

# 2022-2028年中国江苏旅游 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国江苏旅游市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏旅游市场评估与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了江苏旅游行业市场发展环境、江苏旅游整体运行态势等，接着分析了江苏旅游行业市场运行的现状，然后介绍了江苏旅游市场竞争格局。随后，报告对江苏旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏旅游产业有个系统的了解或者想投资江苏旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 江苏省旅游业发展环境分析

#### 第一节 旅游业的相关概述介绍

##### 一、旅游业的相关概述

（一）旅游业的定义

（二）旅游业的分类

（三）旅游业的特征

##### 二、在国民经济中的地位

（一）在国民经济的地位

（二）对国民经济的贡献

##### 三、报告的研究范围与方法

#### 第二节 江苏省旅游业政策环境

##### 一、旅游业的监管体制

（一）旅游业的管理部门

（一）旅游业的监管体制

##### 二、全国性旅游业政策与规划

（一）全国性旅游业政策解读

（二）全国性旅游业发展规划

##### 三、江苏省旅游业政策与规划

（一）江苏省旅游业政策解读

## （二）江苏省旅游业发展规划

### 第三节 江苏省旅游业经济环境

#### 一、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区 CPI

（四）主要国家就业结构与失业率

（五）主要国家货物进出口贸易额

（六）全球制造业 PMI 指数分析

（七）国际经济展望及面临的风险

（八）世界经济展望最新预测分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）城镇人口数量及增长情况

（三）人民币汇率及其变化趋势

（四）居民消费价格指数及变化

（五）居民人均收入情况及增长

（六）货币供应量及其增长情况

（七）固定资产投资额及其增长

（八）消费品零售总额及其增长

（九）中国宏观经济展望及预测

#### 三、江苏省宏观经济环境分析

（一）江苏省生产总值及其增长

（二）江苏省常住人口及其增长

（三）江苏省居民人均收入情况

### 第四节 江苏省旅游业交通环境

#### 一、江苏省公路建设情况分析

#### 二、江苏省铁路建设情况分析

#### 三、江苏省航空建设情况分析

## 第二章 全球旅游业发展状况分析

### 第一节 全球旅游业的发展状况

## 一、全球国际入境旅游分析

- (一) 全球国际入境旅游的人数
- (二) 全球国际入境旅游的收入
- (三) 各区域国际入境旅游情况
- (四) 各区域国际入境旅游比重

## 二、全球旅游经济发展特点

- (一) 旅游经济指标快速增长
- (二) 旅游经济结构逐步优化
- (三) 旅游经济贡献稳步提高

## 三、国外旅游人才培养成功经验

- (一) 美国模式
- (二) 日本模式
- (三) 澳大利亚模式

## 第二节 中国旅游业的发展概况

### 一、中国旅游业的发展历程

- (一) 低起点起步阶段
- (二) 改革开放后发展阶段
- (三) 入世后高速发展阶段

### 二、游客满意度调查分析

- (一) 全国游客满意度指数
- (二) 国内/散客/团队分析
- (三) 出国旅游满意度指数

### 三、中国旅游产业景气指数

## 第三章 中国旅游业细分市场分析

### 第一节 中国国内游市场分析

#### 一、国内旅游人数分析

- (一) 国内旅游人数及增长
- (二) 城镇居民国内游人数
- (三) 农村居民国内游人数

#### 二、国内旅游收入分析

- (一) 全国国内旅游收入

(二) 城镇居民旅游消费

(三) 城镇居民旅游消费

### 三、国内旅游人均花费

(一) 国内旅游人均花费

(二) 城镇居民人均花费

(三) 农村居民人均花费

## 第二节 中国入境游市场分析

### 一、入境旅游人数分析

(一) 全国入境游客人数

(二) 港澳同胞游客人数

(三) 台湾同胞游客人数

(四) 外国入境游客人数

(五) 入境过夜游客人数

### 二、按国别分外国入境游客

(一) 入境外国客源市场

(二) 亚洲入境游客人数

(三) 欧洲入境游客人数

(四) 非洲入境游客人数

(五) 北美洲入境游客人数

### 三、国际旅游外汇收入情况

(一) 国际旅游(外汇)收入

(二) 各省国际旅游外汇收入

(三) 各市入境旅游收入情况

## 第三节 中国出境游市场分析

### 一、出境旅游人数分析

(一) 国内居民出境人数

(二) 因公出境人数分析

(三) 因私出境人数分析

(四) 出境首站按人数排名

### 二、旅行社组织出境游分析

(一) 组织出境游总人数

(二) 组织出国游的人数

(三) 组织港澳游的人数

(四) 组织台湾游的人数

### 三、出境游市场的特征分析

(一) 周期性特征分析

(二) 区域性特征分析

(三) 季节性特征分析

