2022-2028年中国风力发电设备行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国风力发电设备行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/243618.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风力发电设备是利用风能产生电能的设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国风力发电设备行业发展态势与投资前景报告》共六章。首先介绍了风力发电设备行业市场发展环境、风力发电设备整体运行态势等，接着分析了风力发电设备行业市场运行的现状，然后介绍了风力发电设备市场竞争格局。随后，报告对风力发电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了风力发电设备行业发展趋势与投资预测。您若想对风力发电设备产业有个系统的了解或者想投资风力发电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国风电设备行业发展基础分析
1.1风电发展状况分析
1.1.1风能资源潜力与开发利用情况
（1）陆地可开发风能资源分布
（2）海上可开发风能资源分布
1.1.2风电行业发展状况分析
（1）风电装机容量规模
（2）风力设备行业发展主要特点
1.2风电场投资建设分析
1.2.1陆地风电场投资建设状况
（1）陆地风电场建设现状及特点
（2）陆地风电场成本效益分析
（3）陆地风电场投资建设规划
1.2.2海上风电场投资建设状况
（1）海上风电场现状
（2）海上风电场建设规划
（3）可能存在的影响和风险及其应对措施

1.3风电行业开发及运营分析
1.3.1风电行业运营模式
1.3.2风力发电主要开发商
（1）主要开发商
（2）竞争格局
1.3.3风电开发趋势预测
1.4风电设备原材料市场分析
1.4.1钢铁市场供需及价格走势
（1）市场供给分析
（2）市场需求分析
（3）市场盈利分析
（4）市场价格走势
1.4.2有色金属市场供需及价格走势
（1）市场供给分析
（2）市场需求分析
（3）市场库存分析
（4）市场价格走势
1.4.3环氧树脂市场供需及价格走势
（1）产品性能及应用
（2）市场供需分析
（3）市场价格走势
1.4.4玻璃纤维市场供需及价格走势
（1）市场供给分析
（2）市场需求分析
（3）市场价格走势

第2章：国内外风电设备行业发展前景与趋势
2.1全球风电设备行业发展规模与经验
2.1.1全球风电设备市场发展概况
2.1.2全球风电设备市场发展规模
2.1.3全球风电设备市场竞争格局
2.1.4全球风电设备行业发展经验借鉴

2.2中国风电设备行业发展状况与痛点
2.2.1风电设备行业发展总体概况
2.2.2风电设备行业发展主要特点
（1）区域性特征
（2）季节性特征
（3）市场竞争特性
2.2.3风电设备行业国产化进展分析
（1）中国风电设备国产率进展迅速
（2）关键零配件国产化相继实现突破
（3）风电设备相关技术规范不断完善
2.2.4风电设备行业发展痛点分析
（1）风电设备可靠性有待提高
（2）风电关键设备生产仍存在瓶颈
（3）风电设备产业化水平有待提升
2.3中国风电设备市场规模与盈利水平
2.3.1风电设备市场供给及变动趋势
2.3.2风电设备市场需求及变动趋势
2.3.3风电设备行业盈利水平分析
（1）风电设备行业盈利模式分析
（2）风电设备行业生产成本分析
（3）风电设备行业盈利水平及变动
（4）整机和零件制造商盈利水平比较
2.3.4风电设备行业市场化程度分析
2.4中国风电设备行业市场竞争分析
2.4.1中国风电设备行业竞争格局分析
2.4.2中国风电设备行业五力竞争分析
（1）行业现有企业竞争分析
（2）行业潜在进入者威胁分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）风电场投资商的议价能力分析
（5）零部件和材料供应商的议价能力分析
（6）风电设备行业五力竞争情况总结

2.5中国风电设备行业进出口市场分析
2.5.1行业出口市场分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
2.5.2行业进口市场分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
2.5.3行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
2.6中国重点地区风电设备市场需求分析
2.6.1甘肃风电设备市场需求分析
（1）甘肃风能资源概况
（2）甘肃风电设备市场需求测算
2.6.2辽宁风电设备市场需求分析
（1）辽宁风资源概况
（2）辽宁风电设备需求测算
2.6.3河北风电设备市场需求分析
（1）河北风资源概况
（2）河北风电设备市场需求测算
2.6.4新疆风电设备市场需求分析
（1）新疆风资源概况
（2）新疆风电设备市场需求测算
2.6.5内蒙古风电设备市场需求分析
（1）内蒙古风能资源概况
（2）内蒙古风电设备市场需求测算
2.7中国风电设备行业发展前景与趋势预测
2.7.1风电设备行业发展前景预测
2.7.2风电设备行业发展趋势预测
2.7.3风电设备行业竞争趋势预测

