

# 2022-2028年中国MPV行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国MPV行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/309133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MPV ( multi-Purpose Vehicles ) , 多用途汽车, 是从旅行轿车演变而来, 它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身, 一般为两厢式结构, 可以坐7-8人。

从严格意义上说, MPV是主要针对家庭用户的车型, 那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些, 也存在着尺寸规格之分, 但不像轿车那么细。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国MPV行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等, 接着分析了MPV行业市场运行的现状, 然后介绍了MPV市场竞争格局。随后, 报告对MPV做了重点企业经营状况分析, 最后分析了MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2020年国际MPV市场运行状况分析

#### 第一节2020年全球MPV行业环境浅析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

##### 三、全球汽车产业运行概况

#### 第二节2020年全球MPV市场运行分析

##### 一、全球MPV销量整体销售情况

##### 二、全球MPV重点品牌销量分析

#### 第三节2020年全球部分国家及地区MPV市场分析

##### 一、英国MPV市场分析

###### 1、2020年英国汽车销量分析

###### 2、2020年英国MPV销量分析

###### 3、2020年英国汽车救市分析

##### 二、德国MPV市场分析

- 1、德国MPV行业分析
- 2、2020年德国MPV销量分析
- 3、德国MPV销量预测
- 三、日本MPV市场分析
- 1、2020年日本MPV产量分析
- 2、2020年日本MPV销量分析
- 3、日本MPV销量预测
- 四、美国MPV市场分析
- 1、2020年美国MPV销量分析
- 2、美国MPV市场预测
- 3、美国MPV销量预测
- 五、其他国家MPV市场分析
- 1、俄罗斯MPV市场分析
- 2、韩国MPV发展形势
- 3、印度MPV市场分析
- 4、越南MPV市场分析
- 5、澳大利亚MPV市场

## 第二章 2020年中国MPV行业运行环境解析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国汽车产业在国民经济中地位分析

### 第二节 2020年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善

- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、<汽车侧面碰撞的乘员保护>和<乘用车后碰撞燃油系统安全要求>的颁布
- 七、<汽车产品回收利用技术政策>的发布
- 八、<缺陷汽车产品召回管理规定>的发布社会人口分析

### 第三节2020年中国MPV市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念
- 四、中国城镇化率

## 第三章2020年中国MPV市场运行新形势透析

### 第一节 2020年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

### 第二节2020年MPV市场销量分析

- 一、2020年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2020年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2020年中国MPV销量车型排名
- 四、2020年中国轿车,suv,MPV销量同比
- 五、MPV市场销量预测分析

### 第三节2020年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

## 第四章2020年中国MPV细分市场深度剖析

## 第一节2020年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

## 第二节2020年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

## 第三节2020年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

## 第五章2020年中国MPV市场竞争新格局透析

### 第一节2020年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节2020年中国MPV市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2020年提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

## 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

### 第四节 2022-2028年中国MPV市场竞争趋势分析

## 第六章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 东风汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 第一汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 长安汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 悦达投资

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 金杯汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 其它品牌MPV分析

- 一、奇瑞汽车
- 二、吉利汽车
- 三、广州本田汽车有限公司
- 四、北京现代

## 第七章 2022-2028年中国MPV市场前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国MPV市场前景预测

- 一、家用MPV潜力巨大
- 二、加强技术创新
- 三、国际化趋势增强

### 第二节 2022-2028年中国MPV市场预测分析

- 一、MPV市场预测供需预测分析
- 二、MPV市场进出口贸易预测分析
- 三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2022-2028年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略

- 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢
- 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道
- 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化
- 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

#### 二、销售策略

- 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略
- 2、针对经销商的销售策略

#### 三、品牌策略

- 1、深化品牌合作
- 2、加速品牌创新



## 第八章 2022-2028年中国MPV市场投资战略分析

### 第一节 2020年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2022-2028年中国MPV行业投资机会分析

- 一、MPV投资项目分析
- 二、可以投资的MPV模式
- 三、MPV投资新方向

### 第三节 2022-2028年中国MPV行业投资风险评价

- 一、宏观经济波动风险
    - 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
    - 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
    - 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费
  - 二、政策风险
    - 1、燃油税等政策的影响
    - 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
    - 3、&lt;新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）&gt;发布
    - 四、&lt;汽车贸易政策&gt;发布
  - 三、价格风险
    - 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
    - 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险
- ### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/309133.html>