

2022-2028年中国OLED 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国OLED市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED是有机发光二极管的英文简称。OLED显示技术广泛的运用于手机、数码摄像机、DVD机、个人数字助理(PDA)、笔记本电脑、汽车音响和电视。中国是全球目前最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关。

近年来全球OLED终端需求不断拓展，根据预测OLED材料市场规模将从2018年1037百万美元扩大至2023年2280百万美元，CAGR5为17%。2020-2021年国内计划投产OLED产线较多，如京东方、华星光电、维信诺、天马等企业均有新产线将投产，产线密集投产将带动OLED上游材料需求提升。公司较早布局了OLED相关业务，2010年收购了九目化学生产OLED中间体及升华前材料，2013年在无锡设立江苏三月光电研发成品材料，且九目化学将在烟台化学工业园内建设搬迁扩产项目，预计公司将享受此轮OLED需求提升带来的红利。 OLED面板具有可折叠、可弯曲的特性，可以彻底改变当前智能手机、甚至平板和笔记本电脑的既有形态。我国整机终端企业为保持竞争实力，积极和AMOLED面板企业合作开发各种折叠、弯曲形态的手机，以期增加高端市场份额。智能手机出货量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国OLED市场深度评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等，接着分析了中国OLED行业市场运行的现状，然后介绍了OLED市场竞争格局。随后，报告对OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资中国OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分行业发展综述第一章 OLED行业发展概述第一节 OLED的概述一、OLED介绍二、OLED主要特征三、OLED产品结构四、OLED领域地位第二节 OLED研究的新进展一、制备技术突破与效率提升二、发光材料新选择第三节 OLED行业产业链分析一、产业链结构分析二、OLED上游行业发展分析1、上游行业发展现状2、上游行业供给能力分析3、上游行业主力厂商分析4、OLED材料价格变化趋势5、上游行业对OLED行业的影响三、OLED下游应用市场分析1、OLED主要应用市场分析2、下游应用市场发展现状分析在2018年OLED终端应用领域中，智能手机占比达到71%，其次是可穿戴设备占比10%，家用电器及电视占比6%，其他领域占比13%。2019年全球AMOLED智能手机面板出货约4.7亿片，同比增长约8%，占整体智能手机面板出货近27%，同时预计2020年其渗透率有望达到39%。电视产业则是OLED另一大应用市场，预计随着产能的增长以及生产成本的持续改善，2019年全球OLEDTV面板出货数量将达

到370万台，增速增长约32%，渗透率提升到1.3%，未来几年全球OLEDTV市场规模维持稳步增长。伴随OLED终端需求不断拓展，OLED相关投资额逐年提升，根据DSCC预测OLED材料市场规模将从2018年1037百万美元扩大至2023年2280百万美元，CAGR5为17%。当前OLED需求主要来自于智能手机。

2018年全球O L E D下游应用结构3、OLED占下游应用行业市场份额分析4、下游应用市场发展趋势及前景分析

第二章 中国OLED行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、OLED技术水平发展现状二、OLED技术专利数量分析三、OLED技术人才发展现状四、OLED技术发展趋势

第三章 国际OLED行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球OLED市场总体情况分析

一、全球OLED行业的发展概况及特点二、全球OLED市场结构三、全球OLED行业竞争格局四、全球OLED市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲1、欧洲OLED行业发展概况2、欧洲OLED市场规模及应用情况二、美国1、美国OLED行业发展概况2、美国OLED市场规模及应用情况三、日本1、日本OLED行业发展概况2、日本OLED市场规模及应用情况四、韩国1、韩国OLED行业发展概况2、韩国OLED市场规模及应用情况五、其他国家地区

第三节 国内外OLED行业比较分析

一、国内外行业技术水平比较二、国内外市场需求结构比较三、国内外市场供给能力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 中国OLED所属行业运行现状分析

第一节 中国OLED所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年OLED所属行业市场经营情况分析

一、行业工业总产值二、行业市场规模分析三、产品市场结构特点四、产品产销情况分析五、行业销售收入分析

第三节 2015-2019年中国OLED所属行业企业分析

一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析

第四节 2015-2019年中国OLED所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析

第五节 中国OLED市场价格走势分析

一、OLED市场定价机制组成二、OLED市场价格影响因素三、OLED价格走势分析四、2022-2028年OLED价格走势预测

第五章 OLED所属行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国OLED市场供需分析

一、中国OLED行业供给情况1、行业供给分析2、行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、中国OLED行业需求情况1、行业需求市场2、行业客户结构3、行业需求的地区差异三、中国OLED行业供需平衡分析

