

2022-2028年中国房贷行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国房贷行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房贷一般指房屋贷款。

房屋贷款，也被称为房屋抵押贷款，是由购房者向贷款银行填报房屋抵押贷款的申请表，并提供合法文件如身份证、收入证明、房屋买卖合同、担保书等所规定必须提交的证明文件，贷款银行经过审查合格，向购房者承诺贷款，并根据购房者提供的房屋买卖合同和银行与购房者所订立的抵押贷款合同，办理房地产抵押登记和公证，银行在合同规定的期限内把所贷出的资金直接划入售房单位在该行的帐户上。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国房贷行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了房贷行业市场发展环境、房贷整体运行态势等，接着分析了房贷行业市场运行的现状，然后介绍了房贷市场竞争格局。随后，报告对房贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了房贷行业发展趋势与投资预测。您若想对房贷产业有个系统的了解或者想投资房贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房贷的相关概述

1.1 房地产市场的基本概念

1.1.1 房地产的市场形态

1.1.2 房地产市场的组成部分

1.1.3 房地产行业对经济和生活的影响

1.1.4 房地产行业管理的职责

1.2 房地产贷款的基本介绍

1.2.1 房地产贷款的定义

1.2.2 房地产贷款的主要种类

1.2.3 银行对房地产信贷过程

1.2.4 房地产贷款的三种担保方式

1.3 房地产信贷资金相关简述

1.3.1 房地产信贷资金的概念

- 1.3.2 房地产信贷资金的主体
- 1.3.3 房地产信贷资金的来源
- 1.3.4 房地产信贷资金的循环运行

第二章 2016-2020年中国房贷市场发展的经济社会环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 中国GDP分析
- 2.1.2 消费价格指数分析
- 2.1.3 城乡居民收入分析
- 2.1.4 社会消费品零售总额
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 社会环境

- 2.2.1 中国社会民生环境现状
- 2.2.2 我国居民消费结构渐趋多元化
- 2.2.3 节能时代房地产发展形势分析
- 2.2.4 房地产行业诚信受质疑

2.3 产业环境

- 2.3.1 2020年中国土地交易市场景气持续上升
- 2.3.2 2020年建材工业经济运行分析
- 2.3.3 2016-2020年建筑行业步入快速增长期
- 2.3.4 中国房地产中介行业发展概况

2.4 金融环境

- 2.4.1 国际金融市场发展形势透析
- 2.4.2 中国金融市场运行综述
- 2.4.3 我国重点区域银行业发展概述
- 2.4.4 中国资本市场运行概览

第三章 2016-2020年中国房地产行业发展概况

3.1 2016-2020年中国房地产行业概述

- 3.1.1 中国房地产行业的发展历程
- 3.1.2 中国房地产业在国民经济中的地位

- 3.1.3 从宏观经济角度看中国房地产业
- 3.2 2020年中国房地产市场状况
 - 3.2.1 2020年房地产市场运行数据分析
 - 3.2.2 2020年房地产市场的运行特点分析
 - 3.2.3 2020年全国房地产市场分析
- 3.3 2016-2020年中国房地产行业面临的挑战
 - 3.3.1 中国房地产行业三大弊端
 - 3.3.2 中国房地产发展面临的四个挑战
 - 3.3.3 当前中国房地产市场的新问题
 - 3.3.4 中国房地产品牌缺乏影响力
- 3.4 2016-2020年中国房地产行业发展策略分析
 - 3.4.1 促进房地产业健康发展的建议
 - 3.4.2 中国房地产行业主要对策分析
 - 3.4.3 改善房地产业调控问题的建议
 - 3.4.4 克服房地产困难的对策分析
 - 3.4.5 房地产企业集团发展的对策与思路

第四章 2016-2020年中国房贷市场运行态势分析

- 4.1 房地产开发融资渠道与模式解析
 - 4.1.1 中国房地产行业基本融资模式综述
 - 4.1.2 我国房地产融资市场的主要特征解析
 - 4.1.3 REITs必将成为新形势下房地产融资热点
 - 4.1.4 中国房地产行业融资面临的难点及对策
 - 4.1.5 浅析房地产融资市场的发展趋势
- 4.2 2016-2020年中国房地产贷款市场概况
 - 4.2.1 新时期房地产信贷市场发展历程
 - 4.2.2 央行利率调整带动房贷市场复苏
 - 4.2.3 房贷新政激化房贷市场矛盾
 - 4.2.4 我国房贷转按揭市场发展透析
- 4.3 2016-2020年中国房贷市场运行动态分析
 - 4.3.1 中国房贷市场总体运行状况
 - 4.3.2 个人房贷市场运行分析

