

# 2022-2028年中国工业设计 市场发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工业设计市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业设计（Industrial Design），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业设计市场发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了工业设计行业市场发展环境、工业设计整体运行态势等，接着分析了工业设计行业市场运行的现状，然后介绍了工业设计市场竞争格局。随后，报告对工业设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工业设计产业有个系统的了解或者想投资工业设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工业设计相关概念

#### 1.1 工业设计行业相关界定

##### 1.1.1 工业设计的定义

##### 1.1.2 工业设计的分类

##### 1.1.3 工业设计的重要性

#### 1.2 工业设计行业发展特点

##### 1.2.1 高创新性

##### 1.2.2 高知识性

##### 1.2.3 高附加值

#### 1.3 工业设计与关联产业的关系

##### 1.3.1 新材料与工业设计

### 1.3.2 新技术与工业设计

## 第二章 工业设计行业发展环境分析

### 2.1 国际环境

#### 2.1.1 全球工业设计发展

#### 2.1.2 世界格局中的中国设计

#### 2.1.3 世界格局中的设计差异

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 中国经济状况

#### 2.2.2 工业经济运行

#### 2.2.3 产业结构转型

#### 2.2.4 宏观经济走势

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 中国制造2025

#### 2.3.2 智能制造政策

#### 2.3.3 工业设计产业政策

#### 2.3.4 知识产权保护政策

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 两化融合发展

#### 2.4.2 居民消费水平

#### 2.4.3 消费结构升级

### 2.5 技术环境

#### 2.5.1 CAID基本概述

#### 2.5.2 在设计中的应用

#### 2.5.3 CAID研发现状

#### 2.5.4 CAID发展趋势

## 第三章 2019年中国工业设计行业发展分析

### 3.1 2019年中国工业设计行业综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 生命发展周期

#### 3.1.3 行业形势分析

- 3.1.4 行业发展现状
- 3.1.5 行业升级发展
- 3.1.6 对企业战略的作用
- 3.2 2019年中国工业设计行业发展规模
  - 3.2.1 企业发展规模
  - 3.2.2 产业园区数量
  - 3.2.3 专利持有规模
- 3.3 2019年中国工业设计创新能力分析
  - 3.3.1 创新体系正在构建
  - 3.3.2 创新能力显著提高
  - 3.3.3 设计创新意识增强
  - 3.3.4 民族底蕴表现不够
  - 3.3.5 积极嵌入全球价值链
- 3.4 交互设计在工业设计中的应用情况
  - 3.4.1 交互设计概述
  - 3.4.2 交互设计目标
  - 3.4.3 工业设计的应用
  - 3.4.4 交互设计的展望
- 3.5 提升工业设计行业竞争力的措施建议
  - 3.5.1 构建工业设计战略
  - 3.5.2 加快工业设计产业化
  - 3.5.3 完善知识产权保护机制
  - 3.5.4 加强公共服务平台建设
  - 3.5.5 加强设计产业园区建设
  - 3.5.6 积极培育国际设计企业

#### 第四章 2019年中国现代工业设计行业范畴分析

- 4.1 中国现代工业产品设计分析
  - 4.1.1 产品设计概念
  - 4.1.2 产品概念设计
  - 4.1.3 产品造型设计
  - 4.1.4 产品色彩设计

- 4.1.5 产品交互设计
- 4.2 中国现代工业企业形象设计分析
  - 4.2.1 形象设计概念
  - 4.2.2 CIS发展概述
  - 4.2.3 CIS发展现状
  - 4.2.4 设计基本原则
  - 4.2.5 CIS面临的困境
  - 4.2.6 行业发展建议
- 4.3 中国现代工业设计管理分析
  - 4.3.1 设计管理概念
  - 4.3.2 设计管理内容
  - 4.3.3 设计管理优点
  - 4.3.4 面临主要问题
  - 4.3.5 未来发展方向
- 4.4 中国现代工业生态设计分析
  - 4.4.1 生态设计概念
  - 4.4.2 行业绿色设计
  - 4.4.3 智慧城市系统设计
  - 4.4.4 建筑设计的借鉴性

## 第五章 2019年中国工业设计行业发展模式分析

- 5.1 世界工业设计产业的典型发展模式
  - 5.1.1 英国模式
  - 5.1.2 日本模式
  - 5.1.3 韩国模式
- 5.2 中国工业设计行业的企业发展模式
  - 5.2.1 自由顾问模式
  - 5.2.2 院校教育模式
  - 5.2.3 设计部门模式
  - 5.2.4 政府支持模式
- 5.3 中国工业设计行业的区域发展模式
  - 5.3.1 政府主导模式

