

2022-2028年中国种植牙行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国种植牙行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种植牙指的是一种以植入骨组织内的下部结构为基础来支持、固位上部牙修复体的缺牙修复方式。作为一种与天然牙功能、结构以及美观效果十分相似的修复方式，种植牙自二十世纪八十年代以来迅速发展成熟，目前已成为国际上公认的齿科修复首选。

全球范围内来看，按种植牙数量占人口的比例，最高的是以色列和韩国，达到600颗/万人，与这些国家种植牙纳入医疗报销政策有关。绝大部分国家种植牙无法纳入报销，其中欧洲发达国家渗透率较高，大约有100颗/万人的渗透率，美国同样接近这一数据。

而中国目前仅7颗/万人左右，远远低于其他国家。这导致中国种植牙市场份额在全球的比例只有1%，与欧洲47%、北美28%相比差距巨大。全球种植牙市场份额情况（单位：%）

欧美和韩国的种植系统在全球占主导地位。2018年全球种植体市场中，Straumann（士卓曼，瑞士）和Danaher（NobelBiocare的母公司，瑞典）分别占25%和19%。接下来分别是Dentsply（登士柏，美国）、HenrySchein（汉瑞祥，美国）、Osstem（奥齿泰，韩国）、ZimmerBiomet（美国）和Dentium（登腾，韩国）。可以看出，欧美和韩国的种植系统在全球占主导地位。全球种植体市场以欧美和韩国的种植系统为主

中企顾问网发布的《2022-2028年中国种植牙行业前景展望与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国种植牙行业市场发展环境、种植牙整体运行态势等，接着分析了中国种植牙行业市场运行的现状，然后介绍了种植牙市场竞争格局。随后，报告对种植牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种植牙行业发展趋势与投资预测。您若想对种植牙产业有个系统的了解或者想投资中国种植牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种植牙市场综述

第一节 种植牙市场概述

一、种植牙产品定义

二、种植牙产品分类

第二节 种植牙产业的生命周期分析

第二章 2015-2019年全球种植牙市场现状分析

第一节 2015-2019年国际种植牙市场现状分析

一、国际种植牙市场发展历程

二、国际主要国家种植牙发展情况分析

三、国际种植牙市场发展趋势

第二节 种植牙发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第三节 2015-2019年中国种植牙市场现状分析

一、2015-2019年中国种植牙市场规模统计分析

二、2015-2019年中国种植牙市场供给统计分析

三、2015-2019年中国种植牙市场需求统计分析

四、2015-2019年中国种植牙行业产能统计分析

1、2015-2019年中国种植牙行业产能统计

2、2015-2019年中国种植牙行业产能配置与产能利用率分析

五、2015-2019年中国种植牙行业PEST（环境）分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、社会环境分析

4、技术环境分析

第三章 2015-2019年中国种植牙所属行业市场供需平衡调查分析

第一节 2015-2019年中国种植牙市场供需平衡分析

第二节 2015-2019年影响种植牙市场供需平衡的因素分析

第三节 2022-2028年种植牙市场供需平衡走势分析预测

第四章 种植牙市场价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2019年中国种植牙产品价格统计分析

第二节 中国种植牙产品当前市场价格

一、种植牙产品当前价格分析

二、主要生产企业种植牙产品价格调查

第三节 中国种植牙行业产品当前价格影响因素分析

第五章 种植牙市场发展特点分析

第一节 种植牙市场周期性、季节性等特点

第二节 种植牙市场壁垒

一、种植牙市场进入壁垒

二、种植牙市场成长壁垒

三、种植牙市场壁垒预测

第三节 种植牙市场发展SWOT分析

一、种植牙市场发展优势分析

1、原材料优势

2、生产优势

3、运输优势

4、销售优势

5、科研团队建设

6、管理团队建设

7、技术员工培养

二、种植牙市场发展劣势分析

三、种植牙市场机遇分析

四、种植牙市场威胁分析

第四节 种植牙市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国种植牙市场重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2015-2019年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2015-2019年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2015-2019年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2015-2019年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2015-2019年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2015-2019年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第七章 种植牙细分产品市场分析