- 4.3.3 2020年国内个人房贷市场强劲回升
- 4.3.4 2020年我国房地产开发贷款呈稳步回升势头
- 4.3.5 2020年房地产开发贷款情况简述

第五章 2016-2020年中国房贷市场发展格局分析

- 5.1 中国商业银行房地产信贷加速扩张现象解读
 - 5.1.1 我国商业银行房贷快速扩张现状浅析
 - 5.1.2 我国商业银行房贷快速扩张典型范例
 - 5.1.3 透析商业银行房贷快速扩张的潜在风险
 - 5.1.4 商业银行房贷业务市场扩张的相关建议
- 5.2 中国住房信贷与住宅市场的相关性评析
 - 5.2.1 住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
 - 5.2.2 中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
 - 5.2.3 当前住房消费信贷市场面临的主要问题
 - 5.2.4 房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
 - 5.2.5 我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施
- 5.3 2016-2020年中国房贷市场存在的问题与对策分析
 - 5.3.1 我国房地产信贷市场存在的漏洞
 - 5.3.2 房贷新政实施中面临的障碍
 - 5.3.3 加强房地产金融监管的对策措施
 - 5.3.4 商业银行房贷业务发展重点及建议
 - 5.3.5 房地产开发企业信贷业务发展建议
 - 5.3.6 完善中国房地产金融体系的对策建议

第六章 中国房贷区域市场局势分析

- 6.1 北京
 - 6.1.1 北京房贷市场竞争格局分析
 - 6.1.2 “国十三条”利好北京房贷市场发展
 - 6.1.3 2020年初北京房贷市场大打优惠战
 - 6.1.4 北京公积金“组合贷”市场成效不佳
- 6.2 上海
 - 6.2.1 上海房贷市场运行回顾

- 6.2.2 上海房贷市场运行数据透析
- 6.2.3 上海房贷市场竞争局势紊乱
- 6.2.4 上海房贷新政的实施效果分析
- 6.3 广州
 - 6.3.1 利率下浮影响广州房贷市场竞争加剧
 - 6.3.2 2020年广州房贷市场运行状况分析
 - 6.3.3 广州市场二套房贷政策实施情况
 - 6.3.4 广州七折房贷市场进展迟缓
- 6.4 深圳
 - 6.4.1 深圳房贷市场运行态势分析
 - 6.4.2 深圳二套房贷政策发展解读
 - 6.4.3 深圳房贷断供现象及其影响解读
 - 6.4.4 深圳房贷市场竞争激烈诱发信贷风险
 - 6.4.5 深圳银行业房贷市场面临的风险及对策
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 天津市场房贷新品层出不穷
 - 6.5.2 重庆房贷市场增长迅猛
 - 6.5.3 南京房贷市场发展火爆
 - 6.5.4 政策松绑武汉房贷市场成效显著
 - 6.5.5 外资银行搅乱杭州房贷市场格局

第七章 2016-2020年中国房贷市场竞争格局分析

- 7.1 2016-2020年中国房地产行业的竞争格局
 - 7.1.1 中国房地产竞争格局及发展模式
 - 7.1.2 房地产企业的五大核心竞争要素
 - 7.1.3 房地产市场中的低成本竞争战略解析
 - 7.1.4 房地产行业未来竞争趋向
- 7.2 2016-2020年中国房贷市场中外银行竞争现状
 - 7.2.1 外资银行在中国房贷市场的竞争力解析
 - 7.2.2 外资银行积极抢占我国房贷市场份额
 - 7.2.3 2020年中外银行竞谋国内个人房贷市场
 - 7.2.4 2020年房贷市场银行业竞争升温