第二节 OLED所属行业进出口市场分析

一、OLED所属行业

进出口综述1、中国OLED进出口的特点分析2、中国OLED进出口地区分布状况3、中国OLED进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国OLED进出口政策与国际化经营二、OLED所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、OLED所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构 第三部分 市场全景调研第六章 OLED行业细分市场发展分析第一节 OLED显示市场发展分析一、OLED显示市场发展概况二、OLED显示市场规模分析三、OLED显示产品结构分析四、OLED显示市场发展趋势分析第二节 OLED照明市场发展分析一、一般照明用OLED面板性能要求1、一般要求（1）测试环境要求（2）样品稳定性要求2、性能要求（1）电特性（2）光度特性（3）色度特性（4）可靠性二、OLED照明市场规模分析三、OLED照明应用领域分析第三节 OLED手机市场应用前景一、OLED产业的发展概况1、OLED技术优势及问题2、OLED的相关政策及经济市场优势二、OLED屏发展现状及问题1、OLED主要应用领域2、OLED在智能手机领域的发展倾向三、OLED手机显示市场发展分析1、OLED手机显示屏出货量2、OLED手机显示屏出货结构四、OLED手机市场现状及前景1、OLED手机应用大事记2、OLED手机应用前景第四节 OLED电视产业发展趋势及前景一、OLED产业发展背景概述1、OLED的诞生与发展2、中国OLED产业政策及经济环境分析二、OLED电视业发展历程1、早期OLED电视的发展及存在的问题2、OLED与LCD3、中国OLED电视业发展现状三、中国OLED电视业前景分析四、OLED电视生产企业发展规划 第四部分 行业竞争格局第七章 2022-2028年OLED行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、OLED行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、OLED行业SWOT分析1、OLED行业优势分析2、OLED行业劣势分析3、OLED行业机会分析4、OLED行业威胁分析第二节 OLED行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节 OLED行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 OLED行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势分析 第八章 OLED行业重点企业分析第一节 友达光电（苏州）有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第二节 北京维信诺科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第三节 京东方科技集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第四节 上海和辉光电有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企

业竞争优势分析第五节 三星（中国）半导体有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第六节 天马微电子股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第七节 武汉华星光电技术有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第八节 深圳市鸿海环球控股集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第九节 索尼（中国）有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第十节 南京LG新港新技术有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第五部分 投资发展前景第九章 2022-2028年OLED行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国OLED市场前景分析一、未来OLED贸易市场展望二、中国OLED市场的发展前景三、中国OLED市场需求上升趋势分析第二节 2022-2028年OLED市场发展趋势预测一、2022-2028年OLED行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年OLED市场规模预测三、2022-2028年OLED行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国OLED行业供需预测一、2022-2028年中国OLED行业产量预测三、2022-2028年中国OLED行业销量预测四、2022-2028年中国OLED行业供需平衡预测

第十章 2022-2028年OLED行业投资价值评估分析第一节 OLED行业投资特性分析一、OLED行业进入壁垒分析二、OLED行业盈利因素分析三、OLED行业盈利模式分析第二节 2022-2028年OLED行业发展的影响因素一、有利因素1、产业政策支持2、下游市场需求大3、VR市场机遇4、可穿戴设备升级二、不利因素1、高端产品技术研发水平不够2、产品应用创新不足第三节 OLED行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第四节 OLED行业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、关联产业风险与防范五、其他风险与防范

第十一章 OLED行业投资发展战略及建议（）第一节 OLED行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国OLED品牌的战略思考一、OLED品牌的重要性二、OLED实施品牌战略的意义三、OLED企业品牌的现状分析四、中国OLED企业的品牌战略五、OLED品牌战略管理的策略第三节 OLED经营策略分析一、OLED市场细分策略二、OLED市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、OLED新产品差异化战略第四节 中国OLED行业销售渠道模式分析一、厂家直销模式二、代理营销模式三、网络营销

模式第五节 研究结论及发展建议一、OLED行业研究结论及建议二、OLED子行业研究结论及建议三、OLED行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议（ ）3、行业投资方式建议 图表目录图表：OLED行业产品的分类结构图表：OLED行业成长周期图图表：2019年GDP初步核算数据图表：GDP环比和同比增长速度图表：2015-2019年中国GDP季度累计增长图图表：2019年中国居民人均收入情况图表：2015-2019年中国居民恩格尔系数情况图表：2019年中国居民可支配收入情况图表：2019年中国对外贸易进出口情况图表：2019年OLED行业市场规模分析图表：2019年OLED行业销售收入分析图表：2019年OLED行业总产值分析图表：2019年OLED行业利润总额分析图表：2019年OLED企业数量变化分析分析图表：2019年OLED不同规模企业结构分析图表：2019年OLED不同所有制企业结构分析图表：2019年OLED从业人员数量分析图表：2019年OLED行业产品结构分析图表：2022-2028年OLED应用领域需求量预测图表：2019年OLED行业区域集中度分析图表：2019年OLED行业区域分布特点分析图表：2019年OLED行业企业数的区域分布分析图表：2019年OLED市场集中度分析图表：2019年OLED企业集中度分析图表：2019年OLED区域集中度分析图表：2022-2028年OLED行业市场规模预测图表：2022-2028年中国OLED行业产量预测图表：2022-2028年中国OLED行业销量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264125.html>