

# 2022-2028年中国厨具市场发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国厨具市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厨具是厨房用具的统称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。

市场上的厨房用具，从面层材料材质分析，主要有以下8种组合：不锈钢台面、三聚氢氨阻燃板柜橱门扇；不锈钢台面、防火板圆弧门扇；不锈钢台面、门扇及桶身；防火板台面、三聚氢氨板门扇；防火板台面、门扇；国产人造大理石台面、防火板门扇；进口人造结晶石台面、防火板门扇；进口实体面材台面、防火板门扇等。这些材质都可归纳为4个类别，它们的特点如下：不锈钢材料装饰效果都较差；防火板材料能力优于不锈钢，具有很好的加工性能、装饰性和抗污能力；人造大理石材料：装饰性强，防火性能好，但抗污染能力不如防火板；实体面材：装饰性、防火性、抗污染性能都很好，不过价格过于昂贵，一般家庭无法承受，所以当前市场上是以防火板为家庭厨房用具的主导材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国厨具市场发展现状与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了厨具行业市场发展环境、厨具整体运行态势等，接着分析了厨具行业市场运行的现状，然后介绍了厨具市场竞争格局。随后，报告对厨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨具产业有个系统的了解或者想投资厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况分析

第一章 厨具行业相关概述

第一节 厨房及厨具相关概述

一、中国厨房历史进程

二、现代厨房文化的打造

三、厨具种类介绍

第二节 厨房电器概述

一、厨电市场特征

二、厨房电器的竞争形势

### 三、厨房电器的发展前景

#### 第三节 厨房炊具介绍

##### 一、国际炊具的发展概述

##### 二、中国古代炊具发展历史

##### 三、中国现代炊具行业的发展历程

#### 第四节 厨房餐具介绍

##### 一、西餐餐具的历史回顾

##### 二、中国筷子的发展史

##### 三、古代酒器的历史

##### 四、茶具的发展历史

## 第二章 厨具行业发展概况

### 第一节 厨具行业发展状况分析

#### 一、中国厨具行业进入现代厨房时代

#### 二、中国厨具行业的品牌问题

### 第二节 厨具市场发展状况

#### 一、中国厨具市场的整体状况

#### 二、中国厨具市场消费现状

#### 三、市场出现彩色厨电

#### 四、不锈铁锅成受宠市场

#### 五、厨具市场走向分析

#### 六、厨具市场消费层次分析

### 第三节 厨具市场新气象

#### 一、厨具新概念

#### 二、厨具新时尚

#### 三、厨具新标准

### 第四节 2019年厨具流行分析

#### 一、不断加入时尚元素

#### 二、产品功能趋向人性化

#### 三、掀起时尚潮流

### 第五节 部分地区厨具行业发展现状

#### 一、宁波厨具行业概况

- 二、义乌厨具行业概况
- 三、嵊州市厨具行业出口加快
- 四、兴福镇厨具行业现状及发展策略

### 第三章 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业经济运行数据分析

#### 第一节 2015-2019年厨具行业产品生产情况

- 一、2015-2019年全国微波炉产品所属行业产量统计数据
- 二、2015-2019年全国排油烟机产品所属行业产量统计数据
- 三、2015-2019年全国燃气用具产品所属行业产量统计数据
- 四、2015-2019年全国电饭锅产品产量统计数据
- 五、2015-2019年全国家用电热烘烤器具产品产量统计数据

#### 第二节 2015-2019年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

- 一、2018年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标
- 二、2019年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

#### 第三节 2015-2019年各省市家用厨房电器具制造所属行业产销数据分析

- 一、2018年各省市家用厨房电器具制造所属行业产销数据分析
- 二、2019年各省市家用厨房电器具制造所属行业产销数据分析

#### 第四节 2015-2019年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

- 一、2018年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析
- 二、2019年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

#### 第五节 2015-2019年中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

- 一、2018年各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析
- 二、2019年各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

#### 第六节 2015-2019年各省市家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

- 一、2018年各省市家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析
- 二、2019年各省市家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 第七节 2015-2019年全国主要厨具所属行业进出口统计数据

- 一、2015-2019年全国主要厨具所属行业进口统计数据
- 二、2015-2019年全国主要厨具所属行业出口统计数据

## 第二部分 细分产品分析

### 第四章 微波炉

## 第一节 2015-2019年微波炉市场状况

- 一、2019年我国微波炉市场回顾
- 二、2015-2019年我国微波炉生产情况
- 三、2019年我国微波炉出口分析
- 四、2019年微波炉行业发展趋势
- 五、2019年微波炉市场发展状况
- 六、2019年微波炉市场发展预测