第一节 种植牙产品细分结构

第二节 种植牙产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

第三节 种植牙产品重点细分产品市场前景预测

第八章 中国所属行业进出口数据分析

第一节 所属行业进口分析

- 一、2015-2019年种植牙产品进口量及增速统计分析
- 二、2015-2019年种植牙产品进口额及增速统计分析
- 三、2015-2019年种植牙产品进口价格统计分析
- 四、种植牙进口的产品结构分析
- 五、影响种植牙产品进口的因素分析
- 六、2022-2028年种植牙行业进口形势分析预测

第二节 所属行业出口分析

- 一、2015-2019年种植牙产品出口量及增速统计分析
- 二、2015-2019年种植牙产品出口额及增速统计分析
- 三、2015-2019年种植牙产品出口价格统计分析
- 四、出口产品在海外市场分布情况
- 五、影响种植牙产品出口的因素分析
- 六、2022-2028年种植牙行业出口形势分析预测

第三节 种植牙产品进出口政策

- 一、种植牙产品进出口税率
- 二、贸易政策
- 三、倾销
- 四、反倾销
- 五、区域或本土保护政策
- 六、贸易壁垒

第九章 产品主要生产企业分析

第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、种植牙产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、种植牙产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

第三节 四川大学生物材料工程研究中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、种植牙产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

第四节 上海上远义齿有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、种植牙产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

第五节 河北医大厚朴口腔种植科技中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、种植牙产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

第十章 2015-2019年中国种植牙市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

第十一章 行业渠道与消费者分析

第一节 种植牙行业营销渠道分析

- 一、传统渠道
- 二、网络渠道
- 三、各类渠道对种植牙行业的影响
- 四、主要种植牙企业渠道策略研究

第二节 种植牙行业主要客户群分析

- 一、客户群需求特点
- 二、客户群结构
- 三、客户群需求趋势

第十二章 上下游供应链分析及研究

第一节 2015-2019年种植牙行业上游原料价格分析

第二节 2015-2019年种植牙行业下游应用分析

第三节 种植牙原料主要供货商分析

第四节 种植牙下游主要客户分析

第十三章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对种植牙行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

- 一、互补品发展现状

二、互补品对种植牙行业的影响

三、互补品发展趋势

第十四章 2022-2028年种植牙市场发展分析预测

中国的种植牙数量以50%的年复合增长率增长。据统计，从口腔医疗就诊患者的治疗结构来看，牙齿种植在所有就诊患者中占比约为40.02%，占据首要地位。近年来中国的种植牙数量实现高速增长，2011年种植牙数量仅13万颗，2018年预计达到约240万颗，以50.95%的年复合增长率增长。

保守估计中国种植牙潜在市场约为1143亿元.用瑞典的口腔种植就诊率来估算中国的口腔种植潜在市场可能会偏低。根据2018年中国人口总数139538万人和各年龄段占比来计算13个年龄层的人数。根据第四次全国口腔健康流行病学调查，在35-54岁年龄组中，牙列缺失率、牙齿缺失数、有缺牙未修复率分别为32.3%、2.4颗、18.6%；在55-64岁年龄组中，牙列缺失率、牙齿缺失数、有缺牙未修复率分别为66.2%、5.73颗、38.9%；在65岁以上年龄组中，牙列缺失率、牙齿缺失数、有缺牙未修复率分别为81.7%、9.5颗、47.7%。潜在需要修复的牙齿数量=各年龄层人数*牙列缺失率*牙齿缺失数*有缺牙未修复率。潜在种植牙修复比例是根据瑞典各年龄层的口腔种植就诊率来计算。在各个国家中，瑞典种植牙的渗透率达到中等水平，用瑞典的口腔种植就诊率来估算中国的口腔种植潜在市场可能会偏低。估算种植牙的平均价格为10000元。因此，种植牙潜在市场=潜在需要修复的牙齿数量*选择种植牙修复的比例*假设种植牙均价，约为1143亿元。中国口腔种植潜在市场