7.2.5 银行房贷市场大打折扣战

7.3 2016-2020年中资银行房贷市场竞争策略探讨

7.3.1 发挥优势加大自有资源的投入

7.3.2 围绕客户需求提高服务效率和服务水平

7.3.3 全力推进产品创新

7.3.4 加速向理财型服务视点转化

第八章中国房地产信贷重点银行竞争力分析

8.1 中国银行股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 中国银行经营状况分析

8.1.3 中行房贷业务开发现状

8.1.4 中行积极应对房贷新政

8.2 中信银行股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 中信银行经营状况分析

8.2.3 中信房贷产品主打高端市场

8.2.4 中信银行将审慎控制投资性房贷

8.3 中国工商银行股份有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 工商银行经营状况分析

8.3.3 工商银行开始实行差别化房贷政策

8.3.4 工行存量房贷调整新政出台

8.4 中国建设银行股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 建设银行经营状况分析

8.4.3 建设银行发布房贷细则

8.4.4 建设银行房贷利率门槛悄然提高

8.5 招商银行股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 招商银行经营状况分析

8.5.3 招行房贷业务实施多元化突围策略

8.5.4 招行深发展出台房贷新细则

8.5.5 招行存量房贷分析

第九章 2022-2028年中国房贷市场投资风险预警分析

9.1 2022-2028年中国房地产发展各阶段的房贷风险特征

9.1.1 起步阶段

9.1.2 快速发展阶段

9.1.3 震荡整理阶段

9.1.4 平稳发展阶段

9.1.5 衰退阶段

9.2 2022-2028年中国房地产开发贷款存在的主要风险与管理

9.2.1 政策风险

9.2.2 市场风险

9.2.3 客户风险

9.2.4 项目风险

9.2.5 法律风险

9.2.6 风险管理

9.3 2022-2028年中国银行业房贷市场存在的风险与对策

9.3.1 浅析房地产市场周期与银行信贷风险的相关性

9.3.2 银行业房地产信贷潜在七类风险

9.3.3 未来商业银行房地产信贷面临的风险

9.3.4 银行业房地产信贷风险产生的原因透析

9.3.5 国内银行业房地产信贷风险的应对之策

9.4 “双轨制”下房地产信贷风险评析

9.4.1 房地产市场的“双轨制”运行特征

9.4.2 “双轨制”运行与房地产市场的相关性

9.4.3 房地产信贷投机回报情况

9.4.4 “双轨制”下房地产信贷潜在的风险及策略

第十章 中国房贷市场发展的政策环境分析

10.1 2020年房地产行业宏观调控政策回顾

10.1.1 土地政策方面

- 10.1.2 金融政策方面
- 10.1.3 税收政策方面
- 10.1.4 保障性住房体系的建设
- 10.2 2020年房地产及房贷业重大政策解读
 - 10.2.1 2020年房地产行业相关政策盘点
 - 10.2.2 2020年底国家出台房地产“三新政”
 - 10.2.3 金融30条对房地产行业的影响评析
- 10.3 2020年房地产及房贷业相关政策分析
 - 10.3.1 新31号实施对房地产企业的影响评析
 - 10.3.2 信贷调整十意见明确国家房贷政策细节
 - 10.3.3 《固定资产贷款管理暂行办法》初稿面世
- 10.4 房地产及房贷业相关法律法规介绍
 - 10.4.1 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 10.4.2 城市房地产抵押管理办法
 - 10.4.3 住房公积金管理条例
 - 10.4.4 中国人民银行个人住房担保贷款管理条例
 - 10.4.5 经济适用住房开发贷款管理办法

第十一章 2022-2028年中国房贷市场发展前景展望分析()

- 11.1 2022-2028年中国房地产行业发展前景展望
 - 11.1.1 未来两三年我国房地产行业的发展趋势
 - 11.1.2 我国房地产行业发展方向透析
 - 11.1.3 中国房地产行业面临良好市场机遇
 - 11.1.4 中国房地产行业发展前景预测
- 11.2 2022-2028年中国房贷市场发展趋势分析
 - 11.2.1 中国房贷证券化市场未来发展空间广阔
 - 11.2.2 我国个人房贷市场需求潜力分析
 - 11.2.3 国内二手房贷市场开发前景看好()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293914.html>