## 第二节 微波炉市场竞争分析

- 一、中国微波炉市场竞争局势
- 二、微波炉市场竞争趋于平缓
- 三、微波炉市场竞争逐渐远离价格战
- 四、微波炉全行业主推高端产品

## 第三节 微波炉行业存在问题及策略分析

- 一、微波炉业低价销售模式需改变
- 二、微波炉行业忽视消费引导
- 三、微波炉行业走出困局的策略
- 四、格兰仕微波炉的营销策略

## 第四节 微波炉市场发展趋势

- 一、微波炉市场发展趋势全面解析
- 二、微波炉向高档化及人性化发展

## 第五章 吸油烟机

### 第一节 吸油烟机市场现状

- 一、中国吸油烟机市场形势及特点
- 二、吸油烟机企业不打价格战
- 三、国产品牌吸油烟机称雄市场
- 四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

### 第二节 2015-2019年吸油烟机市场发展概况

- 一、2019年我国吸油烟机市场回顾
- 二、2015-2019年我国吸油烟机生产情况
- 三、2019年油烟机市场的竞争格局
- 四、2019年吸油烟机发展趋势分析

## 五、2019年吸油烟机市场竞争分析

### 第三节 吸油烟机行业的问题与策略

- 一、吸油烟机市场发展缓慢
- 二、吸油烟机市场同质化的表现
- 三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

## 第六章 燃气灶

### 第一节 2015-2019年燃气灶行业发展概述

- 一、燃气灶行业发展历程
- 二、2019年我国燃气灶市场回顾
- 三、2015-2019年我国燃气灶生产情况
- 四、2019年燃气灶市场竞争格局
- 五、2019年北京燃气灶市场状况
- 六、新国标对行业的影响

### 第二节 燃气灶的市场现状分析

- 一、国内燃气灶市场发展概述
- 二、燃气灶市场利润分析
- 三、燃气灶市场面临变革

### 第三节 各地区燃气灶市场发展现状

- 一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析
- 二、兰州燃气灶市场现状解析
- 三、广东燃气灶市场问题

### 第四节 燃气灶的市场问题

- 一、燃气灶产品市场混乱
- 二、传统燃气灶具存在五大问题
- 三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁

### 第五节 燃气灶行业发展趋势及策略分析

- 一、燃气灶市场发展趋势
- 二、燃气灶提高行业竞争力的措施
- 三、燃气灶企业的发展策略
- 四、燃气灶在二三级市场的发展探析

## 第七章 电磁炉

### 第一节 电磁炉的相关概述

- 一、电磁炉的介绍
- 二、电磁炉测温技术介绍
- 三、电磁炉辐射问题概述

### 第二节 电磁炉行业概况

- 一、电磁炉行业发展回顾
- 二、电磁炉行业总体现状
- 三、中国电磁炉行业特征解析
- 四、电磁炉行业供应状况分析

### 第三节 电磁炉市场现状

- 一、电磁炉市场的外部发展环境
- 二、电磁炉市场的销售渠道模式
- 三、电磁炉产品市场增长速度快
- 四、电磁炉市场步入价值决战时代
- 五、电磁炉配套市场潜力简析

### 第四节 2015-2019年电磁炉发展概况

- 一、2019年我国电磁炉市场回顾
- 二、2015-2019年我国电磁炉生产情况
- 三、2019年我国电磁炉销售情况
- 四、2019年电磁炉市场竞争格局
- 五、2019年电磁炉发展趋势分析

### 第五节 电磁炉行业存在的问题

- 一、电磁炉行业的问题分析
- 二、伪劣产品使电磁炉行业混乱
- 三、电磁炉行业推广方向的误区
- 四、电磁炉中小企业存在危机

### 第六节 电磁炉行业对策

- 一、电磁炉行业理性发展的重要性
- 二、电磁炉行业要关注消费者的利益
- 三、电磁炉市场制胜因素
- 四、争夺电磁炉市场技术是关键

## 五、电磁炉企业实现产业突围的途径

## 第八章 电饭煲

### 第一节 电饭煲市场动态

- 一、电饭锅行业发展周期分析
- 二、国产电饭煲的市场现状
- 三、技术创新成为电饭煲行业核心动力
- 四、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 五、威王进行电饭煲行业的技术升级

### 第二节 2015-2019年电饭煲市场发展状况

- 一、2019年我国电饭锅市场回顾
- 二、2015-2019年我国电饭锅生产情况
- 三、2019年我国电饭锅竞争格局
- 四、2019年电饭锅发展趋势分析
- 五、2019年电饭锅消费趋势分析

