

2022-2028年中国家用电风扇行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用电风扇行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电风扇简称电扇，也称为风扇、扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、教室，办公室、商店、医院和宾馆等场所。 风扇主要由扇头、叶片、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。电风扇的主要部件是：交流电动机。其工作原理是：通电线圈在磁场中受力而转动。电能转化为机械能，同时由于线圈电阻，因此不可避免的有一部分电能要转化为热能。 2019年1-10月电风扇进口数量为13286.0万台，同比下

降10.8%；出口数量为61535.0万台，同比增长3.6%。2019年1-10月电风扇进口金额为83639.3万美元，同比下降8.9%；出口金额为472453.4万美元，同比增长9.2%。2019年1-10月中国电风扇进出口数量及进出口金额统计表

时间	电风扇累计进口数量(万台)	电风扇累计进口金额(万美元)	电风扇累计出口数量(万台)	电风扇累计出口金额(万美元)
1月	1493.3	9251.2	7389.7	54700.4
2月	2229.1	14448.7	11455.1	87971.6
3月	3463.5	21925.1	18280.2	147113.9
4月	4670.2	30184.0	25746.4	210265.6
5月	5990.7	39410.2	33619.3	275232.3
6月	7365.2	47888.3	40120.6	325596.6
7月	8980.5	57416.2	46451.3	369776.6
8月	10481.9	66584.4	51941.1	406705.5
9月	11924.2	75650.7	56825.1	438766.7
10月	13286.0	83639.3	61535.0	472453.4

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用电器电风扇行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了家用电器电风扇行业市场发展环境、家用电器电风扇整体运行态势等，接着分析了家用电器电风扇行业市场运行的现状，然后介绍了家用电器电风扇市场竞争格局。随后，报告对家用电器电风扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电器电风扇行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电器电风扇产业有个系统的了解或者想投资家用电器电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统

计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年世界电风扇产业运行状况分析第一节 2019年世界电风扇产业发展概况一、世界电风扇产业特点分析二、国外风扇制造技术专利三、世界电风扇市场动态分析第二节 2019年世界电风扇主要国家运行情况分析一、美国二、日本三、泰国第三节 2022-2028年世界电风扇产业发展趋势分析 第二章 2019年中国电风扇产业运行环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2019年中国电风扇产业政策环境分析一、电风扇能效标准二、电风扇实施能效标识制三、进出口政策分析第三节 2019年中国电风扇产业社会环境分析一、中国

气候分析二、中国流动人口规模及集中分布三、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国电风扇产业运行形势分析第一节 2019年中国电风扇产业品牌分析一、电风扇品牌排行二、品牌占有率分析三、中国电风扇产业的规模与价值之争四、电风扇制造抽检情况第二节 2019年中国电风扇产业运行分析一、电风扇在功能和外观上的适时变换二、功能外观因素主导电风扇的销售三、市场容量尚未饱和第三节 2019年中国电风扇产业发展存在的问题分析 第四章 2015-2019年中国家用电器制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国家用电器制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国家用电器制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国家用电器制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国家用电器制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国家用电器制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年中国家用电器制造所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年中国家用电器制造所属行业产量数据分析一、2015-2019年家用电器制造所属行业产量数据分析二、2015-2019年家用电器制造重点省市数据分析第二节 2019年中国家用电器制造所属行业产量数据分析一、2019年全国家用电器制造所属行业产量数据分析二、2019年家用电器制造重点省市数据分析第三节 2019年中国家用电器制造产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章 2019年中国家用电器制造所属产业市场运行动态分析第一节 2019年中国家用电器制造市场现状分析一、高效电风扇走俏市场二、电风扇的市场新要求三、电风扇市场需求分析第二节 2019年中国家用电器制造细分所属行业市场运行分析一、吊扇二、台扇三、壁扇四、落地扇五、换气扇第三节 2019年影响中国电风扇供需的因素分析 第七章 2019年中国空调扇所属行业市场运行走势分析第一节 2019年中国空调扇市场运行动态分析一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”二、空调扇兴起 “分期付款”出新招第二节 2019年中国空调扇市场运行状况分析一、空调扇市场趋于稳定二、空调扇销量同比增一两成三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍四、空调扇成老弱孕成主要消费群体五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间六、季节性严重寻求多渠道发展第三节 2019年中国空调扇市场价格分析一、空调扇市场价格价格走势分析二、品牌空调扇价格分析三、影响空调扇价格的因素分析 第八章 2015-2019年中国电风扇所属行业进出口贸易数据统计分析第一节 2015-2019年中国吊扇进所属行业出口数据统计情况一、吊扇进出口数量分析二、吊扇进出口金额分析三、吊扇进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国台扇进所属行业出口数据统计情况一、台扇进出口数量分析二、台扇进出口金额分析三、台扇进出口国家及地区分析第三节 2015-2019年中国落地扇所属行业进出口数据统计情况一、落地扇进出口数量分析2019

年1-10月中国电风扇累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理二、落地扇进出口金额分析2019年1-10月中国电风扇累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理三、落地扇进出口国家及地区分析第四节 2015-2019年中国壁扇所属行业进出口数据统计情况一、壁扇进出口数量分析二、壁扇进出口金额分析三、壁扇进出口国家及地区分析 第九章 2019年中国电风扇产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析一、第一阵营1、产品竞争力2、价格竞争力3、市场表现二、第二阵营三、第三阵营四、第四阵营第二节 2019年中国电风扇产业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的集中分布三、市场集中度分析第三节 2019年中国电风扇竞争趋势分析 第十章 中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析第一节 广东美的环境电器制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 东莞汇勋电器制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 建纶电器工业(中山)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 先锋电器集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广东雄风电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 南京长江机器集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 艾美特电器(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2019年中国空调产业运行态势分析第一节 2015-2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据分析二、2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据分析三、2019年中国房间空气调节器产量增长性分析第二节 2019年中国家用空调产业发展综述一、中国家用空调行业进入成熟期二、新家用空调标对产业影响三、节能健康静音家用空调成热点第三节 2019年中国家用空调存在的问题分析 第十二

章 2022-2028年中国电风扇产业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国电风扇产业前景预测分析一、电风扇未来发展方向分析二、电风扇产业竞争预测分析三、电风扇产业价格走势预测分析第二节 2022-2028年中国电风扇产业市场预测分析一、电风扇产量预测分析二、电风扇需求预测分析三、电风扇市场竞争格局预测分析第三节 2022-2028年中国电风扇产业市场盈利预测分析 第十三章 2022-2028年中国电风扇产业投资前景预测（ ）第一节 2019年中国电风扇产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国电风扇产业投资机会分析一、区域投资热点分析二、电风扇行业投资机会分析第三节 2022-2028年中国电风扇产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、进入退出风险分析第四节 建议 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年我国家用电风扇制造业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国家用电风扇制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国家用电风扇制造行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国家用电风扇制造行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国家用电风扇制造行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国家用电风扇制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国家用电风扇制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年我国家用电风扇制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国家用电风扇制造行业产成品增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263503.html>