-
- 35-39
- 40-44
- 45-49
- 50-54
- 55-59
- 60-64
- 65-69
- 70-74
- 75-79
- 80-84
- 85-89
- 90-94

各年龄层人口数 (万人)

9982

10188

12481

11806

8514

8291

7899

4244

2779

1810

841

248

56

牙列缺失率 (%)

32.30

32.30

32.30

32.30

66.20

66.20

81.70

81.70

81.70

81.70

81.70

81.70

81.70

牙齿缺失数 (颗)

2.40

2.40

2.40

2.40

5.73

5.73

9.50

9.50

9.50

9.50

9.50

9.50

9.50

有缺牙未修复率 (%)

18.60

18.60

18.60

18.60

38.90

38.90

47.70

47.70

47.70

47.70

47.70

47.70

47.70

潜在需要修复的牙齿数量 (万颗)

1439

1469

1800

1702

12564

12234

29245

15710

10290

6700

3115

917

207

选择种植牙修复的比例 (%)

0.60

0.70

0.90

1.10

1.20

1.20

1.30

1.30

1.20

0.90

0.60

0.40

0.40

潜在种植牙数量 (万颗)

9

10

16

19

151

147

380

204

123

60

19

4

1

总计潜在种植牙数量（万颗）

-

-

-

-

-

-

1143

-

-

-

-

-

-

假设种植牙均价（元）

-

-

-

-

-

-

10000

-

-

-

-

-

-

种植牙预测市场（亿元）

-
-
-
-
-
-
-
1143

-
-
-
-
-
-
-
-
-
(备注：35-54岁的牙齿缺失数我们假设用35-44岁的数据，65-95岁以上的数据我们假设用65-74岁的数据)

第一节 2022-2028年中国种植牙市场规模预测

第二节 2022-2028年中国种植牙行业产能预测

第三节 2022-2028年中国种植牙产品供给量预测

第四节 2022-2028年中国种植牙产品价格预测

第五节 2022-2028年中国种植牙市场需求预测

第十五章 种植牙市场风险提示

第一节 种植牙市场环境风险

第二节 种植牙行业政策风险

第三节 种植牙市场需求风险

第十六章 投资机会及投资策略建议()

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

- 一、产品定位与定价()
- 二、成本控制
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略

图表目录

- 图表：各国种植牙市场生产的特点
- 图表：国内外种植牙市场需求情况
- 图表：当前国内种植牙市场主要产品结构
- 图表：种植牙主要厂商排名及占市场份额
- 图表：主要渠道模式
- 图表：国内外种植牙主要品牌厂商
- 图表：主要品牌厂商竞争力评分
- 图表：国内外种植牙成长性品牌厂商
- 图表：成长性厂商竞争力评分
- 图表：区域种植牙分布结构市场份额
- 图表：相关产品占市场的总体份额
- 图表：十大种植牙企业市场份额图
- 图表：区域种植牙市场占有率趋势图
- 图表：种植牙企业采取各竞争策略所占比例
- 图表：2022-2028年中国种植牙产量和销售额发展趋势图
- 图表：2019年产品整体结构预测图
- 图表：2015-2019年中国种植牙行业市场规模及增速
- 图表：2022-2028年中国种植牙行业市场规模及增速预测
- 图表：2015-2019年种植牙市场规模及增速
- 图表：2022-2028年种植牙市场规模及增速预测
- 图表：2015-2019年种植牙重点企业市场份额
- 图表：2022-2028年种植牙区域结构
- 图表：2022-2028年种植牙渠道结构
- 图表：2015-2019年种植牙需求总量
- 图表：2022-2028年种植牙需求总量预测
- 图表：2015-2019年种植牙需求集中度

图表：2015-2019年种植牙需求增长速度

图表：2015-2019年种植牙市场饱和度

图表：2015-2019年种植牙供给总量

图表：2015-2019年种植牙供给增长速度

图表：2022-2028年种植牙供给量预测

图表：2015-2019年种植牙供给集中度

图表：2015-2019年种植牙销售量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281113.html>