

2022-2028年中国教育型企业市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国教育型企业市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育型企业是指具备良好的资质基础，能够提供职业教育人才培养条件，承担教育实训内容，与职业学校共同或单独完成技术技能人才培养任务的企业。广义的教育型企业可以指一切参与职业教育人才培养培训的企业，无论是大型的企业，还是小型企业，只要进行技术技能人才培养培训，就可以称之为教育型企业。狭义的教育型企业是指必须通过资质评审，达到一定标准要求，经政府授牌命名、授权承担人才培养任务的企业。

教育型企业是近些年来应市场需求而涌现出来的一种新型企业。教育型企业或开展职业培训，或从事教育咨询，或生产销售教学仪器设备，或直接举办职业院校。这类企业通常紧跟高新技术发展的潮流，密切关注流行的教育教学理念和模式。从来源上看，一部分教育型企业原本就是生产教学仪器设备的公司，或是独立的公司或是校办企业；也有一些是在互联网、计算机等高新技术应用的基础上发展起来的；还有一些是大型企业在与职业院校合作的过程中衍生出来的子公司。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教育型企业市场深度分析与战略咨询报告》共五章。首先介绍了教育型企业行业市场发展环境、教育型企业整体运行态势等，接着分析了教育型企业行业市场运行的现状，然后介绍了教育型企业市场竞争格局。随后，报告对教育型企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育型企业行业发展趋势与投资预测。您若想对教育型企业产业有个系统的了解或者想投资教育型企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育型企业相关概述分析

第一节 教育型企业的定义

一、教育型企业的定义

二、教育型企业认定的作用

第二节 职业教育相关概述

一、职业教育的定义

二、职业教育培养定位

三、职业教育功能分析

第三节 职业教育校企合作办学形式

一、学校引进企业模式

二、劳动和教学相结合、工学交替

三、校企互动式模式

四、“订单”式合作

第四节 教育型企业相关政策分析

一、《关于深化产教融合的若干意见》

二、《职业学校校企合作促进办法》

三、《嘉兴市教育型企业认定与管理办法（试行）》

第五节 职业教育发展规模分析

一、职业教育机构数量

二、职业教育师资规模

三、职业教育学生规模

第二章 中国职业教育模式分析

第一节 职业教育教学模式

一、产学研合作教育模式

（一）产学研合作主体

（二）产学研合作模式

（三）产学研合作现状

二、实训基地锻炼模式

（一）实训基地形成模式

（二）实训基地管理模式

（三）实训基地运行机制

三、双元制职业教育模式

（一）双元制教育模式内涵

（二）双元制教育模式特点

（三）双元制教育模式借鉴

第二节 职业教育创新案例分析

一、职业教育创新模式案例

（一）集团化办学案例分析

(二) 融合发展之案例分析

(三) 实训基地之案例分析

(四) 校企合作之案例分析

二、河南机电高等专科学校创新案例

(一) 以职业技能和创新能力培养为核心

(二) 双师型素质教学团队建设进一步加强

(三) 实习实训条件进一步优化

(四) 社会服务能力进一步提升

第三章 中国职业教育实训基地建设情况

第一节 国外职业教育实训基地建设模式及启示

一、国外职业教育实训基地建设模式

二、国外职业教育实训教学特色分析

三、国外职业教育实训基地建设对我国的启示

第二节 职业教育实训基地的绩效与评估

一、实训基地绩效考评内容

二、实训基地建设评估的指标及标准

三、实训基地评估体系标准制定原则

第三节 高等职业教育实训基地建设分析

一、高职教育实训基地建设模式

二、高职教育实训基地建设的现状

三、高等职业教育实训基地的构建

第四节 校企合作背景下的实训资源整合策略

一、实训基地内涵式发展中面临的问题

(一) 校企合作深度不够

(二) 师资水平不能满足实训基地运行要求

(三) 现有实训课程体系无法实现实训基地功能需求

二、校企合作下的实训资源整合策略

(一) 建立校企合作理事会

(二) 完善师资队伍结构

(三) 优化实训装备

(四) 改革实训课程体系

（五）数字化实训中心平台建设

第四章 教育型企业发展情况及资质标准分析

第一节 教育型企业发展情况

- 一、教育型企业发展情况
- 二、教育型企业面临的问题
- 三、设置教育型企业的对策建议
 - （一）建立教育型企业制度
 - （二）设置管理监督机构
 - （三）加强财税政策支持

第二节 教育型企业发展的主导作用

- 一、合作办学
- 二、投入财物
- 三、提供师资
- 四、承担教学
- 五、参与考核评价

第三节 教育型企业认定的资质标准

- 一、国外对企业参与职业教育的资质要求
 - （一）德国“双元制”中的企业资质要求
 - （二）英国学徒制中的企业资质要求
- 二、国内教育型企业资质标准设定
 - （一）规模方面的标准
 - （二）技术方面的标准
 - （三）师资方面的标准
 - （四）投入方面的标准
 - （五）教学方面的标准
 - （六）培训场地方面的标准

第四节 教育型企业激励机制的建立

- 一、创建适合企业特点的企业文化
- 二、加强对广大职工的思想教育
- 三、制定精确、公开的激励机制
- 四、建立科学合理的奖惩制度

- 五、根据不同群体特点选择激励方式
- 六、采用多种激励机制综合运用方法
- 七、善于营造职工激励的良好环境和氛围

第五章 中国各省市校企合作案例分析

第一节 北京市校企合作案例分析

第二节 上海市校企合作案例分析

第三节 重庆市校企合作案例分析

第四节 广东省校企合作案例分析

第五节 山东省校企合作案例分析

第六节 江苏省校企合作案例分析

第七节 湖北省校企合作案例分析

第八节 河北省校企合作案例分析

第九节 陕西省校企合作案例分析

第十节 河南省校企合作案例分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288007.html>