### 第三节 电饭煲行业的发展趋势

- 一、电饭煲市场多元化发展分析
- 二、电饭煲产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

## 第九章 消毒柜

### 第一节 2019年消毒柜市场发展分析

- 一、消毒柜概述
- 二、中国消毒柜市场现状分析
- 三、2019年我国消毒柜市场竞争分析
- 四、2019年消毒柜市场竞争趋势分析
- 五、2019年消毒柜产品发展趋势分析

### 第二节 消毒柜行业的问题

- 一、消毒柜行业问题丛生
- 二、消毒柜行业四大质量问题
- 三、消毒柜行业缺乏品牌化

### 第三节 消毒柜发展对策分析

- 一、消毒柜行业巨变原因及对策分析
- 二、解决制约消毒柜发展因素的对策
- 三、新国标为消毒柜市场清场
- 四、消毒柜的卖点分析

## 第十章 洗碗机

### 第一节 洗碗机的相关概述

- 一、洗碗机的历史回顾
- 二、洗碗机的分类及相关介绍
- 三、洗碗机的技术及产品种类简介

### 第二节 洗碗机行业现状及发展策略

- 一、中国洗碗机行业运营状况
- 二、中国洗碗机市场问题分析
- 三、洗碗机内销出口发展不平衡
- 四、中国洗碗机行业的创新策略

### 第三节 洗碗机的前景分析

- 一、中国洗碗机市场的前景展望
- 二、超声波洗碗机前景与投资分析
- 三、中国商用洗碗机市场前景广阔

## 第十一章 厨房炊具

### 第一节 炊具行业现状

### 第二节 炊具市场的竞争

- 一、炊具市场竞争日趋激烈
- 二、炊具市场竞争格局面临变化
- 三、炊具市场的技术争夺战

### 第三节 炊具行业面临的问题

- 一、中国炊具行业的问题
- 二、中国炊具行业可持续发展的制约因素
- 三、中国炊具行业战略意识弱
- 四、无烟锅行业遭遇信任危机

### 第四节 炊具行业发展策略

- 一、炊具行业的差异化战略
- 二、中国炊具行业的创新战略
- 三、炊具终端营销策略

#### 第五节 炊具的发展趋势

- 一、炊具行业的发展趋势
- 二、炊具市场国内外拓展前景
- 三、中国炊具市场空间大
- 四、新型炊具产品的发展趋势分析

### 第十二章 厨房餐具

#### 第一节 餐具行业发展状况

- 一、韩国餐具热销厨具市场
- 二、广西餐具出口遭遇困难
- 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

#### 第二节 陶瓷餐具

- 一、陶瓷餐具分类
- 二、泰国瓷制餐具出口状况
- 三、陶瓷餐具存在安全问题
- 四、骨质瓷餐具的现状

#### 第三节 酒具

- 一、酒具的种类
- 二、中国水晶酒具市场现状
- 三、促销酒具的发展

#### 第四节 茶具

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、中国茶具产品的发展状况
- 三、茶具市场现状分析
- 四、现代礼品茶具的发展

#### 第五节 其他餐具

- 一、银餐具介绍
- 二、中国一次性餐具行业的概况与发展趋势
- 三、纸浆模餐具行业透析

## 四、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

### 第十三章 整体厨房

#### 第一节 整体厨房概述

- 一、整体厨房的概念
- 二、整体厨房与传统厨房的比较优势
- 三、整体厨房的装饰原则
- 四、整体厨房不同风格介绍

#### 第二节 集成厨房

- 一、集成厨房的概念
- 二、集成厨房的特点
- 三、集成厨房的优势分析
- 四、集成厨房的发展前景
- 五、集成厨房的发展趋势

#### 第三节 中国整体厨房的发展概况

- 一、2019年整体厨房市场发展分析
- 二、2019年整体厨房市场存在问题
- 三、2019年整体厨房业格局重组趋势分析
- 四、家电企业竞争整体厨房市场
- 五、整体厨房行业的问题
- 六、整体厨房行业亟需绿色标准
- 七、整体厨房的发展策略

#### 第四节 整体厨房的发展前景及趋势

- 一、未来整体厨房的发展分析
- 二、整体厨房流行趋势简析
- 三、整体厨房的设计趋势
- 四、整体厨房节能环保趋势分析
- 五、整体厨房多元化趋势分析

### 第十四章 厨具相关产业分析

#### 第一节 塑料市场分析

- 一、2019年塑料市场发展状况

- 二、2019年塑料制品产销情况
- 三、2022-2028年塑料制品发展预测
- 四、我国塑料制品行业面临的问题
- 五、我国塑料行业前景分析
- 六、塑料工业竞争加剧原因分析
- 第二节 钢铁市场分析
  - 一、我国钢铁工业市场现状
  - 二、2019年我国钢铁进出口分析
  - 三、2019年我国钢铁市场需求分析
  - 四、2022-2028年我国钢铁行业发展预测
- 第三节 铝业市场分析
  - 一、国际铝业供求状况分析
  - 二、2019年我国铝工业经济运行分析
  - 三、我国铝业经济效益分析
  - 四、我国铝业出口状况分析
  - 五、2022-2028年我国铝行业发展预测

