

2022-2028年中国厨房电器 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国厨房电器行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城镇及农村地区保有量持续提升，预计行业后续仍将维持稳健增长，且基于与同“一户一台”的冰洗内销量进行推算，行业整体内销量仍有接近翻倍增长空间；此外，除了现有的烟灶等成熟厨电产品外，近几年以洗碗机、蒸箱、烤箱及净水机为代表的新厨电产品逐步进入大众视野，其单品价值较高且存在较大的潜在需求，未来整体厨房领域大家电品类扩充趋势明显，整体厨电行业市场规模有望持续扩容。2018-2020年我国吸油烟机和燃气灶市场零售市场规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国厨房电器行业发展态势与投资分析报告》共十章。首先介绍了中国厨房电器行业市场发展环境、厨房电器整体运行态势等，接着分析了中国厨房电器行业市场运行的现状，然后介绍了厨房电器市场竞争格局。随后，报告对厨房电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨房电器行业发展趋势与投资预测。您若想对厨房电器产业有个系统的了解或者想投资中国厨房电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国厨房电器行业定位与背景环境分析1.1厨房电器行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.1.3厨房电器行业特性1.2厨房电器行业统计标准1.2.1厨房电器行业统计部门和统计口径1.2.2厨房电器行业统计方法1.2.3厨房电器行业数据种类1.3中国厨房电器行业市场环境分析1.3.1行业政策环境分析（1）行业相关政策分析（2）行业发展规划分析1.3.2行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国家宏观经济环境分析（3）行业宏观经济环境分析1.3.3行业社会需求环境分析（1）行业需求特征分析（2）行业需求趋势分析 第2章：厨房电器行业产业链发展现状及前景分析2.1厨房电器行业产业链简介2.2厨房电器行业上游产业链分析2.2.1家电用钢市场发展分析（1）冷轧板市场分析（2）不锈钢市场分析（3）镀板市场分析2.2.2铜材市场发展分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.3铝材市场发展分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.4聚丙烯（PP）市场发展分析（1）供需状况2016-2018年中国聚丙烯产量情况（2）价格走势2.2.5工程塑料（ABS）市场发展分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.6电子元器件市场发展分析（1）供需状况（2）价格走势2.3厨房电器行业下游产业链分析2.3.1居民收入水平2.3.2居民支出水平2.3.3居民消费信心2.3.4居民消费结构2.3.5房地产行业发展 第3章：中国厨房电器所属行业现状与主要经济运营指标分析3.1行业发展总体状况3.1.1行业发展总体状况3.1.2行业发展特点分析3.2行业经营情况分析3.2.1行业经营效益分析3.2.2行业盈利能力分析3.2.3行业运营能力分析3.2.4行业偿债能力分析3.2.5行业发展能力分析3.3行业供需平衡分析3.3.1行业总体供给情况分析3.3.2各地区供给情况分析3.3.3行业总体需求情况分析3.3.4各地区

需求情况分析3.3.5行业产销率分析3.4行所属行业进出口市场分析3.4.1行业贸易发展环境分析(1)行业贸易环境发展现状(2)行业贸易环境发展趋势(3)应对贸易环境变化策略3.4.22019年所属行业进出口状况综述3.4.32019年所属行业出口情况(1)所属行业出口总体情况(2)所属行业出口产品结构(3)所属行业出口产品特征(4)所属行业出口国别和地区特征(5)所属行业出口潜力市场分析(6)所属行业出口前景分析3.4.42019年所属行业进口情况分析(1)所属行业进口总体情况(2)所属行业进口产品结构(3)所属行业进口产品特征(4)所属行业进口国别和地区特征(5)所属行业进口前景分析3.52019年所属行业运营状况分析3.5.1所属行业规模分析3.5.2所属行业资本/劳动密集度分析3.5.3所属行业产销分析3.5.4所属行业成本费用结构分析3.5.5所属行业盈亏分析 