2022-2028年中国进口肉类
行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国进口肉类行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202204/283488.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受非洲猪瘟的影响，亚洲已经有近500万头猪死亡或被宰杀，非洲猪瘟是一种影响家猪和野猪的传染性病毒，于去年同期首次在亚洲发现。虽然对人类没有危险，但感染此疾病的生猪的死亡率高达100%，导致养猪业遭受严重经济损失。非洲猪瘟已经传播至六个亚洲国家：柬埔寨、中国、朝鲜、老挝、蒙古和越南。最新数据表明，中国、越南和蒙古目前分别损失了生猪总数的10%以上。2010-2019H1中国肉类总产值及增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国进口肉类行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了进口肉类行业市场发展环境、进口肉类整体运行态势等，接着分析了进口肉类行业市场运行的现状，然后介绍了进口肉类市场竞争格局。随后，报告对进口肉类做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口肉类行业发展趋势与投资预测。您若想对进口肉类产业有个系统的了解或者想投资进口肉类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 进口肉类行业发展综述
第一节 进口肉类行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
第二节 进口肉类行业特征分析
一、产业链分析
二、进口肉类行业在国民经济中的地位
三、进口肉类行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、进口肉类行业生命周期

第三节 进口肉类行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国进口肉类行业运行环境分析
第一节 进口肉类行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 进口肉类行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
（1）工业生产平稳增长，企业效益明显好转
（2）固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
（3）市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
（4）出口降幅收窄，进口由负转正
（5）居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升
（6）居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小
（7）供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
（8）货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增
三、产业宏观经济环境分析
第三节 进口肉类行业社会环境分析
一、进口肉类产业社会环境
1、人口环境分析
2、生态环境分析
3、技术环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响

三、进口肉类产业发展对社会发展的影响
第四节 进口肉类行业技术环境分析
一、进口肉类技术分析
二、进口肉类技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析
第三章 2019年中国进口肉类所属行业运行分析
第一节 进口肉类行业发展状况分析
一、进口肉类行业发展总体概况
二、进口肉类行业发展特点分析
第二节 进口肉类行业发展现状
一、进口肉类行业市场规模
二、进口肉类行业发展分析
三、进口肉类企业发展分析
第三节 区域市场分析
第四节 进口肉类细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
二、细分产品/服务市场规模及增速
三、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节 进口肉类产品/服务价格分析
一、进口肉类价格走势
二、影响进口肉类价格的关键因素分析
1、成本
2、供需情况
3、关联产品
4、其他
三、2022-2028年进口肉类产品/服务价格变化趋势

第四章 2019年中国进口肉类所属行业整体运行指标分析
第一节 进口肉类行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析
第三节 进口肉类行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国进口肉类行业供需形势分析
2020年禽类出栏量增速--白羽鸡20%，黄羽鸡15%，水禽25%，其他20%；2020年猪肉产量3100万吨（上文预测），牛、羊肉产量同比分别增长5%；2020年全球新增肉类出口119万吨，全部由中国采购；2020年我国肉类供应（不含出口）同比降幅654万吨，肉类供应（含出口）同比降幅535万吨。2017-2020年我国肉类供应及预测

数据来源：公开资料整理2017-2020年中国进口供应及预测

数据来源：公开资料整理
第一节 进口肉类行业供给分析
一、进口肉类行业供给分析
二、2022-2028年进口肉类行业供给变化趋势
三、进口肉类行业区域供给分析
第二节 进口肉类行业需求情况
一、进口肉类行业需求市场
二、进口肉类行业客户结构
三、进口肉类行业需求的地区差异
第三节 进口肉类市场应用及需求预测
一、进口肉类应用市场总体需求分析
1、进口肉类应用市场需求特征
2、进口肉类应用市场需求总规模
二、2022-2028年进口肉类行业领域需求量预测
1、2022-2028年进口肉类行业领域需求产品/服务功能预测
2、2022-2028年进口肉类行业领域需求产品/服务市场格局预测
三、重点行业进口肉类产品/服务需求分析预测

