

2022-2028年中国LCD行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国LCD行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，或称LCD（Liquid Crystal Display），为平面超薄的显示设备，它由一定数量的彩色或黑白像素组成，放置于光源或者反射面前方。

液晶显示器功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。它的主要原理是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国LCD行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了LCD行业市场发展环境、LCD整体运行态势等，接着分析了LCD行业市场运行的现状，然后介绍了LCD市场竞争格局。随后，报告对LCD做了重点企业经营状况分析，最后分析了LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章LCD产业基础概述

第一节LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节LCD主要性能指标

第三节LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章2016-2020年全球显示器业运行状况分析

第一节2016-2020年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节2016-2020年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2020年世界显示器产业发展趋势分析

第三章2016-2020年全球LCD产业运行动态分析

第一节2016-2020年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、2020年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节2016-2020年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节2016-2020年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节2016-2020年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节2022-2028年全球LCD产业前景预测分析

第四章2016-2020年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2016-2020年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三节2016-2020年中国LCD产业技术环境分析

第五章2016-2020年中国LCD产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2020年宽屏液晶显示器调查

第二节2016-2020年中国LCD动态分析

一、2020年我国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、2020年LCD关注度状况

第三节2016-2020年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第六章2016-2020年中国LCD上游产业分析

第一节2016-2020年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节2016-2020年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2020年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节2016-2020年中国玻璃基板运行探析

一、2020年玻璃基板市场发展现状

二、我国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节2016-2020年我国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2020年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节2016-2020年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节2016-2020年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、2020年锦明昆山厂业绩预测

二、2020年联咏营收预测

三、2020年台湾众零件长业绩分析

四、2020年嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章2016-2020年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节2016-2020年全球面板市场综述

- 一、LCD面板出货情况分析
- 二、八代面板稳定性尚待考验
- 三、台湾液晶面板赶超日韩
- 四、2021年面板行情分析预测

第二节2016-2020年我国面板市场动态分析

- 一、国家加大液晶面板扶持力
- 二、长虹进军面板制造
- 三、京东方出击液晶业

第三节2016-2020年我国LCD面板市场投资策略分析

- 一、LCD面板产业投资策略新动向
- 二、液晶面板取胜之道

第四节2016-2020年我国LCD面板企业经营状况分析

- 一、主要面板企业财务经营分析
- 二、STN厂凌巨获利分析

第八章2016-2020年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节2016-2020年中国平板电视机市场分析

- 一、2020年全球电视市场液晶占两成
- 二、2020年液晶电视市场企业竞争状况
- 三、2020年我国液晶电视市场分析
- 四、2020年平板电视市场发展状况

第二节2016-2020年中国PC市场运行分析

- 一、2020年笔记本市场发展现状综述
- 二、2020年笔记本市场发展状况
- 三、2020年中国笔记本市场热门机型分析
- 四、2020年国产PC品牌市场份额分析

第三节2016-2020年中国PDA市场分析

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售量
- 三、高端PDA市场启动在即

第四节2016-2020年中国投影机市场分析

- 一、LCD投影机简介
- 二、2020年中国商务投影机市场现状与特点
- 三、投影机市场竞争引发大混战

第五节2016-2020年中国手机市场分析

- 一、2020年手机市场现状
- 二、2020年手机产业发展前景
- 三、2020年手机市场调查分析
- 四、2020年全球手机出货量

第六节2016-2020年中国LCD其他应用领域分析

- 一、车载显示器
- 二、AV设备供需分析
- 三、PMP市场

第九章2016-2020年中国LCD行业供需分析

第一节2016-2020年中国LCD供需分析

- 一、中国LCD供给情况分析
- 二、中国LCD面板出货情况分析
- 三、中小尺寸显示市场分析
- 五、2016-2020年笔记本市场分析

第二节小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节影响市场供需的因素分析

第十章2016-2020年中国LCD产业竞争态势分析

第一节2016-2020年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈
- 二、中国LCD产业竞争酝酿升级
- 三、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节2016-2020年中国LCD面板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节外资大量进入对于行业竞争格局的影响

- 一、行业对外开放程度

- 二、目前行业外商投资状况
- 三、行业内中资、外资的竞争
- 四、外资对行业的影响分析

第十一章LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节Philips

第三节夏普

第四节LG

第五节索尼

第六节优派

第十二章中国LCD产业优势企业分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

四、友达光电

五、奇美电子

六、中华映管

七、瀚宇彩晶

第十三章2021-2027年中国LCD产业前景预测分析

第一节2021-2027年中国LCD技术发展趋势

一、液晶显示器的新技术发展

二、LCD面板色彩引擎发展

第二节2021-2027年中国LCD市场新趋势探析

一、LCD应用的新趋势

二、LCD主流类型分析

三、液晶显示器发展呈现四大趋势

四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节2016-2020年我国LCD产业发展战略分析

一、应对低价竞争策略

二、TFT-LCD产业投资分析

三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章2021-2027年我国LCD产业投资前景预测分析 ()

第一节2021-2027年中国LCD行业投资概况

一、LCD行业投资特性

二、LCD具有良好的投资价值

三、LCD投资环境利好

第二节2021-2027年中国LCD投资机会分析

- 一、LCD投资热点
- 二、LCD投资吸引力分析
- 第三节2021-2027年中国LCD投资风险及防范
 - 一、技术风险分析
 - 二、金融风险分析
 - 三、政策风险分析
 - 四、竞争风险分析
- 第四节建议

部分图表目录：

- 图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）
- 图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）
- 图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式
- 图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式
- 图表：液晶显示器结构图
- 图表：LCD产业结构图
- 图表：LCD上游材料日本厂商
- 图表：手机显示屏发展趋势
- 图表：2020年LCD显示器区域市场结构
- 图表：2020年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌
- 图表：2020年主流液晶显示器品牌关注比例分布
- 图表：2020年液晶显示器主要参数关注比例对比
- 图表：2020年主流响应时间液晶显示器关注比例走势
- 图表：2020年主流尺寸液晶显示器关注比例走势
- 图表：2020年各尺寸LCD显示器价格走势
- 图表：2020年各价格段LCD显示器销量占比
- 图表：2020年十大国外液晶显示器品牌关注比例分布
- 图表：2020年主流国外液晶显示器厂商产品线对比
- 图表：2020年主流国外品牌不同尺寸液晶显示器均价对比
- 图表：2020年十大国内液晶显示器品牌关注比例分布
- 图表：2020年主流国内液晶显示器厂商产品线对比
- 图表：2020年主流国内品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2020年最受用户关注的前十大宽屏液晶显示器品牌

图表：2020年宽屏液晶显示器的响应时间关注度分布

图表：2020年宽屏液晶显示器的尺寸关注度分布

图表：2020年最受用户关注的前十款宽屏液晶显示器

图表：2016-2020年国内显示器销量走势图

图表：2016-2020年国内自有品牌显示器增长情况

图表：2020年液晶显示器关注度

图表：2020年液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2020年液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2020年各型号液晶显示器关注度增长情况

图表：2020年各型号窄屏(4:3)LCD显示器关注度增长情况

图表：2020年各型号宽屏LCD显示器关注度增长情况

图表：2020年宽窄屏LCD的关注度对比分析

图表：2020年不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：2020年不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：32英寸液晶显示器成本比例图

图表：TFT-LCD玻璃基板供应链

图表：玻璃基板各尺寸面积价格表

图表：各世代线玻璃基板价格趋势图

图表：彩色滤光片的发展阶段

图表：彩色滤光片供应链

图表：LCD偏光板结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300648.html>