

# 2022-2028年中国电力勘察 设计产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电力勘察设计产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电力勘察设计产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国电力勘察设计行业市场发展环境、电力勘察设计整体运行态势等，接着分析了中国电力勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了电力勘察设计市场竞争格局。随后，报告对电力勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对电力勘察设计产业有个系统的了解或者想投资中国电力勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电力勘察设计行业发展综述

#### 第一节 电力勘察设计行业基本概念

一、工程勘察设计的概念

二、电力勘察设计行业定义

三、电力勘察设计主要范围与内容

#### 第二节 近3-5年中国电力勘察设计所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 电力勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 电力勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电力勘察设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电力勘察设计行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电力勘察设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电力勘察设计产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电力勘察设计行业的技术现状
- 二、电力勘察设计行业的技术成果
  - 1、工程咨询成果
  - 2、电力工程勘察设计企业QC获奖情况
  - 3、电力勘察设计行业的技术与国外的差距
  - 4、电力勘察设计行业的技术趋势分析

## 第三章 我国电力勘察设计所属行业运行现状分析

### 第一节 2016-2020年中国电力勘察设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国电力勘察设计所属行业发展状况分析

一、我国电力勘察设计行业发展阶段

二、我国电力勘察设计行业发展总体概况

三、我国电力勘察设计行业发展特点分析

四、我国电力勘察设计行业商业模式分析

第三节 2016-2020年电力勘察设计行业发展现状

一、2016-2020年我国电力勘察设计行业市场规模

二、2016-2020年我国电力勘察设计行业发展分析

三、2016-2020年中国电力勘察设计企业发展分析

四、2016-2020年电力勘察设计行业科研投入情况

第四节 2016-2020年电力勘察设计行业市场情况分析

一、2016-2020年中国电力勘察设计市场总体概况

二、2016-2020年中国电力勘察设计产品市场发展分析

第五节 电力勘察设计行业信息化分析

一、电力勘察设计行业信息化现状分析

二、电力勘察设计行业信息化建设的意义

三、电力勘察设计行业信息化主要问题

四、电力勘察设计行业信息化发展方向

第四章 电力勘察设计行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

一、电源建设总体情况

1、电源建设规模分析

2、电源建设投资结构

二、火电建设情况分析

1、火电建设投资分析

2、火电装机容量分析

3、火电重点建设工程

4、火电建设发展规划及趋势

### 三、水电建设情况分析

- 1、水电建设投资分析
- 2、水电装机容量分析
- 3、水电重点建设工程
- 4、水电建设发展规划及趋势

### 四、核电建设情况分析

- 1、核电建设投资分析
- 2、核电装机容量分析
- 3、核电重点建设工程
- 4、核电建设发展规划及趋势

### 五、风电建设情况分析

- 1、风电建设投资分析
- 2、风电装机容量分析
- 3、风电重点建设工程
- 4、风电建设发展规划及趋势

### 六、光伏发电建设情况分析

- 1、光伏发电装机容量分析
- 2、光伏发电重点建设工程
- 3、光伏发电建设发展规划及趋势

## 第二节 电网建设情况分析

### 一、电网投资分析

- 1、电网投资规模分析
- 2、电网投资重点分析
- 3、智能电网投资分析
- 4、特高压电网投资分析
- 5、电网投资规划分析

### 二、电网建设分析

- 1、电网建设规模分析
- 2、电网各环节建设分析
- 3、智能电网试点项目建设

## 第三节 电网建设发展规划及趋势

## 第五章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

### 第一节 电力勘察设计企业总承包转型需求

一、行业转型升级的市场环境

二、行业转型升级的政策环境

三、行业转型升级的业内环境

### 第二节 电力工程总承包模式分析

一、电力工程总承包的相关概念

1、电力工程总承包的内涵

2、电力工程总承包的承包主体

3、电力工程总承包的三种主要模式

4、电力工程总承包模式的优点

二、国外大型公司总承包经验借鉴

三、电力工程总承包模式在我国的发展现状

### 第三节 电力勘察设计企业向总承包转型模式

一、电力勘察设计企业转型模式分析

1、&ldquo;一步到位&rdquo;式

2、&ldquo;齐头并进&rdquo;式

3、&ldquo;循序渐进&rdquo;式

4、&ldquo;以静制动&rdquo;式

二、电力勘察设计企业转型模式适用条件

1、转型的外部环境要素

2、转型的内部环境要素

三、电力勘察设计企业转型模式的选择

### 第四节 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

一、电力勘察设计企业总承包业务现状