- 5.3.2 自发集聚模式
- 5.3.3 地产开发模式
- 5.4 工业设计发展模式集约化转型分析
  - 5.4.1 集约化经营历程
  - 5.4.2 集约发展必要性
  - 5.4.3 集约化模式探索
  - 5.4.4 集约化发展建议
- 5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析
  - 5.5.1 湖南省工业设计创新平台
  - 5.5.2 北京DRC工业设计创意产业基地
  - 5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台
  - 5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台
  - 5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

## 第六章 2019年中国工业设计行业产业集群分析

- 6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析
  - 6.1.1 产业集群概述
  - 6.1.2 产业集群特征
  - 6.1.3 集群发展特点
  - 6.1.4 产业集群效应
  - 6.1.5 产业区域格局
  - 6.1.6 产业集群模型
- 6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式
  - 6.2.1 中小企业工业设计发展情况
  - 6.2.2 产业集群对设计创新的影响
  - 6.2.3 产业集群下的工业设计创新
- 6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析
  - 6.3.1 北京
  - 6.3.2 天津
  - 6.3.3 青岛
  - 6.3.4 秦皇岛
- 6.4 长三角地区工业设计产业集群分析

- 6.4.1 上海
- 6.4.2 杭州
- 6.4.3 宁波
- 6.4.4 无锡
- 6.4.5 苏州
- 6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析
  - 6.5.1 深圳
  - 6.5.2 广州
  - 6.5.3 顺德
  - 6.5.4 东莞
  - 6.5.5 中山
  - 6.5.6 江门

## 第七章 2019年工业设计行业典型园区分析

- 7.1 江苏（太仓）LOFT工业设计园
  - 7.1.1 园区发展概况
  - 7.1.2 园区优势分析
  - 7.1.3 园区招商模式
  - 7.1.4 产业转型模式
- 7.2 晋江国际工业设计园
  - 7.2.1 园区发展概况
  - 7.2.2 园区企业现状
  - 7.2.3 园区政策法规
  - 7.2.4 产业转型模式
  - 7.2.5 园区发展动态
- 7.3 广东工业设计城
  - 7.3.1 城区发展概况
  - 7.3.2 城区发展现状
  - 7.3.3 融资模式创新
  - 7.3.4 园区发展策略
  - 7.3.5 “十三五”规划
- 7.4 佛山珠三角设计谷

- 7.4.1 园区发展概况
- 7.4.2 园区优势分析
- 7.4.3 企业管理模式
- 7.4.4 园区发展战略
- 7.5 深圳设计之都
  - 7.5.1 园区发展概况
  - 7.5.2 园区服务类型
  - 7.5.3 发展战略模式
- 7.6 其他工业设计园区分析
  - 7.6.1 青岛工业设计产业园
  - 7.6.2 福建工业设计创意产业基地
  - 7.6.3 中山工业设计工业园

## 第八章 2019年中国工业设计产业链分析

- 8.1 工业设计产业链结构分析
- 8.2 工业设计产业链上游——文化产业分析
  - 8.2.1 产业运行特征
  - 8.2.2 市场发展规模
  - 8.2.3 供需特征分析
  - 8.2.4 产业战略模式
  - 8.2.5 园区营运模式
  - 8.2.6 推动工业设计发展
- 8.3 工业设计产业链下游——制造业分析
  - 8.3.1 行业发展形势
  - 8.3.2 市场发展特征
  - 8.3.3 市场发展规模
  - 8.3.4 产业转型路径
  - 8.3.5 行业发展困境
  - 8.3.6 产业政策建议
- 8.4 工业设计产业链下游——零售业分析
  - 8.4.1 行业发展形势
  - 8.4.2 市场发展规模

- 8.4.3 市场格局分析
- 8.4.4 问题及其对策
- 8.4.5 行业发展趋势

## 第九章 2019年中国工业设计重点企业分析

### 9.1 北京洛可可科技有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 产品开发动态
- 9.1.3 企业合作动态
- 9.1.4 企业发展战略
- 9.1.5 未来发展趋势

