

# 2022-2028年中国绿色汽车 行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国绿色汽车行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从成产，销售到废品回收的整个过程的要求，以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。

新能源汽车是国家坚定支持的战略性新兴产业，中长期成长趋势明确。虽然行业盈利会受到补贴政策退坡的短期影响，但长期扶持的政策导向不变，产业政策从直接补贴向间接扶持过渡，&ldquo;双积分&rdquo;、限购限行、基础设施建设、安全核查、电池后处理推进等促进措施有望推动产业健康发展。国内新能源汽车销量及预测（万辆）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色汽车行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了绿色汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色汽车规模及消费需求，然后对中国绿色汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色汽车基础概述

#### 第一节 绿色汽车涵盖

- 一、可以回收利用
- 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
- 三、对环境污染小

#### 第二节 绿色汽车类型及特点分析

- 一、电动汽车
- 二、天然气汽车
- 三、氢能源汽车
- 四、甲醇汽车

## 五、太阳能汽车

### 第三节 绿色汽车生命周期分析

#### 一、绿色汽车规划及设计开发过程

#### 二、绿色汽车制造与生产过程

#### 三、绿色汽车使用过程

#### 四、绿色汽车维护与服务

## 第二章 2015-2019年国际绿色汽车运行态势分析

### 第一节 2015-2019年国际绿色汽车运行环境分析

#### 一、排放法规限值越来越严

#### 二、贸易战对国际汽车产业的影响分析

#### 三、能源现状对汽车产业的影响

#### 四、环境污染对世界汽车产业的影响分析

### 第二节 2015-2019年国际绿色汽车动态分析

#### 一、汽车环保技术的研发及应用速度加快

#### 二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车

#### 三、油电混合动力汽车技术市场前景分析

### 第三节 2022-2028年国际绿色汽车发展方向分析

#### 一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖

#### 二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用

#### 三、促进报废车(ELV)的回收和再利用

#### 四、降低汽车噪声污染

## 第三章 2015-2019年世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析

### 第一节 美国

#### 一、排放控制标准分析

#### 二、绿色汽车发展现状分析

### 第二节 日本

#### 一、排放控制标准分析

#### 二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一

#### 三、汽车进程“绿色化”提速

### 第三节 欧洲

## 一、排放控制标准分析

## 二、主要国家绿色汽车发展状况分析

欧洲碳排放政策加速趋严，欧洲电动车市场将是海外电动车最大增长极。欧洲市场本身是规模仅次于中国、美国的电动车消费市场，2016、2017、2018年销量分别为22、31、41万辆，CAGR达+35%。未来三年在欧洲碳排放新规要求下，欧洲电动车需求有望加速增长，预计2019-2021年分别实现销售53/75/110万辆，CAGR达+40%。欧洲市场电动车年销量（万辆）

数据来源：公开资料整理

## 第四章 国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

### 第一节 日本本田汽车公司

#### 一、公司概况

#### 二、研发情况分析

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 日本丰田汽车公司

#### 一、公司概况

#### 二、研发情况分析

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第三节 法国雪铁龙集团

#### 一、公司概况

#### 二、研发情况分析

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第四节 美国通用汽车公司

#### 一、公司概况

#### 二、研发情况分析

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

## 第五章 2015-2019年中国绿色汽车发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2015-2019年中国绿色汽车政策环境分析

- 一、中国推行节能环保汽车认证制度
- 二、《新能源汽车生产准入管理规则》
- 三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台
- 四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析
- 五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析

## 第三节 2015-2019年中国绿色汽车发展社会环境分析

- 一、居民环保意识提高
- 二、能源紧缺

## 第六章 2015-2019年中国绿色汽车研究新进展

### 第一节 2015-2019年中国绿色汽车热点问题探讨

- 一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
- 二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢
- 三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大
- 四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型

### 第二节 2015-2019年中国绿色汽车技术研究动态

- 一、全球“绿色”汽车新技术瞭望
- 二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化

## 第七章 2015-2019年中国天然气汽车市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析

- 一、全国CNG汽车保有量分析
- 三、CNG汽车加气站数量分析
- 四、CNG汽车技术也基本实现国产化

## 第二节 2015-2019年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

一、天然气供应方便

二、气价低

## 第三节 2015-2019年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

一、售气机计量结果偏差大

二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差

三、再生气的回收问题

四、车辆加气量不足的问题

五、储气能力被大大低估

六、装置和部件选配不当问题

七、含水量的监控现状不容乐观

八、不按标准检测硫化氢

## 第四节 2015-2019年中国天然气汽车面临的挑战分析

一、市场竞争日趋激烈

二、加气站站址选择越来越困难

三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准

四、相关的标准规范有待完善

五、需要保持一定比例的油气价差

## 第五节 2015-2019年中国天然气汽车发展线路分析

一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展

二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡

三、应用领域以出租车、公交车为主

## 第八章 2015-2019年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究

### 第一节 2015-2019年中国绿色汽车市场消费者类型分析

一、消费者收入水平层次分析

二、消费者年龄层次分析

### 第二节 2015-2019年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析

### 第三节 2015-2019年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

一、一汽丰田普锐斯

二、雷克萨斯混合动力车

三、本田思域混合动力车

## 四、其他类型

### 第九章中国绿色汽车领军企业运营状况分析

#### 第一节 东风汽车公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 长安汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 上海汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 一汽夏利

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 奇瑞汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 比亚迪

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析



## 四、企业偿债能力分析

### 第十章 2022-2028年中国绿色汽车新趋势探析

#### 第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

- 一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用
- 二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
- 三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
- 四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
- 五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境

#### 第二节 2022-2028年中国绿色汽车技术趋势向

- 一、多元化发展的格局
- 二、多种技术融合发展
- 三、阶段性不均衡发展
- 四、强强联合
- 五、政府的大力扶持

### 第十一章 2015-2019年中国石油工业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年国际石油工业运行状况分析

- 一、国际石油生产情况分析
- 二、国际石油消费现状分析

#### 第二节 2015-2019年中国石油工业运行状况分析

- 一、汽车占用中国石油消费量分析
- 二、其他领域占用中国石油消费量分析
- 三、石油进口量分析

#### 第三节 2015-2019年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

- 一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力
- 二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
- 三、石油消费总量将出现大幅度增长
- 四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

### 第十二章 2022-2028年中国绿色汽车产业投资战略研究（）

#### 第一节 2022-2028年中国绿色汽车行业投资概况

一、绿色汽车行业投资特性

二、绿色汽车具有良好的投资价值

三、绿色汽车投资环境利好

第二节 2022-2028年中国绿色汽车投资机会分析

一、绿色汽车投资前景看好

二、绿色汽车投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国绿色汽车投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、竞争风险分析

第四节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：东风汽车公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车公司经营收入走势图

图表：东风汽车公司盈利指标走势图

图表：东风汽车公司负债情况图

图表：东风汽车公司负债指标走势图

图表：东风汽车公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车公司成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259081.html>