

2022-2028年中国ICL产 业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ICL产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

独立医学实验室（IndependentClinicalLaboratory，ICL）诞生于专业化分工。早期的医学检验业务均由医院的检验科及病理科完成，随着社会经济和检验技术的不断发展，检验服务需求不断上升、检验项目日益增多，医院作为医学检验业务的唯一实现主体已无法满足检验及诊断业务发展的实际情况。独立医学实验室将原本属于医院检验科、病理科的检验业务外包进行集中检验，具有显著的规模效应，通过规模化经营、专业化分工提升了检验效率及检验水平。

我国ICL医疗机构外包市场未来五年将超过500亿。我国ICL外包市场在接下来的几年内将高速增长，增速超过20%，预测2023年市场空间将达到579亿元，2018年-2023年CAGR为25%。2012-2023年ICL外包市场测算（亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ICL产业发展现状与投资分析报告》共八章。首先介绍了ICL行业市场发展环境、ICL整体运行态势等，接着分析了ICL行业市场运行的现状，然后介绍了ICL市场竞争格局。随后，报告对ICL做了重点企业经营状况分析，最后分析了ICL行业发展趋势与投资预测。您若想对ICL产业有个系统的了解或者想投资ICL行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国ICL行业投资背景

1.1 ICL概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业起源

1.1.3 市场定位

1.1.4 市场优势

1.1.5 应用领域

1.1.6 应用价值

1.1.7 行业特征

1.2 ICL认证模式

- 1.2.1 实验室认证发展历程
- 1.2.2 实验室认证规范
- 1.2.3 CLIA认证
- 1.3 ICL产业链分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 上游市场对行业影响
 - 1.3.3 下游市场对行业影响
- 1.4 ICL行业发展环境
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - 1.4.2 行业经济环境分析
 - 1.4.3 行业社会环境分析
 - 1.4.4 行业技术环境分析

第二章 国外ICL运营经验借鉴

- 2.1 美国医学检验室发展分析
 - 2.1.1 ICL发展历程
 - 2.1.2 ICL实验室来源
 - 2.1.3 医学检验市场分析
 - 2.1.4 ICL市场规模
 - 2.1.5 ICL市场格局

美国ICL市场集中度高，LabCorp和Quest平分秋色。由于ICL行业主要依靠其集约化的优势，在行业发展前期形成规模的集团企业将在行业的充分竞争中更具优势，而中小型的ICL企业要么被淘汰，要么在专业细分领域往纵深发展，择优淘劣后，第三方检验市场将走向集中。美国的ICL市场在90年代就相对集中，市场份额最高的Quest和LabCorp两家公司在1990年左右占美国ICL市场的60%以上。而如今随着检验技术的一步步发展，在细分领域技术走在前列的中小企业纷纷强占市场，而目前美国两大龙头公司合计市场占有率也有将近50%。美国检验科市场分布情况美国ICL市场分布情况数据来源：公开资料整理

- 2.1.6 美国ICL发展方向
- 2.2 其它国家ICL发展分析
- 2.3 国外领先ICL运营分析
 - 2.3.1 Quest
 - 2.3.2 LabCorp

2.4 领先ICL成功关键分析

2.4.1 多样化的检测项目储备

2.4.2 分级连锁的全国化布局

2.4.3 全方位的经营管理能力

2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第三章 中国ICL发展现状与竞争分析

3.1 ICL概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 ICL发展模式分析

3.3.1 综合型ICL

3.3.2 专业型ICL

3.4 ICL五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

3.4.5 行业替代品威胁

- 3.4.6 行业竞争总结
- 3.5 外资企业在华投资布局分析
 - 3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司
 - 3.5.2 Amcare Labs International
 - 3.5.3 Intertek天祥集团
 - 3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司
 - 3.5.5 韩国SK集团
- 3.6 ICL行业兼并重组分析
 - 3.6.1 国际市场兼并重组分析
 - 3.6.2 国内市场兼并重组分析
 - 3.6.3 国内市场兼并重组趋势
- 3.7 分子诊断市场发展分析
 - 3.7.1 分子诊断概述
 - 3.7.2 全球分子诊断市场分析
 - 3.7.3 中国分子诊断市场分析
- 3.8 ICL前景预测
 - 3.8.1 行业发展驱动因素分析
 - 3.8.2 行业潜在市场规模测算

第四章 中国独立医学检验需求情况分析

- 4.1 独立实验室需求结构分析
- 4.2 医疗服务行业发展分析
 - 4.2.1 我国医疗服务资源分析
 - 4.2.2 我国医疗服务需求分析
 - 4.2.3 医疗服务行业特征分析
 - 4.2.4 医疗服务行业发展趋势
- 4.3 医学检验服务发展分析
 - 4.3.1 居民疾病患病情况分析
 - 4.3.2 医学检验行业发展概况
 - 4.3.3 医学检验服务需求分析
 - 4.3.4 医学检验发展趋势分析
- 4.4 检验外包服务需求分析