第4章：中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析4.1国际市场竞争状况分析4.1.1国际市场发展现状4.1.2国际市场竞争格局4.1.3国际市场发展趋势4.2跨国公司在华市场投资布局4.2.1松下(Panasonic)4.2.2伊立浦(Elecpro)4.2.3伊莱克斯(Electrolux)4.2.4北美电器(ACA)4.2.5惠而浦(Whirlpool)4.2.6法国赛博(SEB)4.2.7德国博朗(Braun)4.3国内市场竞争状况分析4.3.1厨房电器行业市场规模分析4.3.2国内厨房电器行业集中度分析(1)行业销售集中度分析(2)行业资产集中度分析(3)行业利润集中度分析4.3.3厨房电器行业五力竞争模型(1)上游议价能力分析(2)下游议价能力分析(3)新进入者威胁分析(4)替代品威胁分析(5)行业竞争现状分析4.4行业区域市场竞争分析4.4.1行业区域结构特征4.4.2行业区域集中度4.5行业不同经济类型企业竞争分析4.5.1不同经济类型企业特征情况4.5.2行业经济类型集中度分析 第5章：中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析5.1行业技术发展现状分析5.1.1行业国际技术发展现状分析5.1.2行业国内技术发展现状分析5.2行业技术发展趋势分析5.2.1节能技术5.2.2智能技术5.3行业节能技术发展分析5.3.1行业产品能效标准5.3.2行业主要节能技术(1)变频技术(2)电磁感应技术(3)感温软磁技术(4)远红外加热技术(5)温控技术5.3.3行业节能技术创新与市场发展(1)节能技术创新与产品定位(2)节能技术创新与市场地位5.3.4行业节能产品市场前景分析(1)行业节能产品市场比重预测(2)行业节能产品市场规模预测5.4行业智能技术发展分析5.4.1行业智能技术支撑产业发展分析(1)中国智能电网产业投资建设分析(2)互联网市场及技术发展分析(3)物联网发展与技术分析(4)三网融合发展与技术分析5.4.2行业智能技术发展分析(1)模糊技术发展概况(2)神经网络技术发展概况(3)云计算发展状况5.4.3行业智能技术创新与市场发展(1)智能技术创新与产品定位(2)智能技术创新与市场地位5.4.4行业智能产品市场前景分析(1)行业智能产品市场比重预测(2)行业智能产品市场规模预测 第6章：中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析6.1厨房清洁电器市场分析6.1.1抽油烟机市场发展分析(1)抽油烟机产品特征与设计分析(2)抽油烟机市场规模分析(3)抽油烟机市场竞争格局(4)抽油烟机市场规模预测(5)抽油烟机市场发展趋

势6.1.2消毒柜市场发展分析(1)消毒柜产品特征与设计分析(2)消毒柜市场规模分析(3)消毒柜市场竞争格局(4)消毒柜市场规模预测(5)消毒柜市场发展趋势6.1.3洗碗机市场发展分析(1)洗碗机产品特征与设计分析(2)洗碗机市场规模分析(3)洗碗机市场竞争格局(4)洗碗机市场规模预测(5)洗碗机市场发展趋势6.2厨房电热蒸煮器具市场分析6.2.1电压力锅市场分析(1)电压力锅产品特征与设计分析(2)电压力锅市场规模分析(3)电压力锅市场竞争格局(4)电压力锅市场规模预测(5)电压力锅市场发展趋势6.2.2电饭煲市场分析(1)电饭煲产品特征与设计分析(2)电饭煲市场发展概况(3)电饭煲品牌竞争格局(4)电饭煲市场规模预测(5)电饭煲市场发展趋势6.2.3煮蛋器市场分析(1)煮蛋器产品特征与设计分析(2)煮蛋器市场发展概况(3)煮蛋器品牌竞争格局(4)煮蛋器市场规模预测(5)煮蛋器市场发展趋势6.3厨房家用灶具市场分析6.3.1微波炉产品市场分析(1)微波炉产品特征与设计分析(2)微波炉市场规模分析(3)微波炉品牌竞争格局(4)微波炉市场用户关注度分析1)微波炉市场品牌关注度分析2)微波炉产品结构关注度分析3)微波炉重点品牌关注度走势(5)微波炉市场规模预测(6)微波炉市场发展趋势6.3.2电磁炉产品市场分析(1)微波炉产品特征与设计分析(2)电磁炉市场规模分析(3)电磁炉品牌竞争格局(4)电磁炉市场用户关注度分析1)电磁炉市场品牌结构2)电磁炉市场产品结构3)电磁炉重点品牌分析(5