

# 2022-2028年中国导航设备 市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国导航设备市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国导航设备市场深度分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 导航设备行业相关概述

#### 1.1 导航设备行业概况

##### 1.1.1 导航设备的定义

##### 1.1.2 导航设备的特点

##### 1.1.3 导航设备的产品分类

##### 1.1.4 导航设备的维修方式

#### 1.2 导航的主要方法

##### 1.2.1 目测导航

##### 1.2.2 定点推算导航

##### 1.2.3 无线电导航

##### 1.2.4 天文导航

##### 1.2.5 卫星导航

#### 1.3 导航设备行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 第二章 导航设备行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链模型

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2020年中国导航设备行业发展环境分析

### 3.1 导航设备行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 《国家卫星导航产业中长期发展规划》

#### 3.1.4 行业“十三五”发展规划

### 3.2 导航设备行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 导航设备行业社会环境分析

#### 3.3.1 交通建设观念的变化

#### 3.3.2 生活方式的变化

- 3.3.3 价值观念的转变
- 3.3.4 社会环境对导航设备行业的影响
- 3.4 导航设备行业技术环境分析
  - 3.4.1 导航定位技术发展分析
  - 3.4.2 导航信号监测技术分析
  - 3.4.3 导航设备企业技术发展分析
  - 3.4.4 导航设备新技术研发趋势

## 第四章 全球卫星导航系统发展概述

- 4.1 2016-2020年全球卫星导航系统发展情况概述
  - 4.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
  - 4.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
  - 4.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
- 4.2 2016-2020年全球主要地区卫星导航市场发展状况
  - 4.2.1 美国GPS系统的发展战略与政策分析
  - 4.2.2 俄罗斯发展战略与政策分析
  - 4.2.3 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
  - 4.2.4 中国北斗卫星导航系统发展分析
- 4.3 四大卫星导航系统对比分析
  - 4.3.1 北斗系统与GPS系统比较分析
  - 4.3.2 GLONASS与GPS的比较分析
  - 4.3.3 Galileo与GPS系统的比较分析
- 4.4 2022-2028年全球导航设备行业发展前景预测
  - 4.4.1 全球卫星导航系统市场产值预测
  - 4.4.2 全球卫星导航系统设备规模预测
  - 4.4.3 全球导航设备行业发展趋势分析
- 4.5 全球导航设备行业重点企业发展分析
  - 4.5.1 美国佳明（GARMIN）公司
  - 4.5.2 美国麦哲伦导航定位公司
  - 4.5.3 美国天宝（Trimble）公司

## 第五章 中国导航设备行业发展概述

- 5.1 中国导航设备行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国导航设备行业发展阶段
  - 5.1.2 中国导航设备行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国导航设备行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年导航设备行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2020年中国导航设备行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2020年中国导航设备行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2020年中国导航设备企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国导航设备行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国导航设备行业面临的困境及对策
    - 1、中国导航设备行业面临困境
    - 2、中国导航设备行业对策探讨
  - 5.3.2 国内导航设备企业的出路分析

## 第六章 中国导航设备行业所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2020年中国导航设备行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2020年中国导航设备所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国导航设备所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国导航设备所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国导航设备所属行业产销率
- 6.3 2016-2020年中国导航设备行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国导航设备行业供给分析
  - 6.3.2 中国导航设备行业需求分析
  - 6.3.3 中国导航设备行业供需平衡
- 6.4 2016-2020年中国导航设备所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析

## 6.4.4 行业发展能力分析

# 第七章 中国导航设备行业细分市场分析

## 7.1 车载导航市场

### 7.1.1 市场发展现状概述

### 7.1.2 行业市场规模分析

### 7.1.3 行业市场需求分析

### 7.1.4 产品市场潜力分析

## 7.2 PND市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 手机导航市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 车载监控产品市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 GIS数据采集产品市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 高精度GNSS应用产品市场

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

## 7.6.4 产品市场潜力分析

# 第八章 中国导航设备行业上、下游产业链分析

## 8.1 导航设备行业产业链概述

### 8.1.1 产业链的定义

### 8.1.2 导航设备行业产业链

### 8.1.3 主要环节的增值空间

## 8.2 导航设备行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1 导航芯片产业发展现状

### 8.2.2 GIS软件产业发展现状

### 8.2.3 导航电子地图产业发展现状

### 8.2.4 上游产业对行业的影响

## 8.3 导航设备行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 国防领域需求分析

### 8.3.2 民用领域需求分析

### 8.3.3 下游产业对行业的影响

# 第九章 中国导航设备行业市场竞争格局分析

## 9.1 中国导航设备行业竞争结构分析

### 9.1.1 行业上游议价能力

### 9.1.2 行业下游议价能力

### 9.1.3 行业新进入者威胁

### 9.1.4 行业替代产品威胁

### 9.1.5 行业现有企业竞争

## 9.2 中国导航设备行业竞争格局分析

### 9.2.1 行业区域分布格局

### 9.2.2 行业企业规模格局

### 9.2.3 行业企业性质格局

### 9.2.4 行业集中度分析

## 9.3 中国导航设备行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 行业优势分析

### 9.3.2 行业劣势分析



### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国导航设备行业竞争策略

### 9.4.1 我国导航设备市场竞争的优势

### 9.4.2 导航设备行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高导航设备行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国导航设备行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京四维图新科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 北京超图软件股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 成都振芯科技股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国东方红卫星股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 航天恒星空间技术应用有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 航天科工惯性技术有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 北京神州天鸿科技有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国导航设备行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2028年中国导航设备市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年导航设备市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年导航设备市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年导航设备细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年中国导航设备市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年导航设备行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年导航设备市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年导航设备行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国导航设备行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国导航设备行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国导航设备行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国导航设备供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年中国导航设备行业投资前景

- 12.1 导航设备行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 导航设备行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 导航设备行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 导航设备行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 导航设备行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 导航设备行业投资潜力分析
  - 12.5.2 导航设备行业最新投资动态
  - 12.5.3 导航设备行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国导航设备企业投资战略与客户策略分析

## 13.1 导航设备企业发展战略规划背景意义

### 13.1.1 企业转型升级的需要

### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 导航设备企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 导航设备企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 导航设备中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 导航设备行业研究结论

## 14.2 导航设备行业投资价值评估

## 14.3 导航设备行业投资建议

### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：导航设备行业特点

图表：导航设备行业生命周期

图表：导航设备行业产业链分析

图表：导航设备行业SWOT分析

图表：2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2020年全国固定资产投资图

图表：2016-2020年导航设备行业市场规模分析

图表：2022-2028年导航设备行业市场规模预测

图表：中国导航设备所属行业盈利能力分析

图表：中国导航设备所属行业运营能力分析

图表：中国导航设备所属行业偿债能力分析

图表：中国导航设备所属行业发展能力分析

图表：中国导航设备所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年导航设备重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国导航设备行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备竞争力分析

图表：2022-2028年中国导航设备产能预测

图表：2022-2028年中国导航设备消费量预测

图表：2022-2028年中国导航设备市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国导航设备发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299639.html>