### 9.2 深圳市浪尖设计有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业服务项目
- 9.2.3 企业服务流程
- 9.2.4 企业核心竞争力
- 9.2.5 企业发展动态

### 9.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业挂牌新三板
- 9.3.3 转型发展新模式
- 9.3.4 企业国际化战略

### 9.4 杭州瑞德设计有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 业务经营分析
- 9.4.3 财务状况分析
- 9.4.4 未来前景展望

### 9.5 其他工业设计重点企业分析

- 9.5.1 品物集团
- 9.5.2 大业设计集团
- 9.5.3 艺有道工业设计有限公司
- 9.5.4 哈士奇产品设计有限公司

## 第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

### 10.1 转型发展机遇

#### 10.1.1 传统产业转型

#### 10.1.2 新兴产业扩张

#### 10.1.3 制造业创新发展

#### 10.1.4 生产性服务业崛起

### 10.2 需求增长机遇

#### 10.2.1 工业4.0机遇

#### 10.2.2 智能制造拉动

#### 10.2.3 个性化定制市场

#### 10.2.4 设计服务交互融合

#### 10.2.5 电子商务助推发展

### 10.3 新技术应用机遇

#### 10.3.1 云设计

#### 10.3.2 大数据

#### 10.3.3 物联网

#### 10.3.4 3D打印

#### 10.3.5 虚拟现实技术

## 第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

### 11.1 交通工具产品工业设计投资热点分析

#### 11.1.1 概念火车

#### 11.1.2 概念汽车

#### 11.1.3 微型汽车

#### 11.1.4 山地自行车

### 11.2 电子产品工业设计投资热点分析

#### 11.2.1 平板电脑

#### 11.2.2 智能手机

#### 11.2.3 可穿戴设备

### 11.3 机械仪表产品工业设计投资热点分析

#### 11.3.1 充电桩

- 11.3.2 农业机械
- 11.3.3 航空电子仪表
- 11.3.4 汽车电子仪表
- 11.3.5 桌面3D打印机
- 11.4 生活居家产品工业设计投资热点分析
  - 11.4.1 智能拐杖
  - 11.4.2 指纹识别门禁
  - 11.4.3 脸部识别门禁
  - 11.4.4 智能家居终端

## 第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

- 12.1 经济风险分析
  - 12.1.1 税赋风险
  - 12.1.2 融资风险
  - 12.1.3 资金风险
- 12.2 技术风险分析
  - 12.2.1 专业技术不足
  - 12.2.2 人才短缺风险
  - 12.2.3 知识产权风险
- 12.3 产业发展风险
  - 12.3.1 产业转型风险
  - 12.3.2 市场机制风险
  - 12.3.3 政策扶持不足
  - 12.3.4 政策落地风险
- 12.4 企业运营风险
  - 12.4.1 应用意识薄弱
  - 12.4.2 企业认知局限
  - 12.4.3 重视程度不够
  - 12.4.4 创新体系未成
  - 12.4.5 自主品牌意识不足

## 第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

- 13.1 两化融合下的工业设计转型
  - 13.1.1 宏观层面
  - 13.1.2 中观层面
  - 13.1.3 微观层面
- 13.2 工业设计行业主要融资模式
  - 13.2.1 众筹模式
  - 13.2.2 债券融资
  - 13.2.3 银行贷款
  - 13.2.4 集群担保融资
- 13.3 工业设计企业发展战略方向
  - 13.3.1 产品体系策略
  - 13.3.2 搭建机制策略
  - 13.3.3 降低成本策略
  - 13.3.4 紧跟实体经济
  - 13.3.5 加强高级人才培养
  - 13.3.6 提高设计创新能力
- 13.4 促进工业设计价值提升的策略
  - 13.4.1 工业设计价值发展的现状
  - 13.4.2 工业设计价值链构成要素
  - 13.4.3 工业设计价值未能发挥原因
  - 13.4.4 促进工业设计价值提升途径
- 13.5 支撑企业战略的工业设计策略分析
  - 13.5.1 企业战略与工业设计的关系
  - 13.5.2 工业设计支撑企业战略的依据
  - 13.5.3 工业设计支撑企业战略的策略

## 第十四章 中国工业设计行业前景趋势预测（ ）

- 14.1 中国工业设计行业未来发展特征
  - 14.1.1 绿色理念
  - 14.1.2 虚拟技术
  - 14.1.3 以人为本
- 14.2 中国工业设计行业未来发展趋势

- 14.2.1 国际化和民族化
- 14.2.2 技术化和艺术化
- 14.2.3 形式内容一体化
- 14.3 中国工业设计行业发展前景预测
  - 14.3.1 推动工业产业发展
  - 14.3.2 工业设计发展方向
  - 14.3.3 设计材料发展趋势 (
  - 14.3.4 新媒体下的发展前景

## 附录

附录一：关于促进工业设计发展的若干指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257873.html>