二、电力工程总承包管理模式

三、电力勘察设计企业总承包业务发展方向

### 第五节 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

一、工程总承包的政策保障体系不足

二、电力行业自身特点限制工程总承包的开展

三、电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足

四、电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

## 第六节 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

### 一、工程总承包能力的核心竞争力分析

- 1、技术开发能力
- 2、管理决策能力
- 3、项目管理能力
- 4、市场运作能力
- 5、融资能力

### 二、提升工程总承包能力的外部环境

- 1、产业结构分析
- 2、业主需求分析
- 3、融资需求分析

### 三、提升工程总承包能力的内部条件

- 1、人力资源条件分析
- 2、组织结构条件分析
- 3、技术水平条件分析

### 四、提升工程总承包能力的策略选择

- 1、提升工程总承包能力的市场策略选择
- 2、针对合作伙伴的策略选择
- 3、电力设计企业自身的策略选择

## 第七节 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

### 一、DB电力设计院的基本情况

- 1、DB电力设计院简介
- 2、DB电力设计院技术水平
- 3、DB电力设计院工程总承包项目

### 二、DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

## 第六章 电力勘察设计行业服务营销策略分析

### 第一节 电力设计营销服务的重要性分析

- 一、电力设计行业的营销特殊性
- 二、电力设计行业营销策略设计的重要性

### 第二节 电力勘察设计服务质量和生产率分析

- 一、电力勘察设计行业提高服务质量



1、电力勘察设计行业服务质量现存问题

2、电力勘察设计行业服务质量提高对策

二、电力勘察设计行业提高生产效率

1、电力勘察设计行业生产效率现存问题

2、电力勘察设计行业生产效率提高对策

三、处理好服务质量和生产率关系

第三节 电力勘察设计行业关系营销策略

一、电力勘察设计行业关系营销的必要性

1、竞争主体的多元化

2、电力设计产品特性

3、传统营销方式的不足

二、电力设计行业客户关系营销策略

三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略

第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

一、电力勘察设计企业企业文化建设

二、与电力体制改革协调发展

第七章 电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

一、电力勘察设计行业从业人数变动情况

二、电力勘察设计行业从业人员学历结构

三、电力勘察设计行业从业人员职称结构

第二节 电力勘察设计院的基本情况

一、电力勘察设计院的业务范围

二、电力勘察设计院的组织结构

三、电力勘察设计院的人员构成及特征

四、电力勘察设计院管理的主要问题

第三节 电力勘察设计院薪酬体系的现状

一、电力勘察设计院的薪酬体系现状

二、电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题

1、薪酬激励缺乏市场导向性

2、薪酬制度缺乏有效的激励机制

### 3、员工职业生涯发展通道狭窄

## 第四节 电力勘察设计院薪酬改进方案

### 一、薪酬改进方案的原则及总体思路

### 二、电力勘察设计院薪酬改进过程

#### 1、运用定性分析法开展工作分析

#### 2、运用海氏评估法进行岗位价值评估

#### 3、运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位

#### 4、综合考核划分岗位等级

### 三、建立调和型薪酬模式

## 第八章 2022-2028年电力勘察设计院行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电力勘察设计院行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、电力勘察设计院行业企业间竞争格局分析

#### 三、电力勘察设计院行业集中度分析

#### 四、电力勘察设计院行业SWOT分析

### 第二节 中国电力勘察设计院行业竞争格局综述

#### 一、电力勘察设计院行业竞争概况

#### 二、中国电力勘察设计院行业竞争力分析

#### 三、中国电力勘察设计院竞争力优势分析

#### 四、电力勘察设计院行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2016-2020年电力勘察设计院行业竞争格局分析

#### 一、2016-2020年国内外电力勘察设计院竞争分析

#### 二、2016-2020年我国电力勘察设计院市场竞争分析

#### 三、2016-2020年我国电力勘察设计院市场集中度分析

#### 四、2016-2020年国内主要电力勘察设计院企业动向

## 五、2016-2020年国内电力勘察设计企业拟在建项目分析

### 第四节 力勘察设计市场竞争策略分析

## 第九章 电力勘察设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

- 一、中国电力勘察设计行业企业总体情况
- 二、中国电力勘察设计行业企业信用等级
- 三、电力勘察设计行业企业发展路径对比

### 第二节 区域电力勘察设计企业经营情况分析

#### 一、中国电力工程顾问集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 六、中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 七、中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩

#### 八、中国电力建设工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析

## 6、公司主要工程业绩

### 九、国核电力规划设计研究院有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业组织结构分析

#### 3、公司主营业务及资质

#### 4、企业技术及研发能力

#### 5、企业人力资源分析

#### 6、公司主要工程业绩

### 十、中国水电工程顾问集团有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业组织结构分析

#### 3、公司主营业务及资质

#### 4、企业技术及研发能力

#### 5、企业人力资源分析

#### 6、公司主要工程业绩

## 第十章 2022-2028年电力勘察设计行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2028年电力勘察设计市场发展前景

#### 一、2022-2028年电力勘察设计市场发展潜力

#### 二、2022-2028年电力勘察设计市场发展前景展望

#### 三、2022-2028年电力勘察设计细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年电力勘察设计市场发展趋势预测

#### 一、2022-2028年电力勘察设计行业发展趋势

#### 二、2022-2028年电力勘察设计市场规模预测

##### 1、电力勘察设计行业市场容量预测

##### 2、电力勘察设计行业营业收入预测

#### 三、2022-2028年电力勘察设计行业应用趋势预测

#### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2022-2028年中国电力勘察设计行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国电力勘察设计行业供给预测

#### 二、2022-2028年中国电力勘察设计企业规模

#### 三、2022-2028年中国电力勘察设计投资规模

四、2022-2028年中国电力勘察设计行业需求预测

五、2022-2028年中国电力勘察设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2022-2028年电力勘察设计行业投资机会与风险防范

第一节 电力勘察设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力勘察设计行业投资现状分析

第二节 2022-2028年电力勘察设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力勘察设计行业投资机遇

第三节 2022-2028年电力勘察设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电力勘察设计行业投资建议

一、电力勘察设计行业未来发展方向

二、电力勘察设计行业主要投资建议

三、中国电力勘察设计企业融资分析

## 第十二章 2022-2028年电力勘察设计行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年电力勘察设计行业面临的困境

### 第二节 电力勘察设计企业面临的困境及对策

- 一、重点电力勘察设计企业面临的困境及对策
- 二、中小电力勘察设计企业发展困境及策略分析
- 三、国内电力勘察设计企业的出路分析

### 第三节 中国电力勘察设计行业存在的问题及对策

- 一、中国电力勘察设计行业存在的问题
- 二、电力勘察设计行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国电力勘察设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电力勘察设计市场发展面临的挑战
- 二、中国电力勘察设计市场发展对策分析

## 第十三章 电力勘察设计行业发展战略研究（）

### 第一节 电力勘察设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电力勘察设计品牌的战略思考

- 一、电力勘察设计品牌的重要性
- 二、电力勘察设计实施品牌战略的意义
- 三、电力勘察设计企业品牌的现状分析

四、我国电力勘察设计企业的品牌战略

五、电力勘察设计品牌战略管理的策略

第三节 电力勘察设计经营策略分析

一、电力勘察设计市场细分策略

二、电力勘察设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力勘察设计新产品差异化战略

第四节 电力勘察设计行业投资战略研究

一、2020年电力勘察设计行业投资战略

二、2022-2028年电力勘察设计行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 电力勘察设计行业研究结论及建议

第二节 电力勘察设计子行业研究结论及建议

第三节 电力勘察设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP与电力勘察设计行业关联性对比图

图表：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：2016-2020年工业增加值与电力勘察设计行业关联性对比图

图表：电力勘察设计行业技术现状

图表：2020年全国电力勘测设计行业工程咨询成果

图表：2020年全国电力勘测设计行业QC获奖名单

图表：2016-2020年工程勘察设计行业营业收入及同比增速

图表：2016-2020年工程勘察设计行业营业收入结构

图表：2016-2020年工程勘察设计行业企业平均营业收入

图表：2016-2020年工程勘察设计行业人均营业收入

图表：2016-2020年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速



图表：2016-2020年工程勘察设计行业从业人员职称结构

图表：2020年我国工程勘察设计行业企业地区分布

图表：2020年我国工程勘察设计行业营业收入地区分布

图表：2016-2020年我国电力勘察设计行业营业收入及增长情况

图表：2016-2020年我国电力勘察设计行业完成总产值及增长情况

图表：2020年我国电力勘察设计行业业务结构

图表：电力勘察设计企业的竞争分析

图表：潜在进入者威胁分析

图表：2016-2020年全国全口径发电设备容量及增长情况

图表：2020年全国电源工程建设投资结构

图表：2016-2020年我国火电建设投资规模

图表：2016-2020年中国火电装机容量及增速

图表：2022-2028年电力勘察设计行业市场容量预测

图表：2022-2028年电力勘察设计行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国电力勘察设计行业供给预测

图表：2022-2028年中国电力勘察设计企业规模

图表：2022-2028年中国电力勘察设计投资规模

图表：2022-2028年中国电力勘察设计行业需求预测

图表：2022-2028年中国电力勘察设计行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313752.html>