发展现状

第二节中国节能建筑宏观方面发展状况分析

一、节能建筑宏观方面

二、建筑幕墙节能发展分析

(一) 建筑幕墙相关概述

(二) 节能玻璃幕墙分析

(三) 建筑幕墙发展趋势

(四) 幕墙市场发展前景

三、智能建筑发展状况分析

(一) 智能建筑相关概述

(二) 智能建筑发展分析

(三) 智能节能建筑现状

(四) 智能建筑发展前景

(五) 智能建筑发展方向

四、中央空调节能发展分析

(一) 中央空调相关概述

(二) 系统设计节能分析

(三) 系统使用节能分析

(四) 中央空调发展趋势

五、光伏一体化的节能分析

（一）光伏一体化概述

（二）光伏一体化发展前景

第三节中国节能建筑微观方面发展状况分析

一、节能建筑微观方面

二、聚氨酯节能发展分析

（一）聚氨酯相关概述

（二）聚氨酯保温效果

（三）聚氨酯节能建筑

（四）聚氨酯市场规模

三、节能建筑型门窗市场

四、节能玻璃发展前景分析

第四节中国节能建筑相关产品竞争分析

一、石膏板市场竞争分析

二、塑钢型材市场竞争分析

三、铝型材市场竞争分析

四、低辐射玻璃市场竞争

五、聚氨酯市场竞争分析

六、幕墙市场竞争分析

七、光伏建筑一体化市场竞争

八、智能建筑市场竞争分析

第十章中国生命周期成本体系的构建与估算

第一节绿色环保建筑生命周期成本体系的构建

一、生命周期的界定

（一）生命周期类型

（二）生命周期选择

（三）生命周期阶段划分

二、生命周期成本的范围

三、绿色建筑生命周期成本体系

（一）生命周期成本体系构建原则

（二）生命周期成本体系内容

四、绿色建筑生命周期成本的系统属性

第二节基于特征映射生命周期成本估算方法

一、生命周期成本估算的框架

二、生命周期成本划分

三、生命周期成本估算模型

(一) 特征域划分及其相互关系

(二) 成本特征映射参数

第三节绿色环保建筑设计生命周期成本影响因素分析

一、生命周期成本影响因素评价分析模型

二、生命周期成本影响因素评价指标体系

第十一章绿色环保建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

第一节绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

(一) 从价值链到产业价值链

(二) 绿色建筑全生命周期成本-价值的群体分割性

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

(一) 政府

(二) 地产开发机构

(三) 消费者

(四) 其他群体在绿色建筑发展中的作用

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件

二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

第三节构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

一、为基本法律提供相应的子法支持

二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策

三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准

四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度

(一) 尽快建立建筑能耗标识制度

(二) 加快推进供热体制改革

(三) 加快建立绿色能源制度

(四) 促进合同能源管理模式应从工业领域向民用建筑领域推广

五、逐步培养并建立社会诚信机制

六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

第十二章中国建筑业发展情况探析

第一节中国建筑业发展概述

一、建筑业进入健康发展轨道

二、国有建筑企业的改革之路

三、建筑行业劳动力发展现状

四、建筑业安全生产总体状况

第二节中国建筑所属行业总体规模分析

一、中国建筑行业投资规模分析

二、中国建筑所属行业企业数量分析

三、中国建筑业总产值增长分析

四、中国房屋建筑施工竣工面积

第三节中国建筑业企业效益分析

一、中国建筑业企业收入分析

二、中国建筑业利润总额分析

三、中国建筑业企业签订合同额

第四节中国建筑企业发展状况分析

一、劳务分包建筑企业发展分析

二、总承包建筑业企业发展分析

三、专业承包建筑企业发展分析

四、勘察设计机构单位发展分析

五、建设工程监理企业发展分析

六、工程招标代理机构发展分析

第五节中国对外承包工程业务发展分析

一、对外承包工程业务发展状况

(一) 对外承包工程业务规模分析

(二) 对外承包工程市场竞争格局

(三) 对外承包工程业务地区分布

(四) 对外承包工程业务领域及特点

(五) 对外承包工程项目情况分析

二、对外承包工程业务领域发展状况

(一) 房屋建筑领域分析

(二) 交通运输领域分析

(三) 电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

三、对外承包工程企业发展状况

(一) 国际承包商250强中国企业概况

(二) 国际承包商250强中国企业名录

(三) 中国国际承包商分行业市场表现

(四) 中国国际承包商海外市场的表现

第六节 中国建筑业发展存在的问题及对策

一、建筑国际化发展面临的困难

二、建筑企业国际化发展的对策

三、加强建筑业安全监管的措施

四、提升建筑业国际竞争力策略

第十三章 中国建筑业重点企业运营关键性数据分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节中铁二局股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节中国交通建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节上海建工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章2022-2028年中国绿色环保建筑设计前景展望

第一节设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

（一）最优绿色设计切入点选择的基本特征

（二）地产开发项目生态经济优化切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

第二节2022-2028年中国绿色环保建筑设计行业发展前景

一、绿色环保建筑设计市场规模预测

二、绿色环保建筑设计发展趋势分析

第十五章2022-2028年中国绿色环保建筑设计行业投资机会及“十四五”规划

第一节2022-2028年中国绿色环保建筑设计业投资概况

一、中国发展绿色环保建筑的优势（）

二、绿色环保建筑投资政策利好

三、发展绿色环保建筑的对策建议

第二节2022-2028年中国绿色环保建筑业投资机会分析

一、中国钢结构建筑行业发展前景分析

二、中国对外承包工程市场发展潜力大

三、中国节能建筑市场蕴藏诱人商机

四、中国建筑装饰材料流通前景广阔

第三节2022-2028年中国建筑业企业经营风险详解

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险（）

四、债权债务风险

部分图表目录：

图表1房屋和土木工程建筑标准

图表2建筑安装业标准

图表3建筑装饰业标准

图表4建筑设计业标准

图表5四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较

图表62015-2019年GDP同比增长率

图表72015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表82015-2019年CPI、PPI月度变化率

图表92015-2019年企业商品价格月度指数

图表102015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表112015-2019年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表122015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表132015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
图表142015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率
图表152015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率
图表162015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
图表172015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
图表182015-2019年月度进出口同比增长率
图表192015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
图表20绿色建筑分项指标与重点应用阶段汇总表
图表21可再生能源的应用
图表222019年人口数及其构成
图表232015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表24绿色环保建筑产业行业所处生命周期示意图
图表252015-2019年中国中铁成长能力表
图表262015-2019年中国中铁资产负债表
图表272015-2019年中国中铁公司利润表
图表282015-2019年中国中铁偿债能力表
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273097.html>