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十五章 厨具行业市场竞争格局

##### 第一节 厨具业市场竞争分析

- 一、厨具业大品牌欲争取终端市场
- 二、节能环保型产品成市场主流
- 三、促销手段优劣并存
- 四、住房需求拉动厨电消费
- 五、服务趋向人性化
- 六、五金厨具格局将变

##### 第二节 微波炉市场竞争分析

- 一、品牌格局发生变化分析
- 二、格兰仕主导市场价格
- 三、微波炉二三级市场分析

##### 第三节 橱柜业市场竞争分析

- 一、行业标准不完善

二、企业生产实力弱

三、仿冒抄袭风过甚

四、安装服务不专业

五、整体橱柜升级

#### 第四节 吸油烟机市场竞争分析

一、外观竞争

二、功能竞争

#### 第五节 厨具行业其他产品竞争分析

一、苏泊尔电饭煲用技术搅局

二、电压力锅与传统压力锅的竞争

三、灶具业品牌竞争分析

### 第十六章 厨具行业著名品牌企业分析

#### 第一节 格兰仕

一、公司简介

二、公司动态

三、公司发展战略

四、公司前景展望

#### 第二节 美的

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

#### 第三节 方太

一、公司简介

二、公司发展战略

#### 第四节 帅康

一、公司简介

二、公司动态

三、公司发展战略

#### 第五节 海尔

一、公司概况

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展最新动态

#### 第六节 华帝

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展最新动态

### 第四部分 发展趋势及策略分析

#### 第十七章 2022-2028年厨具行业发展趋势

##### 第一节 我国宏观经济环境分析及预测

- 一、2019年我国经济运行情况分析
- 二、2019年我国消费需求运行环境分析
- 三、2022-2028年我国宏观经济预测

##### 第二节 2022-2028年厨具行业发展SWOT分析

- 一、厨具行业的机会和优势分析
- 二、厨具行业发展的劣势和威胁分析

##### 第三节 2022-2028年厨具市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、厨房格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第四节 2022-2028年厨具行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势
- 四、功能趋势
- 五、人性化趋势
- 六、一体化趋势

##### 第五节 2022-2028年厨房家电流行趋势分析

- 一、专业驱动厨房科技
- 二、消费带动厨电发展

### 三、彩色厨电成为行业发展新趋势

## 第十八章 2022-2028年行业发展策略分析（）

### 第一节 厨具行业营销现状及策略

- 一、厨具业营销的现状分析
- 二、厨电品牌重点营销理论
- 三、三四级市场厨电套餐化营销策略
- 四、经营外资品牌厨电的营销策略

### 第二节 厨具直销渠道的探讨

- 一、浅析厨具直销
- 二、中国厨具直销发展方向
- 三、厨具直销企业市场进入方式

### 第三节 厨具重点企业发展战略分析

- 一、华帝品牌营销四大策略
- 二、老板电器占领市场的全面策略
- 三、方太厨具的跟随战略解析
- 四、苏泊尔生活馆营销策略分析

### 第四节 厨具企业品牌突围策略

- 一、厨具企业战略的提升
- 二、开发新市场
- 三、开发新产品
- 四、调整产品战略
- 五、导入新模式

### 第五节 电磁炉企业战略

- 一、电磁炉企业运作双品牌
- 二、企业如何做好电磁炉

### 第六节 消毒柜企业奥运营销战分析

- 一、消毒柜巨头提前打响奥运大战
- 二、康宝借道奥运发力厨电

图表目录：

图表：2018年微波炉产品产量各省市统计数据

图表：2019年微波炉产品产量各省市统计数据

图表：2018年排油烟机产品产量各省市统计数据

图表：2019年排油烟机产品产量各省市统计数据

图表：2018年燃气用具产品产量各省市统计数据

图表：2019年燃气用具产品产量各省市统计数据

图表：2018年电饭锅产品产量各省市统计数据

图表：2019年电饭锅产品产量各省市统计数据

图表：2018年家用电热烘烤器具产品产量各省市统计数据

图表：2019年家用电热烘烤器具产品产量各省市统计数据

图表：2018年家用厨房电器具制造业主要经济指标各省市统计数据

图表：2019年家用厨房电器具制造业主要经济指标各省市统计数据

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255308.html>