

# 2022-2028年中国快速消费品产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快速消费品产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年第三季度中国消费趋势指数报告显示，第三季度中国消费趋势指数为114点，继续保持高位运行。下线城市消费信心保持平稳且呈现高速增长态势，宏观政策利好与持续的城镇化进程正在释放三、四线城市的消费潜力。根据报告，2015至2019年中国的快消品整体市场60%的增长额来自于下线城市。中国消费者趋势指数的这一良好态势与中国经济运行总体平稳的态势相吻合。国家统计局数第三季度GDP增长6.0%，综合来看，前三季度国民经济运行保持在合理区间，延续了总体平稳发展态势，这为消费趋势指数的高位运行奠定了基础。第三季度构成中国消费趋势指数的三大要素均呈现稳中有进的态势。其中，就业预期达78点，较上一季度增长1个点，显示78%的中国消费者认为未来就业形势好或者较好。个人经济情况和消费意愿与上一季度基本持平，分别为70点、61点。2019年第三季度中国及全球消费趋势指数

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快速消费品产业发展现状与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了中国快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资中国快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 行业概况第一节 行业界定与主要产品第二节 快速消费品产业的行业特征第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位一、快速消费品产业对税收的贡献二、快速消费品产业对GDP的贡献第四节 行业相关统计数据 第二章 宏观经济环境及影响第一节 经济运行效益不断提高第二节 消费的支柱作用逐渐显现第三节 经济结构调整升级加快第四节 2019年宏观经济发展情况分析一、2019年世界宏观经济发展二、2019年中国宏观经济发展第五节 宏观经济发展及预测分析一、世界宏观经济发展预测二、中国宏观经济发展预测 第三章 2022-2028年中国快速消费品所属行业主要数据监测分析第一节 2022-2028年中国快速消费品所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国快速消费品所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2022-2028年中国快速消费品所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2022-2028年中国快速消费品所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2022-2028年中国快速消费品所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力

指标分析 第四章 中国快速消费品所属行业进出口市场情况分析第一节 2022-2028年中国快速消费品所属行业进出口量分析一、2022-2028年中国快速消费品所属行业进口分析二、2022-2028年中国快速消费品所属行业出口分析第二节 2022-2028年中国快速消费品所属行业进出口市场预测分析一、2022-2028年中国快速消费品所属行业进口预测二、2022-2028年中国快速消费品所属行业出口预测第三节 影响进出口变化的主要原因分析 第五章 中国快速消费品行业区域市场分析第一节 华北地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第二节 东北地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第三节 华东地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第四节 华南地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第五节 华中地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第六节 西南地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第七节 西北地区快速消费品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析 第六章 全国快速消费品所属行业财务状况分析第一节 2022-2028年快速消费品所属行业规模分析一、2022-2028年快速消费品行业总资产对比分析二、2022-2028年快速消费品行业企业单位数对比分析三、2022-2028年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析第二节 2022-2028年快速消费品所属行业经济效益分析一、2022-2028年快速消费品行业产值利税率对比分析二、2022-2028年快速消费品行业资金利润率对比分析三、2022-2028年快速消费品行业成本费用利润率对比分析第三节 2022-2028年快速消费品所属行业效率分析一、2022-2028年快速消费品行业资产负债率对比分析二、2022-2028年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析第四节 2019年快速消费品所属行业结构分析一、2019年快速消费品行业地区结构分析二、2019年快速消费品行业所有制结构分析第五节 2022-2028年快速消费品所属行业不同规模企业财务状况分析一、2022-2028年快速消费品所属行业不同规模企业人均指标分析二、2022-2028年快速消费品所属行业不同规模企业盈利能力分析三、2022-2028年快速消费品所属行业不同规模企业营运能力分析四、2022-2028年快速消费品所属行业不同规模企业偿债能力分析 第七章 国内外快速消费品重点企业分析第一节 康师傅控股有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、核心竞争力分析四、发展战略第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第四节 中国旺旺控股有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第五节 河南双汇投资发展股份有限公司一

、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、核心竞争力分析四、发展战略第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、核心竞争力分析四、发展战略第七节 亿滋国际MDLZ一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo.一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第九节 百事PepsiCo , Inc.一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第十节 雀巢Nestle一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略 第八章 快速消费品行业竞争分析及预测第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测一、快速消费品行业市场竞争综合评价二、中国快速消费品行业竞争结构分析三、中国快速消费品行业竞争策略分析第二节 行业竞争结构分析及预测

数据显示，电商渠道增长实际上首次略有放缓，从2014年至2018年间35.1%的年均增速，减缓为2017年至2018年的30.6%。但无论以任何标准衡量，这样的增长速度依然很强劲，与2017-18年大卖场0.8%和杂货店1.2%的增速下降形成鲜明对比。中国快速消费品城镇消费渠道分析（规模：亿元）一、供应商分析及预测二、购买者分析及预测三、产业内竞争者分析及预测第三节 行业企业资产重组分析及预测第四节 行业资本运作及竞争趋势分析 第九章 2022-2028年中国快速消费品行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国快速消费品产业宏观预测一、2022-2028年中国快速消费品行业宏观预测二、2022-2028年中国快速消费品工业发展展望三、2022-2028年中国快速消费品业发展状况预测分析第二节 2022-2028年中国快速消费品市场形势分析一、2022-2028年中国快速消费品生产形势分析预测二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析第三节 2022-2028年中国快速消费品市场趋势分析一、2022-2028年中国快速消费品市场趋势总结二、2022-2028年中国快速消费品发展趋势分析三、2022-2028年中国快速消费品市场发展空间四、2022-2028年中国快速消费品产业政策趋向 第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析第一节 行业SWOT模型分析（ ）一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 快速消费品行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析第三节 快速消费品行业投资价值分析一、快速消费品行业发展前景分析二、快速消费品行业盈利能力预测三、投资机会分析第四节 快速消费品行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险第五节 快速消费品行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析第六节 快速消费品行业投资效益分析一、2022-2028年快速消费品行业投资状况分析二、2022-2028年快速消费品行业投资效益分析三、2022-2028年快速消费品行业投资趋势预测（ ）四、2022-2028年快速消费品行业的投资方向五、2022-2028年快速消费品行业投资的建议 图表目录：图表 2022-2028年快速消费品产业对GDP的贡献图表 2022-2028年社会消费品零售总额图表 2015-2019年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例图表 2022-2028年中国财政收支

统计图表 2019年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表 2022-2028年城镇消费支柱作用明显图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）图表 2022-2028年世界工业生产同比增长率图表 2022-2028年三大经济体GDP环比增长率图表 2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率图表 2022-2028年三大经济体零售额同比增长率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268757.html>