第三部分 市场全景调研
第六章 2019年中国进口肉类行业产业结构分析
第一节 进口肉类产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国进口肉类行业产业链分析
第一节 进口肉类行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 进口肉类上游行业分析
一、进口肉类产品成本构成
二、上游行业发展现状
三、2022-2028年上游行业发展趋势
四、上游供给对进口肉类行业的影响
第三节 进口肉类下游行业分析
一、进口肉类下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2022-2028年下游行业发展趋势
四、下游需求对进口肉类行业的影响

第八章 2019年中国进口肉类行业渠道分析及策略
第一节 进口肉类行业渠道分析
一、渠道形式及对比

二、各类渠道对进口肉类行业的影响
三、主要进口肉类企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 进口肉类行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 进口肉类行业营销策略分析
一、中国进口肉类营销概况
二、进口肉类营销策略探讨
三、进口肉类营销发展趋势

第四部分 竞争格局分析
第九章 2019年中国进口肉类行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、进口肉类行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、进口肉类行业企业间竞争格局分析
三、进口肉类行业集中度分析
四、进口肉类行业SWOT分析
第二节 进口肉类行业竞争格局综述
一、进口肉类行业竞争概况
1、中国进口肉类行业竞争格局
2、进口肉类行业未来竞争格局和特点
3、进口肉类行业未来发展方向
二、中国进口肉类行业竞争力分析
1、中国进口肉类行业竞争力剖析
2、中国进口肉类企业市场竞争的优势

3、国内进口肉类企业竞争能力提升途径
三、进口肉类市场竞争策略分析

第十章 中国进口肉类主要生产企业发展概述
第一节 河南双汇投资发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第二节 青岛新协航国际物流有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第三节 深圳市川拓科技有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第四节 上海荣亮国际贸易有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第五节 青岛中凯峰经贸有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色

四、经营状况
五、企业发展规划
第六节 深圳市瑞源冷链服务有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第七节 北京三川金舟贸易有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第八节 大连港毅都冷链有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第九节 上海新尚实国际贸易有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第十节 上海中立贸易发展有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划

第五部分 发展前景展望
第十一章 2022-2028年中国进口肉类行业投资前景分析
第一节 进口肉类市场发展前景
一、进口肉类市场发展潜力
二、进口肉类市场发展前景展望
第二节 进口肉类市场发展趋势预测
一、进口肉类行业发展趋势
二、进口肉类市场规模预测
第三节 进口肉类行业供需预测

第十二章 2022-2028年中国进口肉类行业投资机会与风险分析
第一节 进口肉类行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第二节 进口肉类行业投资风险及防范
一、市场风险
二、行业风险
三、汇率风险
四、公司相关业务资质续期的风险

第六部分 发展战略研究
第十三章 2022-2028年中国进口肉类行业投资战略研究
第一节 进口肉类行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第二节 进口肉类新产品差异化战略
一、进口肉类行业投资战略研究
二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 进口肉类行业研究结论
第二节 进口肉类行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期概念图
图表：行业生命周期的判断
图表：2015-2019年我国肉类进口增长率
图表：我国关于畜产品进口政策
图表：主要国家和经济体的政策利率走势（%）
图表：中央银行资产规模（万亿美元）
图表：全球流动性变化（年变动率，%）
图表：主要市场隐含波动率
图表：新兴市场国家跨境银行信贷增长（年率，%）
图表：国际负债证券发行和银行贷款的货币构成（万亿美元）
图表：美、德、英、日四国的10年期国债收益率
图表：南欧四国10年期国债收益率
图表：新兴经济体10年期国债收益率
图表：国际负债证券市场的未清偿余额（左）及净发行额（右）（单位：10亿美元）
图表：分部门国际负债证券净发行额（左图：发达国家；右图：发展中国家；单位：10亿美元）
图表：全球主要股市2019年的增长率
图表：：发达国家与新兴市场国家股指增长率比较
图表：MSCI全球和MSCI新兴市场走势
图表：名义广义美元指数变化趋势

图表：美元对主要货币的汇率变化趋势

图表：金砖国家名义有效汇率变化趋势

图表：中美生猪价差：2019年后持续扩大

图表：双汇进口猪肉：规模快速增长

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202204/283488.html