

2022-2028年中国进口保健品行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国进口保健品行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膳食补充类保健品是保健品中最大的细分市场（2019年市场规模1621亿元，2015-2019年复合增速8%），运动营养品增速最快（2015-2019年复合增速34%）。2019年我国膳食补充剂行业收入规模达1621亿元，2019年我国维生素和膳食补充类保健品市场规模占比为54%，位于首位；其次为传统保健品，占比为33%，体重管理类保健品占比为5%。从细分产品市场规模增速来看，运动营养品增速最快，2014-2019年复合增速达34%。2019年中国主要保健品细分结构占比统计情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国进口保健品行业发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了进口保健品行业市场发展环境、进口保健品整体运行态势等，接着分析了进口保健品行业市场运行的现状，然后介绍了进口保健品市场竞争格局。随后，报告对进口保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对进口保健品产业有个系统的了解或者想投资进口保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章进口保健品行业概述

第一节进口保健品概述

第二节进口保健品行业特点

第二章中国进口保健品PEST环境分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三章进口保健品市场特性分析

第一节集中度进口保健品及预测

第二节SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第三节进入退出状况进口保健品及预测

第四章进口保健品行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

预计2020年外部政策环境负面影响逐渐减弱，市场中长期向健康方向发展。2019年的保健品行业整治虽然在短期内打击了消费者对保健品行业的信任，但是从长远角度看，一系列的政策措施将肃清违规、非法的直销渠道，净化市场，这对于规范发展的头部保健品企业来说是加速下沉、提升市场份额的机遇。2019年我国消费者在购买保健品时，分别有47%和40%的消费者会首要考虑产品资质和品牌，这意味着明星产品和龙头品牌更受消费者的青睐，品牌效应将助力头部企业率先渡过难关。另一方面，行业整治加速了保健品行业渠道转型，多家保健品企业选择公示产品情况或进行数字化渠道转型。2019年消费者购买保健品的首要考虑因素

数据来源：公开资料整理

第二节进口保健品行业消费者行为分析

一、消费者购买进口保健品产品的地点

二、影响消费者购买进口保健品产品的因素

三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

第三节进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国进口保健品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第五章 中国保健品进口情况分析

第一节中国保健品进口额分析

第二节中国进口保健品进口国排名

第三节中国进口保健品进口产地排名

第四节影响保健品进口变化的主要原因分析

第六章中国进口保健品市场运行

第一节中国进口保健品零售额

第二节中国进口保健品毛利率

第三节行业发展能力分析

第七章中国进口保健品主要细分产品研究

第一节增强免疫力产品研究

第二节营养补充剂类研究

第三节辅助降血脂类研究

第八章进口保健品行业产品营销分析及预测

第一节进口保健品行业国内营销模式分析

第二节进口保健品行业主要销售渠道分析

第三节进口保健品行业价格竞争方式分析

第四节进口保健品行业营销策略分析

第五节进口保健品行业国际化营销模式分析

第六节进口保健品行业市场营销发展趋势预测

第九章主要进口保健品行业企业分析

第一节安利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节康宝来

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节辉瑞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节葛兰素

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章进口保健品行业发展前景及投资建议（）

第一节2022-2028年进口保健品行业市场前景展望

第二节2022-2028年进口保健品行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节进口保健品项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279738.html>