2022-2028年中国心脏瓣膜行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国心脏瓣膜行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/260536.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

心脏瓣膜疾病堪比部分癌症，却未受到重视，北京阜外医院一项研究显示，重度主动脉瓣狭窄患者经药物治疗、经导管主动脉瓣路换术（TAVR）及外科主动脉瓣路换术（SAVR）的1年全因死亡率分别为43.6%、7.3%、6.45%，药物治疗效果不佳，手术效果良好。而国外多项头对头的试验显示TAVR治疗重度主动脉瓣狭窄患者短中期效果不劣于甚至明显优于开刀手术，TAVR具有创伤小、恢复快、死亡率低等优点，经导管心脏瓣膜为颠覆式创新产品，就像当年心脏支架颠覆传统搭桥手术一样。

经导管心脏瓣膜包括主动脉瓣、二尖瓣、三尖瓣、肺动脉瓣，目前经导管主动脉瓣（TAVR）技术发展较为成熟。我们估计2018年全球TAVR市场规模达37.5亿美元，未来市场空间100-150亿美元，再考虑经导管二尖瓣、三尖瓣、肺动脉瓣修复/路换，估计全球经导管心脏瓣膜市场空间在300亿美元以上。估计国内TAVR市场空间高达240亿元，整个经导管心脏瓣膜市场空间达400亿元以上。

随着人口老龄化，瓣膜性心脏病的发病率明显增加，目前传统外科手术治疗仍是多数重度瓣膜病变患者的首选治疗手段，但存在创伤大、术后死亡率、并发症较高等风险。近年来，经导管瓣膜路入/修复术逐渐成熟并广泛应用，尤其是经导管主动脉瓣路入术（TAVR/TAVI）和经导管二尖瓣夹合术的循证学依据较为充分，创伤大大减少，得到了欧洲和美国心脏瓣膜疾病治疗指南的推荐，是心脏瓣膜疾病介入治疗领域里程碑式的进展。

估计2018年全球实施TAVR约12.5万例，估计单价3万美元左右，2018年全球TAVR市场约37.5亿美元，2025年全球将实施TAVR例数达28.9万例，我们估计单价2-3万美元，届时TAVR市场规模70亿美元左右，随着全球人口老龄化及中国市场的发展，我们估计TAVR最终空间达100-150亿美元，再考虑经导管二尖瓣、三尖瓣、肺动脉瓣修复/路换，估计整个经导管心脏瓣膜市场空间在300亿美元以上。TVTCHICAGO会议估计全球2025年TAVR接近29万例

中企顾问网发布的《2022-2028年中国心脏瓣膜行业前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国心脏瓣膜行业市场发展环境、心脏瓣膜整体运行态势等，接着分析了中国心脏瓣膜行业市场运行的现状，然后介绍了心脏瓣膜市场竞争格局。随后，报告对心脏瓣膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏瓣膜行业发展趋势与投资预测。您若想对心脏瓣膜产业有个系统的了解或者想投资中国心脏瓣膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 心脏瓣膜行业运行情况第.一节 心

脏瓣膜行业运行情况一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析三、占GDP的比重四、分布情况第二节 心脏瓣膜行业供给分析一、需求变化因素二、厂商产能因素三、原料供给状况四、技术水平提高五、政策变动因素第三节 心脏瓣膜行业需求分析

据调查数据显示，在11911名随机选择的成人中有615名成人发现了中度或重度瓣膜病，患病率随着年龄的增长而增加，从18-44岁人群患病率的0.7%增加到75岁及以上年龄组的13.2%。分病种来看，随着年龄的增长，二尖瓣关闭不全的患病率大幅增加，从18-44岁人群患病率的0.5%增加到75岁以上年龄组的9.3%，二尖瓣关闭不全在高年龄段（≥65岁）的患病率也远大于其他病种。美国瓣膜病整体脉瓣疾病患病率趋势一、下游行业的发展二、产品价格因素三、产品替代因素四、关联行业发展因素 第二章 心脏瓣膜行业运行环境分析第.一节 国内宏观经济形势分析一、国民生产总值（GDP）二、工业生产与效益情况三、固定资产投资情况四、财政与金融五、对外贸易发展情况六、消费物价指数情况第二节 国内宏观调控政策分析第三节 国内心脏瓣膜行业政策分析一、行业具体政策二、政策特点与影响 第三章 心脏瓣膜行业上游分析第.一节 医疗器械行业一、市场需求规模二、上海医疗器械股份有限公司 第四章 心脏瓣膜行业下游分析第.一节 医疗机构一、市场需求规模二、北京医院 第五章 2019年国内心脏瓣膜所属行业整体运行状况第.一节 心脏瓣膜所属行业产销分析第二节 心脏瓣膜所属行业盈利能力分析第三节 心脏瓣膜所属行业偿债能力分析第四节 心脏瓣膜所属行业营运能力分析第六章 心脏瓣膜所属行业价格分析 第七章 心脏瓣膜市场环境分析第.一节 消费者分析第二节 竞争者分析 第八章 心脏瓣膜市场营销策略第.一节 品牌策略第二节 形象策略第三节 产品策略第四节 定价策略第五节 促销策略 第九章 心脏瓣膜行业国际市场运行分析第.一节 国际市场概述第二节 心脏瓣膜行业主要国家分析 第十章 心脏瓣膜行业重点企业分析第.一节 上海久灵医疗器械有限公司一、企业发展概况二、公司财务分析三、公司经营状况四、发展规划及前景展望第二节 北京思达医用装置有限公司一、企业发展概况二、公司财务分析三、公司经营状况四、发展规划及前景展望第三节 北京佰仁医疗科技有限公司一、企业发展概况二、公司财务分析三、公司经营状况四、发展规划及前景展望 第十一章 心脏瓣膜行业内部风险分析第.一节 市场竞争风险分析第二节 技术水平风险分析第三节 企业竞争风险分析第四节 企业出口风险分析 第十二章 心脏瓣膜行业外部风险分析第.一节 宏观经济环境风险分析第二节 行业政策环境风险分析第三节 关联行业风险分析 第十三章 SWOT分析第.一节 优势分析第二节 劣势分析第三节 机会分析第四节 威胁分析 第十四章 行业发展趋势预测第.一节 国内市场预测（）一、供给量预测二、价格预测三、增长速度预测第二节 国际市场预测一、供给量预测二、需求量预测三、价格预测四、增长速度预测第三节进出口预测一、出口量预测二、进口量预测（）三、进出口价格预测 图表目录图表 1 2019年心脏瓣膜行业在GDP中所占的地位图表 2 2015-2019年我国心脏瓣膜年应用量及增长对比图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比

增长率（%）图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表 5 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 6 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表 7 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表 9 2015-2019年中国心脏瓣膜行业盈利能力对比图图表 10 2015-2019年中国心脏瓣膜行业资产负债率对比图图表 11 2015-2019年中国心脏瓣膜行业负债与所有者权益比率对比图图表 12 2015-2019年中国心脏瓣膜行业营运能力对比图图表 13 四种基本的品牌战略

更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/260536.html