第3章：风电设备行业细分产品市场发展分析

3.1风电机组市场发展分析
3.1.1风电机组市场供需规模
（1）市场供给规模
（2）市场需求规模
3.1.2风力发电机组行业经营情况
（1）风力发电机组行业经营效益
（2）风力发电机组行业盈利能力
（3）风力发电机组行业运营能力
（4）风力发电机组行业偿债能力
（5）风力发电机组行业发展能力
3.1.3风力发电机组行业主要影响因素
（1）影响行业发展的有利因素
（2）影响行业发展的不利因素
3.1.4风电机组细分产品市场分析
（1）大型风电机组市场分析
（2）中小型风电机组市场分析
3.1.5风电机组市场竞争格局
3.1.6风电机组技术发展分析
3.1.7风电机组市场发展趋势
3.2齿轮箱市场发展分析
3.2.1齿轮箱市场供给规模
3.2.2齿轮箱市场竞争格局
（1）国际齿轮箱制造企业竞争格局
（2）国内齿轮箱制造企业竞争格局
3.2.3齿轮箱技术发展分析
（1）国内外齿轮箱技术差距
（2）齿轮箱新技术趋势分析
3.2.4齿轮箱市场发展趋势
3.3塔架市场发展分析
3.3.1塔架市场供需规模
3.3.2塔架市场竞争格局
（1）主要企业分析

（2）区域性竞争情况
（3）综合实力竞争情况
（4）产品竞争情况
（5）价格竞争情况
3.3.3塔架技术需求分析
3.3.4塔架市场存在问题分析
3.3.5塔架市场发展趋势分析
3.4叶片市场发展分析
3.4.1叶片市场供需规模
3.4.2叶片市场竞争格局
3.4.3叶片市场存在的问题
3.4.4叶片技术发展分析
3.5发电机市场发展分析
3.5.1发电机市场供需规模
3.5.2发电机市场竞争格局
3.5.3发电机技术发展分析
3.5.4发电机发展趋势分析
3.6轴承市场发展分析
3.6.1轴承市场供需规模
3.6.2轴承市场竞争格局
3.6.3轴承关键技术分析
3.7控制系统市场发展分析
3.7.1控制系统市场供需规模
3.7.2控制系统市场竞争格局
3.7.3控制系统技术发展分析

第4章：国内外风电设备行业领先企业案例分析
4.1全球风电设备领先企业案例分析
4.1.1丹麦Vestas
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局

4.1.2美国GEWind
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
4.1.3德国Enercon
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
4.1.4西班牙Gamesa
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
4.1.5印度Suzlon
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
4.1.6德国Nordex
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
4.1.7全球风电设备领先企业发展策略及启示
4.2国内风电设备企业总体发展状况
4.2.1风电设备行业收入规模
4.2.2风电设备行业利润规模
4.3国内风电设备领先企业案例分析
4.3.1东方电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.2新疆金风科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

4.3.3湘潭电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.4维斯塔斯风力技术（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.5上海电气风电设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.6华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.7中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.8协合新能源集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.9歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.10华仪电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第5章：中国风电设备行业投资潜力与投资策略

5.1风电设备行业投资潜力分析

5.1.1行业投资推动因素

（1）化石能源的短缺

（2）国家政策的支持

（3）风电的比较优势

（4）风电成本的下降

5.1.2行业投资风险分析

（1）技术风险分析

（2）政策风险分析

（3）市场风险分析

5.2风电设备行业投资现状分析

5.2.1行业投资主体分析

5.2.2行业投资切入方式

（1）纵向整合

（2）横向整合

（3）其他方式

5.2.3行业投资案例分析

5.2.4行业投资趋势分析

5.3风电设备行业投资策略规划

5.3.1风电设备行业投资收益分析

5.3.2“互联网＋”背景下行业投资机会

（1）风机零部件领域投资机会

（2）风机整机组装领域投资机会

（3）智慧能源建设下投资机会分析

（4）风电运维服务运营模式创新机遇

（5）互联网对行业运营成本影响分析

5.3.3互联网思维下行业投资策略规划

（1）企业产品技术与服务革新

（2）企业O2O战略布局及实施运营

（3）传统企业互联网转型优秀案例研究

第6章电商行业发展分析（）
6.1电子商务发展分析
6.1.1电子商务定义及发展模式分析
6.1.2中国电子商务行业政策现状
6.1.32015-2019年中国电子商务行业发展现状
6.2“互联网+”的相关概述
6.2.1“互联网+”的提出
6.2.2“互联网+”的内涵
6.2.3“互联网+”的发展
6.2.4“互联网+”的评价
6.2.5“互联网+”的趋势
6.3电商市场现状及建设情况
6.3.1电商总体开展情况
6.3.2电商案例分析
6.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）
6.4电商行业未来前景及趋势预测
6.4.1电商市场规模预测分析
6.4.2电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）
图表2：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布
图表3：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）
图表4：2019年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）
图表5：2019年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）
图表6：各风电基地建设情况汇总表（GW）
图表7：风电场收入成本构成
图表8：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）
图表9：风电场成本、收益情况（单位：元）
图表10：2022-2028年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）
图表11：可再生能源发展“十三五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）

图表12：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/243618.html