)电磁炉市场竞争策略(6)电磁炉技术发展状况(7)电磁炉市场规模预测(8)电磁炉市场发展趋势6.4厨房食品加工电器具市场分析6.4.1榨汁机产品市场分析(1)榨汁机产品特征与设计分析(2)榨汁机市场规模分析(3)榨汁机品牌竞争格局(4)榨汁机品牌竞争策略(5)榨汁机市场价格结构(6)榨汁机技术发展状况(7)榨汁机市场发展趋势6.4.2搅拌器市场分析(1)搅拌器产品特征与设计分析(2)搅拌器市场发展概况(3)搅拌器品牌竞争格局(4)搅拌器市场规模预测(5)搅拌器市场发展趋势6.4.3料理器市场分析(1)料理器产品特征与设计分析(2)料理器市场发展概况(3)料理器品牌竞争格局(4)料理器市场规模预测(5)料理器市场发展趋势6.5厨房电热烘烤器具市场分析6.5.1面包烤炉市场分析(1)面包烤炉产品特征与设计分析(2)面包烤炉市场发展概况(3)面包烤炉品牌竞争格局(4)面包烤炉市场规模预测(5)面包烤炉市场发展趋势6.5.2电饼铛市场分析(1)电饼铛产品特征与设计分析(2)电饼铛市场发展概况(3)电饼铛品牌竞争格局(4)电饼铛市场规模预测(5)电饼铛市场发展趋势6.6其他厨房电器市场分析6.6.1电水壶市场分析6.6.2饮水机市场分析6.6.3厨宝市场分析6.6.4电咖啡壶市场分析6.6.5电炒锅市场分析6.6.6电煎锅市场分析6.7整体厨房市场分析6.7.1整体厨房发展背景(1)概念及其定义(2)运作模式6.7.2整体厨房市场规模6.7.3整体厨房竞争格局6.7.4整体厨房市场规模预测6.7.5整体厨房发展趋势6.7.6整体厨房与厨房电器相关性分析6.7.7厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析(1)整体投资分析1)进入壁垒2)盈利模式3)投资现状4)投资前景(2)典型企业投资分析1)海尔2)樱花

第7章：中国厨房

电器行业营销渠道分析及相关营销建议7.1行业消费者市场调研7.1.1主要厨房电器产品市场普及率7.1.2厨房电器产品购买动机7.1.3未来购买厨房电器产品打算7.1.4厨房电器产品购买场所选择7.1.5厨房电器产品信息获得方式7.2行业营销渠道分析7.2.1行业营销渠道分析（1）商超渠道（2）家电连锁渠道（3）品牌专卖店（4）建材市场渠道（5）网络销售渠道（6）其他新兴渠道7.2.2行业营销渠道存在的问题7.2.3行业营销渠道发展趋势分析7.3行业营销策略分析7.3.1产品策略分析7.3.2价格策略分析7.3.3渠道策略分析7.3.4促销策略分析7.4行业营销案例分析7.4.1格兰仕营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）推广策略7.4.2美的营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）推广策略7.4.3九阳营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）豆浆机市场的防御策略7.4.4苏泊尔营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）联合营销策略7.4.5飞利浦营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）推广策略7.4.6华帝营销案例分析（1）品牌地位（2）产品定位（3）推广策略7.4.7老板电器营销案例（1）品牌地位（2）产品定位（3）公关营销策略 第8章：中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析8.1行业城市市场营销及拓展策略分析8.1.1行业城市市场发展现状分析8.1.2行业城市市场竞争状况分析8.1.3行业城市市场拓展进程分析8.1.4行业城市市场发展前景分析（1）人口家庭数量（2）行业产品保有量（3）行业产品更换频率（4）行业产品市场规模测算8.1.5行业城市市场拓展策略及建议8.2行业农村市场营销及拓展策略分析8.2.1行业农村市场发展状况分析8.2.2行业农村市场消费特性分析8.2.3行业农村市场拓展进程分析8.2.4行业农村市场发展潜力分析（1）人口家庭数量（2）行业产品保有量（3）行业产品更换频率（4）行业产品市场规模测算8.2.5行业农村市场拓展阻碍因素分析8.2.6行业农村市场渠道建设分析（1）直营渠道1）格兰仕1、拓展计划2、投资规模3、门店数量及分布4、门店经营情况分析5、前景分析2）海尔日日顺1、拓展计划2、投资规模3、门店数量及分布4、门店经营情况分析5、前景分析（2）经销渠道1）苏宁电器1、拓展计划2、投资规模3、门店数量及分布4、门店经营情况分析5、前景分析2）国美电器1、拓展计划2、投资规模3、门店数量及分布4、门店经营情况分析5、前景分析3）三联家电1、拓展计划2、投资规模3、门店数量及分布4、门店经营情况分析5、前景分析（3）渠道优劣势对比分析（4）企业渠道选择相关建议8.2.7行业农村市场拓展策略及其建议 