- 4.4.1 级医院检验外包需求分析
- 4.4.2 级医院检验外包需求分析
- 4.4.3 级医院检验外包需求分析
- 4.4.4 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

第五章 中国领先ICL领先个案分析

- 5.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司
- 5.2 广州金域医学检验中心有限公司
- 5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司
- 5.4 高新达安健康产业投资有限公司
- 5.5 康圣环球医学特检集团
- 5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司
- 5.7 成都博奥ICL有限公司
- 5.8 上海兰卫医学检验所股份有限公司
- 5.9 广州华银医学检验中心有限公司
- 5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

第六章 中国ICL行业发展趋势与投资建议

- 6.1 ICL行业趋势
 - 6.1.1 行业发展标准化趋势
 - 6.1.2 行业发展自动化趋势
 - 6.1.3 行业发展信息化趋势
 - 6.1.4 行业发展人性化趋势
 - 6.1.5 行业发展临床化趋势
 - 6.1.6 行业发展集约化趋势
 - 6.1.7 行业发展专业化趋势
 - 6.1.8 行业发展多元化趋势
- 6.2 ICL区域发展潜力
 - 6.2.1 长三角ICL发展潜力
 - 6.2.2 珠三角ICL发展潜力
 - 6.2.3 环渤海ICL发展潜力
 - 6.2.4 中西部地区ICL发展潜力

6.3 ICL行业投资特性

6.3.1 ICL投入产出

6.3.2 ICL盈利模式

6.3.3 ICL进入壁垒

6.4 ICL行业投资建议

6.4.1 ICL投资机会

6.4.2 ICL投资建议

6.5 ICL行业融资机会

6.5.1 ICL融资模式

6.5.2 ICL融资动向

第七章 中国ICL管理与差异化策略（ ）

7.1 实验室发展因素分析

7.1.1 质量因素

7.1.2 技术因素

7.1.3 速度因素

7.1.4 服务因素

7.1.5 营销因素

7.1.6 成本因素

7.2 质量与流程管理分析

7.2.1 内部质量与流程管理

7.2.2 外部质量与流程管理

7.3 财务与成本管理分析

7.3.1 ICL财务特点

7.3.2 ICL成本控制

7.4 人力资源战略与管理

7.4.1 检验人员结构的特点

7.4.2 人力资源的培育策略

7.4.3 人力资源的管理策略

7.5 差异化发展策略分析

7.5.1 国内检验领域存在的差异性

7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异

7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异

7.5.4 独立实验室差异化发展道路

第八章 中国ICL风险管控分析（ ）

8.1 ICL风险特征分析

8.2 ICL风险因素分析

8.2.1 规划阶段的主要风险因素

8.2.2 审批阶段的主要风险因素

8.2.3 建设阶段的主要风险因素

8.2.4 运营阶段的主要风险因素

8.3 ICL风险管理分析

8.3.1 风险估计

8.3.2 风险评价

8.3.3 风险应对策略

部分图表目录：

图表 1：专业化分工产生ICL

图表 2：独立实验室检验量巨大带来规模优势

图表 3：独立实验室配置更多检验项目

图表 4：ICL行业产业链示意图

图表 5：ICL在医疗机构产业链中的位置

图表 6：ICL行业相关政策法规

图表 7：2015-2019年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表 9：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表 10：2015-2019年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表 11：2015-2019年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表 12：2019年我国城市疾病死因占比构成（单位：%）

图表 13：医学检验新技术发展情况

图表 14：美国ICL发展历程

图表 15：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%）

图表 16：2015-2019年美国医学检验市场规模变化走势图（单位：十亿美元）

图表 17：2015-2019年美国ICL市场规模（单位：十亿美元）

图表 18：美国ICL市场格局（单位：%）

图表 19：日本医学检验市场结构（单位：%）

图表 20：2015-2019年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表 21：2015-2019年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表 22：Quest公司主要诊断项目汇总

图表 23：2015-2019年医疗机构就诊人次走势图（单位：亿人）

图表 24：2015-2019年公立与民营医院数量走势图（单位：家）

图表 25：2015-2019年ICL数量增长情况（单位：家）

图表 26：2015-2019年中国ICL规模走势图（单位：亿元）

图表 27：中国医学诊断服务市场格局（单位：%）

图表 28：ICL各类检验份额（单位：%）

图表 29：中国ICL市场竞争分析表

图表 30：ICL行业对下游客户议价能力分析

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251131.html>