### 四、出境游市场进入壁垒

(一) 资质准入壁垒

(二) 品牌形象壁垒

(三) 上游资源壁垒

(四) 下游渠道壁垒

(五) 技术水平壁垒

(六) 团队运作壁垒

(七) 服务质量壁垒

(八) 资金规模壁垒

### 五、出境游市场的经营模式

## 第四章 江苏省旅游业发展状况分析

### 第一节 江苏省旅游业发展状况分析

#### 一、江苏省旅游业发展状况

(一) 江苏省旅游总收入及增长

(二) 江苏省旅游总人数及增长

(三) 江苏省旅游增加值及增长

#### 二、江苏省旅游景区发展分析

(一) 旅游景区的主要特点分析

(二) 江苏省旅游景区数量规模

(三) 江苏省旅游景区经营情况

#### 三、江苏省旅行社发展分析

(一) 江苏省旅行社数量规模

(二) 江苏省旅行社接待情况

(三) 江苏省旅行社经营情况

#### 四、江苏省星级饭店发展分析

(一) 江苏省星级饭店数量规模

(二) 江苏省星级饭店经营情况

## 第二节 江苏省旅游业细分市场分析

### 一、江苏省国内游市场分析

(一) 国内旅游总人数

(二) 国内旅游总收入

(三) 国内游花费构成

### 二、江苏省入境游市场分析

(一) 入境游客人数

(二) 入境游客结构

(三) 旅游外汇收入

(四) 入境游花费构成

### 三、江苏省出境游市场分析

(一) 出境旅游人数分析

(二) 出境旅游结构分析

## 第五章 江苏省主要城市旅游市场分析

### 第一节 南京市旅游市场分析

#### 一、南京市旅游业发展状况

(一) 南京市旅游总收入及增长

(二) 南京市旅游总人数及增长

#### 二、南京市旅游企业经营情况

(一) 南京市旅游景区经营情况

(二) 南京市旅行社经营情况

(三) 南京市星级饭店经营情况

#### 三、南京市旅游细分市场分析

(一) 南京市国内游市场分析

(二) 南京市入境游市场分析

(三) 南京市出境游市场分析

### 第二节 苏州市旅游市场分析

#### 一、苏州市旅游业发展状况

(一) 苏州市旅游总收入及增长

(二) 苏州市旅游总人数及增长

## 二、苏州市旅游企业经营情况

(一) 苏州市旅游景区经营情况

(二) 苏州市旅行社经营情况

(三) 苏州市星级饭店经营情况

## 三、苏州市旅游细分市场分析

(一) 苏州市国内游市场分析

(二) 苏州市入境游市场分析

(三) 苏州市出境游市场分析

## 第三节 无锡市旅游市场分析

### 一、无锡市旅游业发展状况

(一) 无锡市旅游总收入及增长

(二) 无锡市旅游总人数及增长

### 二、无锡市旅游企业经营情况

(一) 无锡市旅游景区经营情况

(二) 无锡市旅行社经营情况

(三) 无锡市星级饭店经营情况

### 三、无锡市旅游细分市场分析

(一) 无锡市国内游市场分析

(二) 无锡市入境游市场分析

(三) 无锡市出境游市场分析

## 第六章 江苏省重点旅游企业经营情况

### 一、龙城旅游控股集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

### 二、无锡灵山文化旅游集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

### 三、扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

### 四、江苏景尚旅业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

### 五、常州恐龙园股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

## 第七章 江苏省旅游业未来前景展望

### 第一节 旅游业的风险因素分析

#### 一、风险因素分析

(一) 政策风险

(二) 经济风险 ( )

- (三) 市场风险
- (四) 竞争风险
- (五) 经营风险
- (六) 管理风险
- (七) 人力资源风险
- (八) 不可抗力风险

## 二、旅游业的影响因素分析

- (一) 旅游业有利影响因素
- (二) 旅游业不利影响因素

## 第二节 江苏省旅游业发展前景展望

### 一、旅游微营销策略分析

- (一) 旅游微营销的必要性
- (二) 旅游微营销的优势分析
- (三) 旅游微营销的特点分析
- (四) 推广旅游微营销的建议

### 二、江苏省旅游业发展前景展望

- (一) 旅游业面临形势分析
- (二) 旅游业发展趋势分析
- (三) 旅游业发展前景展望

## 图表目录：

图表1：狭义旅游业的行业分类

图表2：2016-2020年中国旅游业总收入占GDP的比重（单位：%）

图表3：报告研究方法介绍

图表4：全国性旅游业主要政策汇总

图表5：全国性旅游业相关发展规划汇总

图表6：江苏省旅游业主要政策汇总

图表7：江苏省旅游业相关发展规划汇总

图表8：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表9：世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表10：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320165.html>