第9章：中国厨房电器行业领先企业发展状况及经济运营指标分析9.1厨房电器制造企业发展总体状况分析9.1.1厨房电器行业企业规模9.1.2厨房电器行业工业产值状况9.1.3厨房电器行业销售收入和利润9.1.4主要厨房电器制造企业创新能力分析9.2厨房电器行业领先企业个案分析9.2.1广东格兰仕集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析9.2.2美的日用家电集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营状况优劣势分析9.2.3灿

坤集团公司经营情况分析(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要经济指标分析3) 企业盈利能力分析4) 企业运营能力分析(2) 漳州灿坤实业有限公司1) 企业发展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业产品结构及新产品动向4) 企业销售渠道与网络5) 企业经营状况优劣势分析9.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析9.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析9.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析(2) 浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析9.2.7 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析9.2.8 广东惠而浦家电制品有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析 第10章：中国厨房电器行业发展与投资前景分析()10.1 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析10.1.1 中国厨房电器市场发展趋势分析10.1.2 中国厨房电器市场发展前景预测10.2 中国厨房电器行业投资风险10.2.1 行业政策风险10.2.2 行业技术风险10.2.3 行业供求风险10.2.4 行业宏观经济波动风险10.2.5 行业关联产业风险10.2.6 行业产品结构风险10.2.7 企业生产规模及所有制风险10.2.8 行业其他风险10.3 中国厨房电器行业投资特性分析10.3.1 行业进入壁垒分析10.3.2 行业盈利模式分析10.3.3 行业盈利因素分析10.4 中国厨房电器行业固定资产投资结构10.4.1 行业投资规模分析10.4.2 行业投资资金来源构成10.4.3 行业投资项目建设分析10.4.4 行业投资资金用途分析(1) 投资资金流向构成(2) 不同级别项目投资资金比重(3) 新建、扩建和改建项目投资比重10.4.5 行业投资主体构成分析10.5 中国厨房电器行业投资现状及建议10.5.1 技术投资(1) 行业技术投资现状(2) 行业技术投资建议10.5.2 渠道投资(1) 行业渠道投资现状(2) 行业渠道投资建议 图表目录：图表1：2015-2019年欧洲主要国家及五国债务状况(单位：亿欧元，%) 图表2：各国紧缩计划主要内容及目标 图表3：美国经济引擎——消费增长(单位：%) 图表4：日德经济引擎——出口反弹(单位：%) 图表5：主要国家经济复苏情况-GDP同比(单位：%) 图表6：国内物价值数及翘尾因素(单位：%) 图表7：中国政府固定资产投资增速(单位：%) 图表8：国内M1/M2增幅(单位：%) 图表9：家电下乡产品分布情况(单位：种) 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267640.html>